

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini perkembangan teknologi internet memunculkan berbagai aplikasi baru termasuk didalam bidang pemasaran. Pada bidang ini, internet dimanfaatkan sebagai sarana promosi dan informasi oleh suatu showroom jual beli motor karena memiliki keunggulan yang efektif dan efisien, dan juga melalui teknologi ini memudahkan masyarakat untuk mengakses secara langsung informasi yang akurat dan cepat serta dapat berinteraksi dengan showroom tersebut.

Berbagai kalangan usaha kecil menengah mulai menerapkan teknologi tersebut dan hal serupa tentu juga dibutuhkan oleh showroom jual beli motor ini. Showroom dan usaha jual beli segala macam produk yang lain juga banyak yang menggunakan teknologi ini untuk mendukung kegiatan pemasaran atau promosi dari setiap produk dan barang yang ingin di pasarkan.

Showroom penjualan motor bekas yuli motor sport pada saat ini belum menggunakan media sistem informasi berbasis website sebagai sarana dan media promosi dan informasi penjualan motor mereka. Showroom ini masih mengandalkan pemasaran melalui iklan, surat kabar, brosur dan sepanduk sehingga belum memberikan kontribusi yang baik terhadap penjualan motornya. Sebagai contoh iklan sepanduk tidak terletak pada tempat strategis jadi kadang kurang dapat dengan jelas dilihat konsumen, iklan di surat kabar kadang hanya berupa iklan baris yang tidak ada keterangan gambar motor yang dijual seperti apa bentuknya dan iklan brosur yang kadang juga memerlukan biaya lebih untuk

mencetaknya dalam jumlah banyak dan memerlukan tenaga orang untuk menyebarkannya.

Berdasarkan hal tersebut, peneliti ingin membantu memperkenalkan showroom jual beli motor ini ke masyarakat luas melalui media online yang sekarang berkembang pesat. Di samping itu, media ini menjadi salah satu cara dalam memberikan kemudahan pencarian informasi kendaraan dan stok yang di jual di showroom yuli motor sport secara langsung, hal ini dapat meningkatkan daya saing di antara dunia usaha jual beli kendaraan roda dua ini.

Berdasarkan pertimbangan pokok permasalahan yang telah dijabarkan sebelumnya, maka peneliti mengambil judul “ RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PROMOSI PADA SHOWROOM JUAL BELI MOTOR BEKAS YULI MOTOR SPORT”

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, maka rumusan masalahnya adalah bagaimana membangun sistem informasi berbasis website sebagai media promosi di Showroom Jual Beli Motor Bekas Yuli Motor Sport?

### **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah ini dibuat agar pembahasan dalam perancangan sistem informasi penjualan berbasis website sebagai media promosi tidak menyimpang dari fokus penelitiannya, Adapun batasan masalah dalam pembangunan perangkat lunak ini adalah sebagai berikut :

1. Website yang dibuat hanya memberikan informasi motor pada *showroom* Yuli Motor Sport

2. Sistem informasi penjualan berbasis website ini dibangun menggunakan PHP dan Database Mysql

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Maksud dari penelitian ini adalah :

1. Merancang website sebagai media informasi dan promosi pada showroom Yuli Motor Sport.

Tujuan dari penelitian ini adalah :

2. Sebagai bahan dalam penelitian laporan skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan program strata 1 (S1) pada UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
3. Menerapkan ilmu yang didapat selama mengikuti pendidikan yang ditempuh ke bentuk aplikasi nyata guna penerapan ilmu di dunia nyata.

#### **1.5 Metodologi Penelitian**

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian untuk memperoleh informasi tentang objek dalam permasalahan adalah:

##### **1.5.1 Metode Pengumpulan Data**

1. Metode Observasi

Dalam metode ini penulis mendatangi langsung showroom Yuli Motor Sport untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan untuk melakukan penelitian.

2. Metode Wawancara

Metode ini penulis melakukan wawancara kepada pemilik showroom untuk memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan.

### 3. Studi Pustaka

Sebagai bahan referensi tertulis, penulis mengumpulkan data dengan membaca buku di perpustakaan maupun menggunakan literatur lain nya.

#### 1.5.2 Metode Analisis

Analisis PIECES untuk mengidentifikasi masalah, harus dilakukan terhadap kinerja, informasi, ekonomi, keamanan aplikasi, pelayanan pelanggan . panduan ini dikenal dengan analisis PIECES (*Performance, Information, Economy, Control, Efeciency , dan Services*). Dari analisis ini biasanya di dapatkan beberapa masalah utama, tetapi hanya gejala dari masalah utama saja.

#### 1.5.3 Metode Perancangan

Perancangan sistem secara umum merupakan tahap persiapan dari rancangan secara rinci terhadap sistem baru yang akan diterapkan. Rancangan ini mengidentifikasi komponen yang akan dirancang seperti bagian aliran sistem, diagram aliran data, teknik normalisasi dan bentuk normalisasi

#### 1.5.4 Metode Pengembangan

Metode SDLC (*system Development live cycle*) adalah metode yang menggunakan pendekatan air terjun (*Waterfall Approach*) dimana setiap tahapan sistem akan dikerjakan secara berurut menurun dari analisis , desain, implementasi, pemeliharaan.

#### 1.5.5 Metode Testing

Dalam pengujian aplikasi yang telah dibangun, penulis menggunakan metode *black box* dan *white box testing*

1. Black box testing menguji pada aplikasi apakah sesuai dengan kebutuhan yang disebutkan.
2. White box testing menguji pada kode-kode program yang ada.

#### **1.6 Sistematika Penulisan**

Dalam sistematika penulisan skripsi ini penulis menyusun dan membagi kedalam 5 bab yang masing-masing bab di jelaskan sebagai berikut:

##### **BABI: PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan

##### **BAB II: LANDASAN TEORI**

Berisi tentang teori yang mendasari penyusunan skripsi dan pembuatan sistem informasi penjualan.

##### **BAB III: ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini menjelaskan analisis dan perencanaan sistem yang akan dibangun, meliputi flowchart, DFD, rancangan *database* dan rancangan *interface*.

##### **BAB IV: IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang implementasi *system* yang telah dirancang sebelumnya serta pembahasan *system*.

##### **BAB V: PENUTUP**

Bab ini merupakan penutup dari pembuatan skripsi meliputi kesimpulan penelitian serta saran yang diberikan oleh peneliti, dibagian inilah terdapat jawaban atas masalah yang timbul di awal penelitian.