

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses dalam pembuatan dalam video ini melalui beberapa tahapan diantaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan dari data tersebut, melakukan proses produksi, dan melakukan evaluasi.
2. Dari hasil uji kebutuhan informasi dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi.
3. Dari hasil uji aspek informasi dalam video didapatkan bahwa semua faktor informasi dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan dari pihak Warehouse Stickers, dengan hasil perhitungan Skala Likert 86,66% ( Menurut penghitungan Skala Likert di kategorikan Sangat Baik [10] ).
4. Dari hasil uji aspek multimedia dalam video ini kepada pelaku multimedia didapatkan hasil perhitungan Skala Likert 89,33% ( Menurut penghitungan Skala Likert di kategorikan Sangat Baik [10] ).

5. Dari hasil implementasi di media sosial *YouTube* video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta ataupun konten visual.

## 5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dari kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan penulis berikan sebagai berikut :

1. Untuk kedepannya lebih dikembangkan dalam penyesuaian narasi dan kejelasan narasi.
2. Penambahan beberapa *scene* yang menarik agar dapat memberi informasi dengan baik.
3. Mengembangkan tampilan video yang terlihat sama satu dengan yang lain.