

BAB I PENDAHULUAN

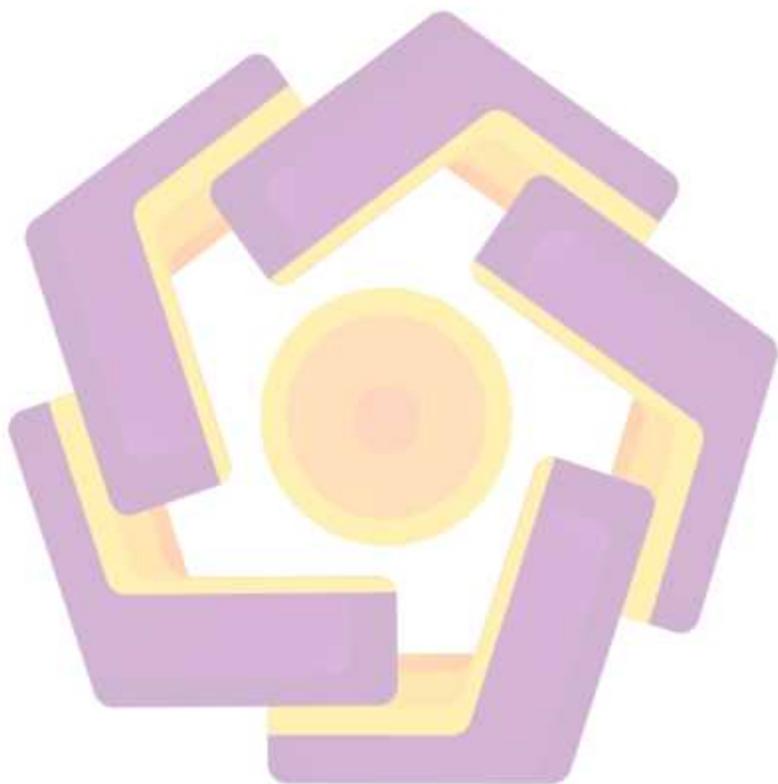
1.1 Latar Belakang Masalah

Distro Helliance Temanggung merupakan distro yang masih terbilang baru terletak di pinggir kota Temanggung. Dengan mengusung konsep kasual dan elegan sangat cocok untuk menjadi pilihan kawula muda maupun dewasa. Lokasinya lumayan strategis dekat dengan Pasar Kranggan dan area sekolah. Namun saat ini penyampaian informasi untuk Distro Helliance Temanggung masih sebatas brosur atau baliho dirasa kurang menarik minat bagi masyarakat luas.

Salah satu cara perdistroan untuk meningkatkan persaingan yaitu dengan menggunakan multimedia di dalam penyampaian informasi distro tersebut kepada masyarakat luas. Kelebihan multimedia adalah menarik indera dan menarik minat yang merupakan gabungan dari gambar, suara, dan text, sehingga merupakan peranan yang sangat penting terutama dalam persaingan perdistroan.

Lookbook adalah seperangkat foto yang menampilkan koleksi baru perancang busana, yang dikumpulkan untuk tujuan pemasaran. Kombinasi gaya untuk setiap kesempatan dari elegan hingga kasual. Apa yang harus dikenakan seorang pria untuk makan siang, bisnis, selama akhir pekan, atau pada acara-acara khusus. Biasanya Lookbook menampilkan model dengan penampilan yang disesuaikan bulan atau musim. Hal ini memberikan ide tentang bagaimana gaya berpakaian, atau untuk menunjukkan model terbaru. Mulai dari dasi hingga sepatu, dari baju hingga kemeja. Semua yang dibutuhkan pria untuk penampilan

yang bergaya diperlihatkan dalam foto warna yang indah dan beragam. Pakaian elegan



dan kasual merupakan salah satu media promosi yang lebih komunikatif untuk mempromosikan tempat, produk dan jasa. (Bernhard Roetzel,2017. A Gentleman's Look Book. Königswinter : : h.f.Ullmann.)

Video lookbook merupakan produk yang dihasilkan dari multimedia dengan harapan masyarakat luas lebih mudah mengenal dan dapat dijangkau dengan waktu yang singkat. Pesan yang akan disampaikan oleh video tersebut juga akan memberi keindahan tersendiri dan lebih menarik masyarakat luas dengan adanya elemen-elemen grafis. Seperti teks atau gambar yang bergerak satu sama lain.

Pembuatan video lookbook pada Distro Helliance Temanggung akan mendukung kegiatan promosi dalam penyebaran informasi yang lebih menarik, hemat waktu dan biaya. Memungkinkan untuk menjangkau banyak orang pada tingkat nasional atau regional dalam waktu singkat, sehingga dapat memperluas pangsa pasar dengan mudah serta diharapkan Distro Helliance Temanggung lebih dikenal masyarakat luas.

Dengan latar belakang tersebut, maka dalam penyusunan tugas akhir ini penulis mengambil judul "Pembuatan Video Lookbook Pada Brand Helliance Dengan Menambahkan Teknik Animasi Motion Graphic". Melalui penelitian ini, diharapkan Distro Helliance Temanggung dapat lebih menginspirasi gaya berpakaian dan mengenalkan produk produk yang baru juga memperluas promosi dan memperluas pangsa pasar.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang masalah sebelumnya, maka dapat diambil suatu perumusan masalah sebagai berikut “Bagaimana merancang dan membuat video lookbook Distro Helliance Temanggung?”

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan permasalahan pembuatan sebuah video lookbook sangat kompleks dengan melibatkan banyak elemen di dalamnya. Sehingga penulis menetapkan batasan-batasan masalah pada penelitian ini sebagai berikut :

1. Proses pembuatan video lookbook ini mengikuti alur pra produksi, produksi dan pasca produksi.
2. Video yang di buat hanya menampilkan produk tentang Distro Helliance.
3. Teknik yang dipakai dalam pembuatan video lookbook meliputi *Motion Graphic* dan *Live Shoot*.
4. Video ini akan di sebar luaskan di media sosial maupun youtube.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang masalah, maka tujuan penyusunan Tugas Akhir ini adalah :

1. Sebagai syarat kelulusan dan mempunyai gelar sarjana komputer strata 1 jurusan Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Menambah pengetahuan dalam bidang multimedia untuk mempersiapkan diri masuk ke dalam dunia kerja.

3. Menambah pengalaman penulis dalam proses pembuatan video lookbook dari pra produksi sampai pasca produksi.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penyusunan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Menerapkan ilmu yang sudah didapat penulis baik teori maupun praktek di Universitas Amikom Yogyakarta, khususnya dalam bidang multimedia.
2. Sebagai media informasi yang dapat membantu dalam publikasi kepada masyarakat luas, sehingga dapat menarik pengunjung untuk lebih mengetahui Distro Helliance Temanggung.
3. Untuk menambah pengetahuan serta wawasan terkait pembuatan video lookbook.

1.6 Metode Penelitian

Dalam rangka penyusunan Tugas Akhir yang berjudul "Pembuatan Video Lookbook Pada Brand Helliance Dengan Menambahkan Teknik Animasi Motion Graphic" penulis melakukan pengumpulan data dan pengembangan sistem dengan menggunakan metode :

1. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh data-data adalah sebagai berikut:

a. Wawancara

Penulis melakukan wawancara tanya jawab langsung kepada store manager Distro Helliance Temanggung yang berdasarkan pada tujuan penelitian yaitu mencari data tentang Distro Helliance Temanggung untuk memperoleh data yang tepat, akurat dan lengkap sebagai bahan analisa penelitian.

b. Observasi

Observasi dengan melakukan pengamatan terhadap objek yang diteliti yaitu beberapa kelebihan yang di anjurkan oleh manajer dan beberapa *angel* komposisi untuk kebutuhan gambar untuk mengetahui gambaran-gambaran yang jelas tentang permasalahan diteliti.

c. Survei

Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengadakan peninjauan langsung terhadap objek penelitian yaitu Distro Helliance Temanggung.

d. Studi Pustaka

Metode dengan cara membaca buku-buku, majalah-majalah dan lain-lainnya untuk mendapatkan dasar-dasar teoritis tentang masalah pembuatan suatu video lookbook.

2. Metode Analisis

Metode analisis yang dipakai yaitu menggunakan analisis SWOT dan analisis kebutuhan non fungsional. Di dalam analisis SWOT akan membahas tentang kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*) dan ancaman (*threats*) dari video lookbook ini. Dalam analisis kebutuhan non

fungsional membahas kebutuhan *software*, *hardware*, dan *brainware* yang digunakan dalam penelitian.

3. Metode Perancangan

Metode perancangan yang dilakukan merupakan tahapan pertama dalam pembuatan video lookbook ini yaitu tahap pra produksi. Pada tahapan ini dilakukan persiapan yang dibutuhkan untuk membuat video lookbook meliputi menentukan ide konsep hingga pembuatan *storyboard*.

4. Metode Pengembangan

Metode pengembangan yang dilakukan merupakan tahap kedua dan ketiga pembuatan video lookbook yaitu tahap produksi dan pasca produksi. Pada tahapan ini dilakukan pengimplementasian bahan-bahan yang telah dikumpulkan pada tahap pra produksi. Diawali dengan pengambilan gambar, dilanjutkan dengan pengeditan video yang menggabungkan dengan teknik *motion graphic*. Kemudian pada tahapan terakhir pra produksi dilakukan pembuatan narasi suara, pemberian *sound* hingga tahap *finishing* berupa hasil *rendering*.

5. Metode Testing

Metode testing yang digunakan yaitu dengan melakukan uji coba standarisasi video lookbook Distro Helliance Temanggung sesuai yang diinginkan.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan Skripsi ini terdiri dari lima bab. Lima bab tersebut antara lain :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar terhadap masalah-masalah yang akan dibahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas tentang teori-teori dasar dan pengertian-pengertian secara umum serta menjelaskan *software* apa saja yang digunakan untuk perancangan dan pembuatan video lookbook Distro Helliance Temanggung.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas profil Distro Helliance Temanggung, analisis SWOT dan analisis kebutuhan non fungsional berupa kebutuhan *software*, *hardware*, dan *brainware* serta pengertian tahap pra produksi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan diuraikan lebih rinci tentang implementasi dari perancangan dan hasil perancangan video lookbook Distro Helliance Temanggung.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari penelitian perancangan.

DAFTAR PUSTAKA