

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan informasi video iklan Jogja Adventure, dapat ditarik beberapa kesimpulan, antara lain :

1. Dari hasil uji informasi yang didapatkan dalam video iklan ini telah sesuai dengan kebutuhan dari pihak Jogja Adventure
2. Pembuatan video iklan melalui tiga tahapan proses, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.
3. Implementasi pada video iklan mengacu pada beberapa informasi yang diberikan sesuai dengan pembahasan pembuatan video berupa Logo sebagai citra perusahaan, penjelasan peralatan barang sewa, syarat pengembalian yang berindikasi kepada syarat peminjaman
4. Melalui hasil kuisioner, dari aspek faktor informasi yang didapatkan hasil akhir berupa perhitungan skala likert sehingga mendapatkan hasil yang sudah mencukupi.
5. Berdasarkan kuisioner faktor informasi mendapatkan rata-rata 77,81% dengan kategori baik.

5.2. Saran

Berkaitan dengan proses pembuatan video ini yang masih terdapat kekurangan dan kelemahan, untuk itu ada beberapa saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya yaitu :

1. Konsep, naskah dan storyboard harus menjadi acuan dalam implementasi pembuatan video iklan Jogja Adventure.
2. Dalam membuat sebuah video iklan konsep yang digunakan harus matang agar dalam pembuatannya tidak terjadi kendala.
3. Informasi yang didapatkan berasal dari sumber yang terpercaya, sehingga informasi yang digunakan valid.
4. Penyampaian cara pengembalian dan peminjaman berdasarkan storyboard lebih diperjelas lagi.

