

**PEMBUATAN VIDEO LOOKBOOK PADA BRAND HELLIANCE  
DENGANMENAMBAHKAN TEKNIK ANIMASI MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Harley Davidson**

**12.12.7053**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**PEMBUATAN VIDEO LOOKBOOK PADA BRAND HELLIANCE  
DENGANMENAMBAHKAN TEKNIK ANIMASI MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



Disusun oleh

**Harley Davidson**

**12.12.7053**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

## PERSETUJUAN

### SKRIPSI

#### PEMBUATAN VIDEO LOOKBOOK PADA BRAND HELLIANCE DENGAN MENAMBAHKAN TEKNIK ANIMASI MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Harley Davidson**

**12.12.7053**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 25 Mei 2018

Dosen Pembimbing,

**Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom.**

**NIK. 190302047**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### PEMBUATAN VIDEO LOOKBOOK PADA BRAND HELLIANCE DENGAN MENAMBAHKAN TEKNIK ANIMASI MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Harley Davidson**

**12.12.7053**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 April 2019

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom  
NIK. 190302047



Sudarmawan, S.T., M.T.  
NIK. 190302035



Agus Purwanto, M.Kom  
NIK. 190302229



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 22 April 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



Krisnawati, S.Si, M.T.  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.



## **MOTTO**

**TEGARLAH SEPERTI BATU KARANG**

-Harley Davidson-

**BERMIMPILAH SEAKAN KAU AKAN HIDUP SELAMANYA.**

**HIDUPLAH SEAKAN KAU AKAN MATI HARI INI**

-James Dean-

**YAKINLAH KAU BISA DAN KAU SUDAH SEPARUH JALAN MENUJU**

**KE SANA**

-Theodore Roosevelt-

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji bagi ALLAH tuhan semesta alam atas keberkahan rahmat dan karunianya sehingga karya Skripsi ini telah di selesaikan dan mengucapkan banyak terima kasih dan persembahan karya skripsi ini kepada:

1. Mama dan Alm Papa yang tak pernah menyerah memperjuangkan, mendoakan dan mendukungku.
2. Adik yang selalu mendukung dan meberi motivasi untuk terus memilih jalan yang saya sukai.
3. Bapak Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi. Terimakasih atas bimbingan, bantuan serta saran bapak selama ini.
4. Untuk teman S1.SI.10 terimakasih telah manjadi teman serta keluarga baru untukku. segala kebersamaan kita tak akan pernah terlupakan. Semoga kita sukses semua.amin

## KATA PENGANTAR

Assalamualikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, serta shalawat serta salam penulis panjatkan kepada kepada junjungan alam Nabi besar Muhammad SAW yang menjadi teladan yang sangat mulia dalam menuntut umatnya.

Skripsi dengan Judul “Pembuatan Video Lookbook Pada Brand Helliance Dengan Menambahkan Teknik Animasi Motion Graphic” ini di susun sebagai salah satu syarat kelulusan untuk meraih gelar sarjana Strata-1 pada jurusan Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan bantuan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Ibu, Alm Bapak dan Adik yang selalu memberikan dukungan dan do'a.
5. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
6. Teman-teman S1-SI-10 yang selalu memberikan dukungan.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran adalah sesuatu yang sangat penulis harapkan demi kemajuan bersama dan peningkatan ilmu



pengetahuan bangsa. Semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

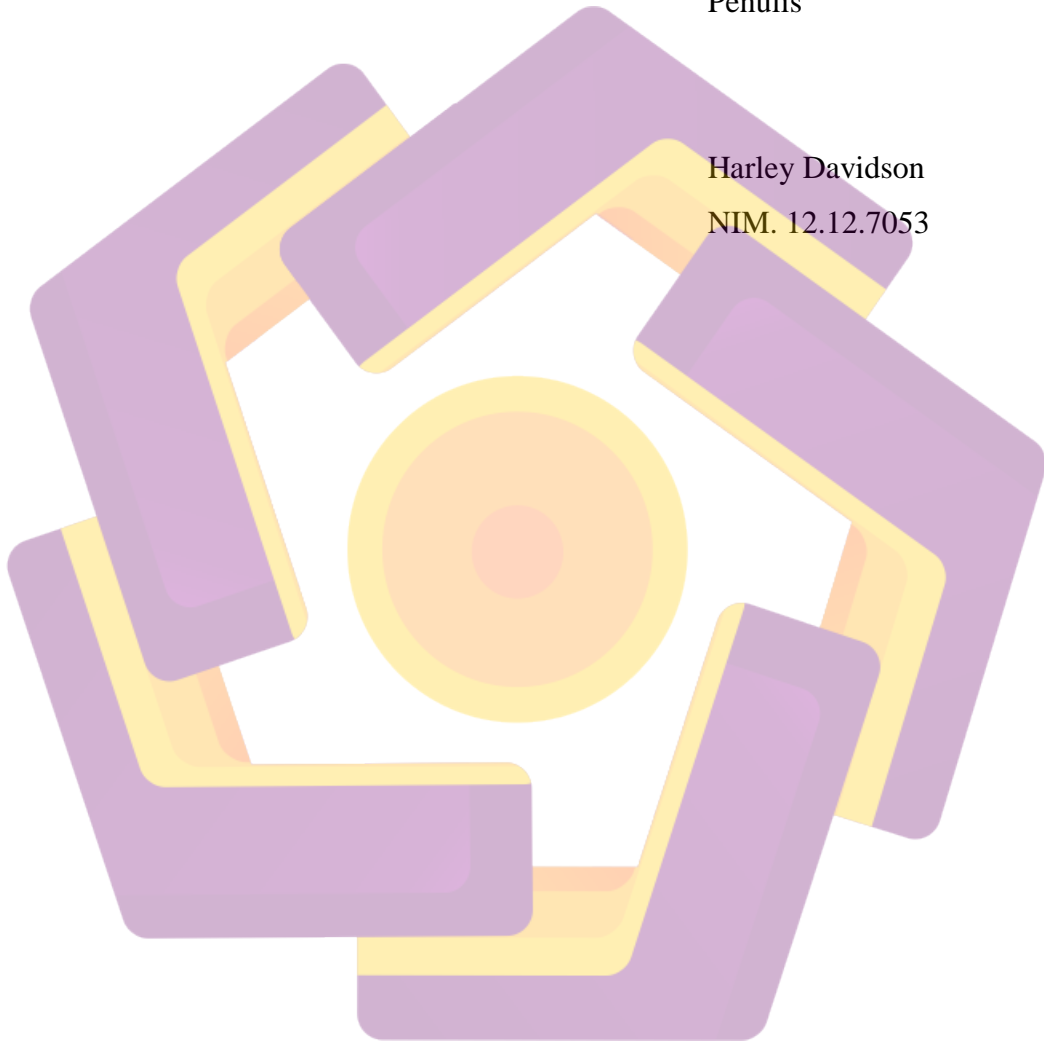
Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 22 April 2019

Penulis

Harley Davidson

NIM. 12.12.7053



## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Tujuan Penelitian .....	3
1.5. Manfaat Penelitian .....	4
1.6. Metode Penelitian .....	4
1.7. Sistematika Penulisan .....	6
BAB 2. LANDASAN TEORI.....	7
2.1 TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.2 Multimedia.....	8
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	8
2.2.2 Elemen Multimedia.....	8
2.2.2.1 Text .....	9
2.2.2.2 Image.....	9
2.2.2.3 Audio.....	9
2.2.2.4 Video.....	9

2.2.2.5 Animasi .....	10
2.3 Konsep Dasar Video Lookbook .....	10
2.3.1 Promosi Melalui Media Digital .....	10
2.3.2 Pengertian Lookbook .....	11
2.3.3 Tujuan Lookbook .....	11
2.3.4 Strategi Pembuatan Lookbook .....	12
2.3.5 Strategi Memproduksi Lookbook .....	12
2.4 Konsep Teknik Motion Graphic .....	13
2.4.1 Pengertian Motion Graphic .....	13
2.4.2 Konsep Dasar Perancangan Video dengan Teknik Motion Graphic .....	14
2.5 Liveshoot .....	16
2.5.1 Peralatan Editing dan Pengambilan Gambar .....	16
2.5.2 Teknik Pengambilan Gambar .....	16
2.6 Tahapan Perancangan Video .....	19
2.6.1 Tahapan Pra Produksi .....	19
2.6.2 Tahapan Produksi .....	20
2.6.3 Tahapan Pasca Produksi .....	20
<b>BAB 3. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>21</b>
3.1 Tinjauan Umum .....	21
3.1.1 Gambaran Umum Distro Helliance Temanggung .....	21
3.1.2 Visi Dan Misi Distro Helliance Temanggung .....	22
3.1.3 Struktur Organisasi .....	23
3.1.4 Logo Distro Helliance Temanggung .....	23
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	24
3.2.1 Metode Wawancara .....	24
3.2.2 Metode Observasi .....	24
3.3 Analisis .....	26
3.3.1 Definisi Analisis Sistem .....	26
3.3.2 Analisis SWOT .....	26
3.3.2.1 Kelemahan Media Lama .....	28
3.3.2.2 Solusi Yang Ditawarkan .....	29

3.4	Analisis Kebutuhan .....	30
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	30
3.4.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware) .....	31
3.4.3	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	31
3.4.4	Analisis Kebutuhan Pengguna (Brainware).....	32
3.5	Perancangan Video.....	32
3.5.1	Proses Pra Produksi.....	32
3.5.1.1	Rancangan Konsep Video .....	33
3.5.1.2	Rancangan Naskah .....	33
3.5.1.3	Rancangan Storyboard .....	35
3.6	Media Penyampaian .....	42
3.6.1	Jangkauan Media.....	42
<b>BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>43</b>
4.1	Implementasi .....	43
4.1.1	Proses Produksi .....	43
4.1.1.1	Mempersiapkan Perlengkapan yang Digunakan.....	43
4.1.1.2	Rehearsal.....	46
4.1.1.3	Pengaturan Kamera .....	46
4.1.1.4	Hasil Pengambilan Gambar Live Shoot.....	46
4.1.2	Proses Pasca Produksi .....	47
4.1.2.1	Composting .....	47
4.1.2.2	Editing.....	50
4.1.2.3	Rendering.....	53
4.2	Testing.....	55
4.2.1	Pengujian Penonton.....	55
4.3	Pembahasan.....	57
<b>BAB V. PENUTUP.....</b>		<b>58</b>
5.1	Kesimpulan .....	58
5.2	Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>61</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Struktur Organisasi .....	23
Tabel 3.2 Analisis SWOT .....	26
Tabel 3.3 Analisis kebutuhan perangkat keras pada computer .....	31
Tabel 3.4 Analisis Kebutuhan Brainware .....	32
Tabel 3.5 Storyboard.....	36
Tabel 4.1 Tabel Kuisisioner.....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Distro Helliance Temanggung .....	23
Gambar 3.2 Brosur Distro Helliance Temanggung.....	25
Gambar 3.3 persentase pengguna youtube dan media sosial lainnya .....	30
Gambar 4.1 Tampilan kamera canon EOS 60D .....	44
Gambar 4.2 Tampilan Xiaomi Yi – Action Camera.....	44
Gambar 4.3 Tampilan SD-card sandisk 8GB .....	45
Gambar 4.4 Tampilan Tripod .....	45
Gambar 4.5 Hasil pengambilan gambar .....	47
Gambar 4.6 Pembuatan composition.....	47
Gambar 4.7 Pengambilan obyek dari file .....	48
Gambar 4.8 Import video.....	49
Gambar 4.9 Pembuatan Logo Helliance dengan After Effect .....	50
Gambar 4.10 Animasi motion graphic .....	51
Gambar 4.11 Pembuatan Animasi motion tracking .....	51
Gambar 4.12 Penyusunan Video Sesuai Storyboard .....	52
Gambar 4.13 Pembuatan Adjustment Layer.....	52
Gambar 4.14 Jendela Export Setting .....	53
Gambar 4.15 Pengaturan output module setting .....	54
Gambar 4.16 Proses Rendering .....	54

## INTISARI

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat di era globalisasi ini, dukungan manusia untuk membuat kreativitas maksimum di semua bidang, termasuk dalam bidang informasi. Salah satu kemajuan teknologi informasi yang paling menonjol di bidang multimedia. Misalnya, " Distro Helliance Temanggung " adalah distro yang menjual berbagai jenis baju,kaos,celana dan berbagai produk asesoris lainnya.

Distro ini membutuhkan informasi media untuk menginformasikan gaya berpakaian dan produk produk yang sedang trend di masa kini menggunakan media sosial melalui video lookbook. Tentu saja dalam desain video lookbook " Distro Helliance " membutuhkan ketelitian dalam pembuatannya. Menggunakan media perekam karena merupakan media yang nyata. Ada kedepan video lookbook ini akan di buat semenarik mungkin untuk membuat penonton melihatnya tidak menjadi bosan.

" Distro Helliance Temanggung "telah mengejar upaya untuk menginformasikan produk produk mereka, tetapi hasilnya di harapkan menjadi kurang dekat dengan yang di harapkan. Jadi mudah-mudahan dengan ini " Distro Helliance Temanggung " lebih menginspirasi terkait dengan cara berpakaian dan di kenal oleh masyarakat luas khususnya di area Temanggung dan di Jawa Tengah.

**Kata kunci:** Multimedia, Fashion, Lookbook

## **ABSTRACT**

*The development of information technology is very rapid in this globalization era, human support to create maximum creativity in all fields, including in the information field. One of the most prominent advances in information technology in the multimedia field. For example, "Hellungan Temanggung Distro" is a distribution that sells various types of clothing, t-shirts, pants and various other accessories.*

*This distribution requires media information to inform the style of dress and product products that are currently in trend using social media through lookbook videos. Of course in the video lookbook design "Distro Helliance" requires precision in its manufacture. Using recording media because it is real media. There is a future lookbook video that will be made as attractive as possible to make the audience see it not to be bored.*

*"Helliance Distro Temanggung" has pursued efforts to inform their product products, but the results are expected to be less close to what is expected. So hopefully with this "Helliance Distro Temanggung" is more inspirational regarding how to dress and be known by the wider community, especially in the Temanggung area and in Central Java.*

**Keywords:** *Multimedia, Fashion, Lookbook*