

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan kajian yang sudah dilakukan pada Pembuatan Iklan sebagai Media Promosi pada Art Karya Abadi dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan iklan 3 tahap pembuatan yaitu tahap pra produksi dimana pada tahap ini terdapat 3 proses yang dilakukan penulis, proses tersebut adalah pembuatan ide, naskah, lalu pembuatan story board. Tahap selanjutnya ialah Produksi dimana dalam tahap ini terdapat proses shooting video dan pembuatan gambar. Tahap terakhir adalah pasca produksi, dimana dalam tahap tersebut terdapat 3 proses yaitu proses compositing, editing lalu proses rendering.
2. Iklan yang disajikan sudah mampu menampilkan informasi tentang produk yang diangkat.
3. Berdasarkan hasil hasil kuisioner, dapat disimpulkan bahwa iklan yang diproduksi telah disetujui oleh owner untuk ditampilkan pada akun Instagram milik Art Karya Abadi dan bias di sebarluaskan di media manapun.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka saran yang diberikan peneliti adalah :

1. Lebih berani dalam mengambil angle dan perbanyak variasi angle kamera.
2. Perhatikan lighting dalam setiap pengambilan gambar.
3. Perjelas video saat proses pembuntan kerajinan.

