

PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA

ART KARYA ABADI

SKRIPSI



disusun oleh

Jevian Andika Wardana

12.12.7118

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
ART KARYA ABADI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Jevian Andika Wardana

12.12.7118

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA ART KARYA ABADI**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Jevian Andika Wardana

12.12.7118

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Agustus 2019

Dosen Pembimbing,


Ahlihi Masruro, M.Kom
NIK. 190302148

PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA ART KARYA ABADI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Jevian Andika Wardana

12.12.7118

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Agustus 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bambang Sudaryatno, Drs.,M.M.
NIK. 190302029

Tonny Hidayat, M.Kom.
NIK. 190302182

Hartatik, S.T., M.Cs.
NIK. 190302232



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 Agustus 2019



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER


Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 Agustus 2019



Jevian Andika Wardana

NIM. 12.12.7118

MOTTO

Tak perlu malu karena berbuat kesalahan, sebab kesalahan akan membuatmu lebih bijak dari sebelumnya.

DOA DAN KERJA KERAS AKAN MERUBAH SEGALANYA



PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan do'a dari orang-orang teercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

1. Allah SWT, karena atas izin dan karuniaNya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam yang meridhoi dan mengabulkan segala do'a.
2. Untuk Ayah dan Ibu terimakasih atas limpahan kasih sayang semasa hidupnya dan memberikan rasa rindu yang berarti. Ibu saya, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembaha bakti dan cinta ku untuk kalian bapak ibuku.
3. Sahabat dan Semua teman-teman, tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tak kan mungkin aku sampai disini, terimakasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini. Dengan perjuangan dan kebersamaan kita pasti bisa! Semangat!!
4. Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, Aamiinnn.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Pembuatan Iklan sebagai Media Promosi pada Art Karya Abadi”.

Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi program studi Strata-1 Sistem Informasi di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari keterbatasan pengetahuan yang dimiliki, sehingga dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Serta dengan terbuka mengucapkan terima kasih atas kritik dan saran dari pembaca guna perbaikan pada masa mendatang.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada Mas Stefen selaku Owner dari Distro Aftersick yang telah memberikan waktu dan Izin nya sehingga penelitian berjalan lancar.
3. Keluarga yang selalu memberikan dukungan moral dan material.
4. Teman – teman yang telah memberikan semangat dan bantuan selama ini.

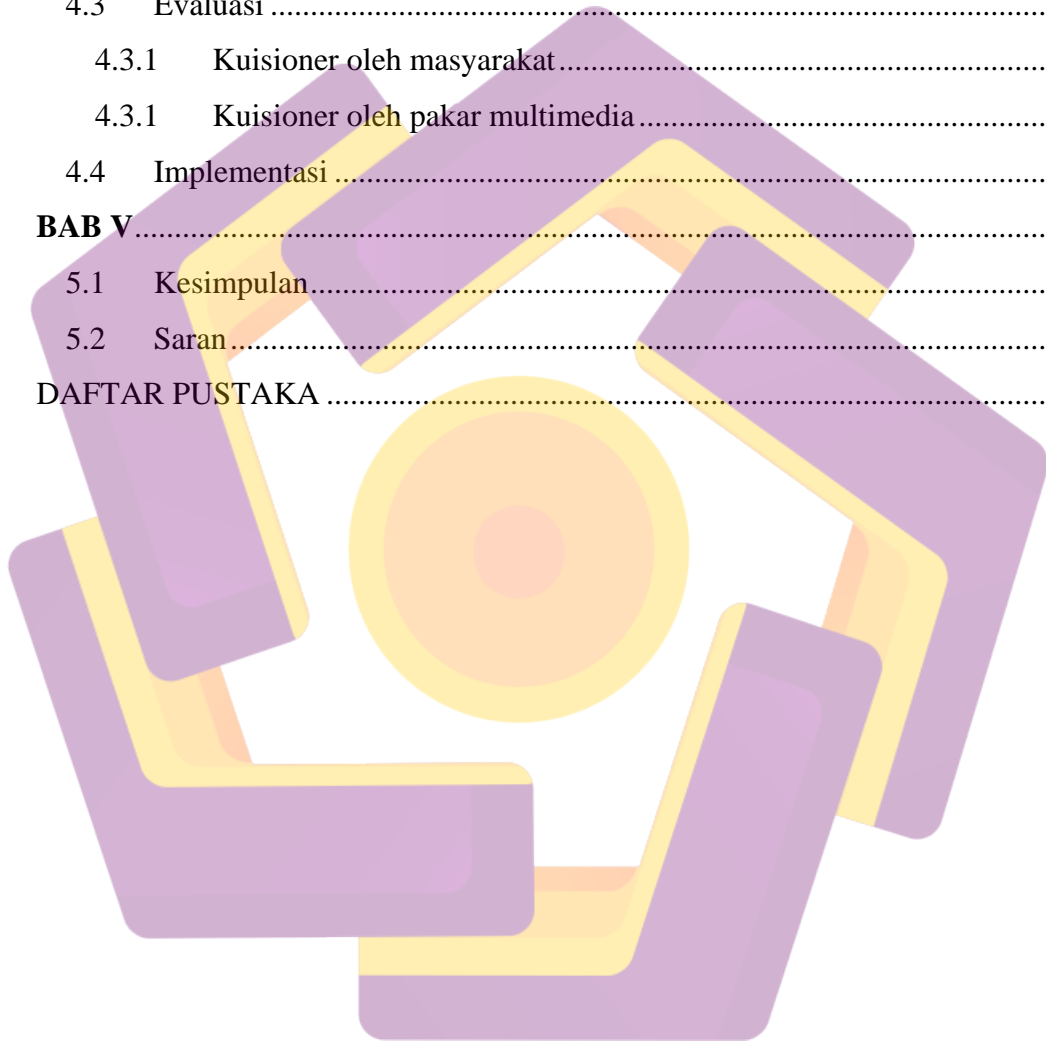
Yogyakarta, 20 Desember 2018

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Dasar Teori	9
2.2.1 Media Sosial.....	9
2.2.2 Definisi Iklan.....	10
2.2.3 Jenis Iklan Berdasarkan Tujuan	10
2.2.4 Definisi Iklan Televisi.....	11
2.2.5 Definisi <i>Motion graphic</i>	12
2.3 Konsep Dasar Multimedia.....	13

2.3.1	Elemen Multimedia.....	14
2.4	Teknik Pengambilan Gambar	15
2.4.1	Sudut Pengambilan Gambar (<i>Camera Angle</i>).....	15
2.4.2	Ukuran Gambar (<i>Frame Size</i>).....	18
2.5	Metode Analisis.....	19
2.5.1	Analisis Kebutuhan Sistem	19
2.5.2	Analisis SWOT	20
2.6	Tahapan Memproduksi Iklan.....	24
2.6.1	Tahap Pra Produksi	24
2.6.2	Tahap Produksi	25
2.6.3	Tahap Pasca Produksi	26
BAB III	27
3.1	Deskripsi Perusahaan	27
3.1.1	Visi dan Misi.....	27
3.2	Pengumpulan Data	27
3.2.1	Wawancara.....	27
3.2.2	Observasi.....	30
3.3	Analisis masalah.....	31
3.3.1	Analisis SWOT	31
3.3.2	Kelemahan Media Lama	33
3.3.3	Solusi yang Ditawarkan	33
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem.....	34
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	34
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional	34
3.5	Pra Produksi	35
3.5.1	Ide.....	35
3.5.2	Naskah.....	36
3.5.3	Storyboard.....	37
BAB IV	40
4.1	Produksi.....	40
4.1.1	Produksi video.....	40

4.1.2	Pembuatan Gambar	47
4.2	Pasca Produksi	49
4.2.1	<i>Compositing</i>	49
4.2.2	<i>Editing</i>	54
4.2.3	<i>Rendering</i>	57
4.3	Evaluasi	58
4.3.1	Kuisisioner oleh masyarakat	58
4.3.1	Kuisisioner oleh pakar multimedia	59
4.4	Implementasi	64
BAB V	65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67



DAFTAR TABEL

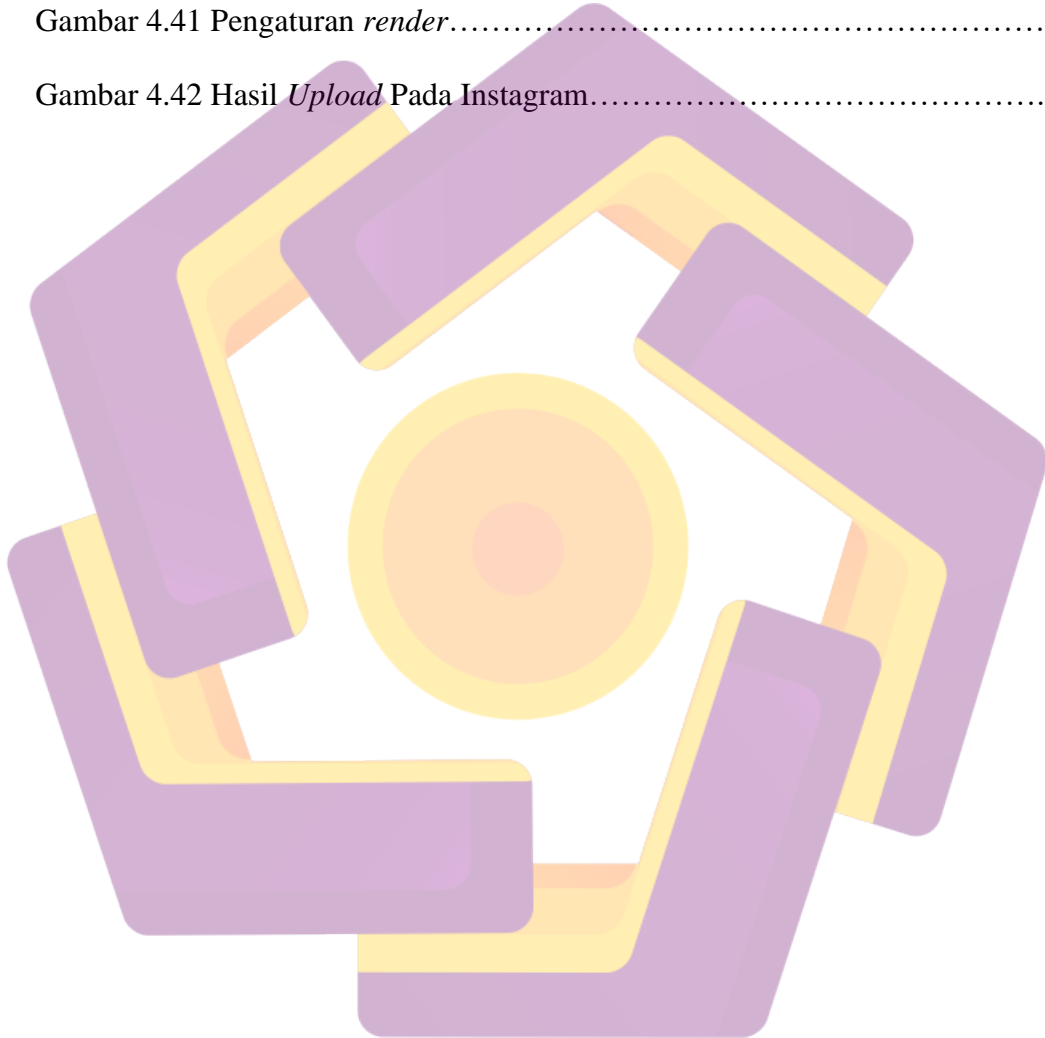
Tabel 2.1 Tabel Analisis SWOT.....	23
Tabel 3.1 Tabel Hasil Wawancara.....	28
Tabel 3.2 Strategi Analisis SWOT.....	32
Tabel 3.3 Naskah Iklan.....	36
Tabel 3.4 <i>Storyboard</i>	37
Table 4.1 Detail <i>Shooting</i>	41
Tabel 4.2 Aspek Penilaian Masyarakat.....	58
Tabel 4.3 Aspek Penilaian Pakar Multimedia.....	59
Tabel 4.4 Interval Uji Aspek Tampilan.....	61
Tabel 4.5 Hasil Uji Aspek Tampilan.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Bird Eye View</i>	16
Gambar 2.2 <i>High Angel</i>	16
Gambar 2.3 <i>Low Angel</i>	17
Gambar 2.4 <i>Eye Level</i>	17
Gambar 2.5 <i>Frog Eye Level</i>	18
Gambar 2.6 Contoh <i>Storyboard</i>	25
Gambar 3.1 Akun Instagram Art Karya Abadi.....	30
Gambar 3.2 Toko Art Karya Abadi.....	31
Gambar 4.1 Hasil video <i>shooting</i>	41
Gambar 4.2 <i>scene 1 shoot 1</i>	41
Gambar 4.3 <i>scene 1 shoot 2</i>	42
Gambar 4.4 <i>scene 1 shoot 3</i>	42
Gambar 4.5 <i>scene 1 shoot 4</i>	42
Gambar 4.6 <i>scene 1 shoot 5</i>	43
Gambar 4.7 <i>scene 1 shoot 6</i>	43
Gambar 4.8 <i>scene 1 shoot 7</i>	43
Gambar 4.9 <i>scene 2 shoot 1</i>	44
Gambar 4.10 <i>scene 2 shoot 2</i>	44
Gambar 4.11 <i>scene 2 shoot 3</i>	44
Gambar 4.12 <i>scene 2 shoot 4</i>	45
Gambar 4.13 <i>scene 2 shoot 5</i>	45

Gambar 4.14 <i>scene 2 shoot 6</i>	45
Gambar 4.15 <i>scene 3 shoot 1</i>	46
Gambar 4.16 <i>scene 3 shoot 2</i>	46
Gambar 4.17 <i>scene 3 shoot 3</i>	46
Gambar 4.17 <i>scene 3 shoot 3</i>	46
Gambar 4.19 Display Produk 1.....	47
Gambar 4.20 Display Produk 2.....	47
Gambar 4.21 Logo Art Karya Abadi.....	48
Gambar 4.22 Akun WA dan Instagram.....	48
Gambar 4.23 <i>Timeline Backsound</i>	49
Gambar 4.24 <i>razor Tool</i>	50
Gambar 4.25 <i>Sequence Settings</i>	50
Gambar 4.26 <i>Project Library</i> Adobe Premiere Pro.....	51
Gambar 4.27 Susunan video dan <i>Backsound</i>	51
Gambar 4.28 Penggabungan Gambar.....	52
Gambar 4.29 <i>Editing Color</i>	52
Gambar 4.30 Memasukkan <i>LUT</i>	53
Gambar 4.31 Memilih <i>LUT</i>	53
Gambar 4.32 Kiri (video asli) Kanan Video <i>Color Grading</i>	53
Gambar 4.33 <i>Render</i> pada proses <i>compositing</i>	54
Gambar 4.34 Import file ke Filmora.....	55
Gambar 4.35 <i>Timeline</i> video.....	55
Gambar 4.36 Proses Edit Kalimat.....	55

Gambar 4.37 Kalimat <i>Opening</i>	56
Gambar 4.38 Alamat.....	56
Gambar 4.39 Jenis Produk.....	56
Gambar 4.40 Kalimat Implementasi ke Dinding.....	57
Gambar 4.41 Pengaturan <i>render</i>	57
Gambar 4.42 Hasil <i>Upload</i> Pada Instagram.....	64



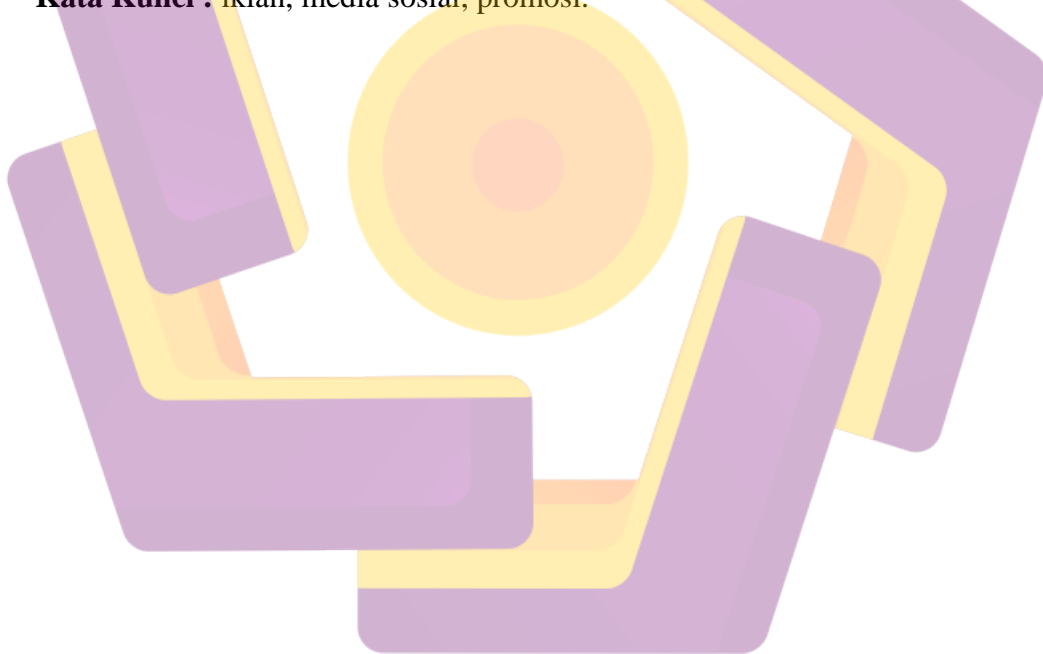
INTISARI

Pada era globalisasi saat ini, Kebutuhan informasi yang cepat, tepat, dan akurat dirasa sangat penting bagi semua kalangan. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya media promosi dan informasi yang semakin meningkat mengikuti perkembangan teknologi yang begitu pesat.

Art Karya Abadi adalah sebuah usaha kerajinan kuningan dan dituntut untuk mempunyai media informasi dan promosi berbasis online sebagai media untuk memperluas pemasaran. Iklan berbasis audio visual adalah salah satu pilihan untuk menyampaikan informasi secara cepat dan saat ini sangat diminati oleh banyak orang. Dan media social Instagram menjadi salah satu tempat terbaik untuk memperluas pemasaran online.

Oleh karena itu penulis mengangkat permasalahan menjadi topic permasalahan skripsi yang berjudul “Pembuatan Iklan sebagai Media Promosi pada Art Karya Abadi”. Diharapkan iklan ini bisa bermanfaat sebagai media promosi dan membantu perusahaan untuk memperluas pemasaran.

Kata Kunci : iklan, media sosial, promosi.



ABSTRACT

In the current era of globalization, need for information fast, precise, and accurate considered very important for all people. This is evidenced by the many media promotion and information increased following the rapid technological developments.

Art Karya Abadi is a brass craft business and is demanded to have online-based information and promotional media as a medium to expand marketing. Audio visual based advertising is an option for delivering information quickly and is currently in high demand by many people. And Instagram social media is one of the best places to expand online marketing.

Therefore, the writer raised the issue into a thesis problem topic entitled "Making of Advertisements as a Promotion Media for Art Karya Abadi". It is hoped that this ad can be useful as a promotional medium and help companies to expand marketing.

Keywords : *advertising, social media, promotion.*

