

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan beberapa tahap yang dikerjakan dari awal hingga akhir selama pembuatan video iklan ini pada Pantai Watu Kodok menggunakan teknik *live shoot*, *time lapse*, dan *motion graphic*. Penulis menyimpulkan bahwa :

1. Pembuatan video iklan ini penggunaan beberapa teknik, yaitu teknik *live shoot* yang dibutuhkan untuk pengambilan gambar bergerak secara langsung, teknik *time lapse* menampilkan keindahan pemandangan pada pergerakan objek yang agak lama dinikmati secara singkat seperti terbenamnya matahari, dan penggunaan teknik *motion graphic* menyampaikan pesan dalam bentuk teks dan memperjelas gambar sehingga video dimengerti penonton.
2. Video iklan yang setelah dirender ukuran file video 47,9MB yang berdurasi 40 detik dan format .mp4.
3. Dari hasil kuesioner perhitungan dari aspek multimedia mendapatkan nilai rata-rata 75,5% dengan keterangan baik dan hasil kuesioner perhitungan dari aspek informasi mendapatkan nilai rata-rata 78% dengan keterangan baik.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan ini masih terbilang banyak kekurangan. Berdasarkan hasil penelitian yang ada maka saran yang diberikan oleh penulis adalah :

1. Dalam pembuatan video iklan pantai, suatu informasi dibidang periklanan tidak cukup sekedar dinilai dari tampilan tempat saja, melainkan fasilitas dan informasi tentang kegiatan apa saja yang dapat dilakukan disuatu pantai.
2. Visulisasi lebih diperhatikan dalam pengeditan video sehingga video terlihat sempurna.
3. Video iklan harus lebih informatif.

