

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring perubahan jaman dan kemajuan jaman pada saat ini adalah dengan berkembangnya kemajuan teknologi yang sangat cepat terutama perkembangan teknologi informatika. Dan saat ini perkembangan teknologi informatika juga dapat dijadikan sebagai sarana dalam penyampaian informasi secara akurat dan efektif, dengan adanya perkembangan teknologi informatika banyak perusahaan yang menyediakan sarana media untuk konsumen maupun masyarakat. Dan salah satu bentuk perkembangan teknologi informatika yang berkembang dengan cepat tentunya di bidang multimedia.

Multimedia merupakan salah satu cara untuk menyampaikan informasi dengan mengabungkan *audio*, *video*, *teks*, *grafik*, *gambar*. Multimedia saat ini menjadi media informasi yang sangat di gemari oleh masyarakat luas di dunia informatika, karena dapat menjadikan suatu pokok informasi menjadi berbeda dari yang lainya untuk penyampaian informasi tersebut. Selain itu multimedia dapat masuk kedalam berbagai aspek kehidupan dan salah satunya di lingkungan perusahaan [1].

Salah satunya pada Warehouse Stickers untuk penulis dijadikanya objek dalam pembuatan video profil tersebut. Dengan target semua kalangan masyarakat yang mempunyai kendaraan khususnya motor dan mobil. Masalah yang berada pada Warehouse Stickers adalah belum adanya informasi dan promosi mengenai

profil di Warehouse Stickers sendiri. Dan cara penyampaian informasi tentang perusahaan tersebut kurang publikasi karena belum adanya media informasi. sehingga dalam pembuatan video profil ini penyampaiannya akan menggunakan media *youtube* atau dimasukan kedalam *website* perusahaan, sehingga masyarakat tidak hanya melihat video profil ini saja. Rancangan yang di hasilkan berupa video dengan teknik *live shot* yang mengusung tentang pelayanan *wrapping, cutting, sand blasting, glass coating, branding* dan juga *water printing* dan profil perusahaan yang terdapat pada Warehouse Stickers, dengan masalah Warehouse Stickers yang ada yaitu kurangnya media informasi dan promosi mengenai profil perusahaan, maka dari itu penulis membuat skripsi video *company profile* dengan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* untuk memberikan media informasi dan sebagai media promosi.

Dari penulisan di atas maka penulis membuat penelitian berjudul "*Company profile* berbasis multimedia sebagai media informasi dan promosi Warehouse Stickers" untuk berupaya semaksimal mungkin membuat sebuah profil perusahaan yang di harapkan bahwa Warehouse Stickers dapat di ketahui dan di kenal oleh masyarakat luas pada umumnya.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang dikemukakan di atas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah "Bagaimana merancang sebuah video *company profile* yang dapat memberikan informasi dan meningkatkan promosi Warehouse Stickers"?

### 1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Data yang di ambil berdasarkan informasi dari pihak Warehouse Stickers.
2. Memberikan informasi pelayanan yang ada di dalam Warehouse Stickers.
3. Teknik yang di gunakan dalam perancangan tersebut yaitu dengan menerapkan teknik *live shot* dan juga *motion graphic* pada pembuatan *video profile* Warehouse Stickers.
4. Penayangan *video profile* ini akan di tayangkan di *website* atau *youtube* untuk di perlihatkan pada konsumen.
5. *Video Profile* ini berdurasi 3,30 menit.
6. Hasil Penelitian pembuatan *video profile* ini akan diserahkan kepada pihak Warehouse Stickers.

### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah pembuatan *video profile* berbasis multimedia pada Warehouse Stickers sebagai media informasi kepada konsumen ataupun masyarakat luas tentang Warehouse Stickers sendiri. Adapun tujuan yang di capai oleh peneliti sebagai berikut :

- a. Membuat penelitian perancangan dengan teknik *live shot*.
- b. Untuk memberi informasi kepada konsumen ataupun masyarakat luas tentang Warehouse Stickers.

- c. Memperbarui informasi tentang Warehouse Stickers dalam bentuk *video profile*, agar lebih mudah di mengerti.
- d. Membantu konsumen ataupun masyarakat luas untuk lebih mudah memahami informasi yang berada di dalam Warehouse Stickers.
- e. Memperkenalkan Warehouse Stickers kepada konsumen ataupun masyarakat luas yang memiliki kendaraan motor dan mobil.

## **1.5 Metode Penelitian**

Untuk mendapatkan informasi dan data yang di gunakan dalam penelitian ini penulis menggunakan metode sebagai berikut :

### **1.5.1 Metode Pengumpulan Data**

Untuk mendapatkan hasil yang di inginkan sesuai dengan tujuan, maka dalam pembuatan perancangan ini perlu adanya data yang benar , lengkap dan tentunya akurat. Untuk itu perlu di lakukan beberapa teknik dalam pengumpulan data agar tercapai tujuan tersebut sebagai berikut :

#### **1. Metode Observasi**

Metode ini adalah maksud dari metode pengumpulan data yang di ambil dari Warehouse Stickers dan mengamati beberapa masalah yang terjadi pada perusahaan tersebut.

#### **2. Metode Wawancara**

Metode wawancara adalah metode tanya jawab langsung kepada pemilik perusahaan tersebut ataupun karyawanya yang berada di Warehouse Stickers untuk mendapatkan data tentang perusahaan tersebut.

### 3. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah metode untuk mempelajari dan memahami semua data yang telah terkumpul untuk dapat memilah data yang akan digunakan dari dokumen – dokumen yang telah di kumpulkan.

### 4. Metode Studi Kepustakaan

Metode ini merupakan metode pengumpulan data yang mempelajari literature yang sudah terkait dari buku yang terdapat di perpustakaan , internet atau berbagai sumber yang lainya untuk merancang skripsi ini.

#### 1.5.2 Metode Analisis Data

Metode ini merupakan metode yang di lakukan untuk membantu pengamatan pada objek penelitian yaitu berupa menganalisis suatu masalah. Metode yang di gunakan oleh penulis pada penelitian ini adalah metode analisis SWOT agar analisis pada penelitian ini lebih tepat.

##### 1. Analisis SWOT

Analisis kebutuhan dalam proses identifikasi pada penelitian ini.

##### 2. Kebutuhan Fungsional

Kebutuhan fungsional merupakan kebutuhan yang berhubungan langsung dengan penelitian ini.

##### 3. Kebutuhan Non-Fungsional

Kebutuhan non-fungsional bertujuan untuk mengetahui perangkat keras dan perangkat lunak apa saja yang digunakan selama pembuatan video.

### 1.5.3 Metode Perancangan

Peneliti merancang video profil ini melalui metode produksi sebagai berikut :

- a. Tahap Pengembangan, dalam pengembangan ini peneliti membuat *storyboard*, menyiapkan yang dibutuhkan dan menyiapkan tim untuk membantu kelancaran pengambilan gambar dalam video.
- b. Tahap Produksi, dalam tahap ini peneliti mulai dari pemilihan kamera dan alat bantu yang lain untuk menentukan alat pengambilan gambar agar sesuai kebutuhan yang di perlukan, perekam suara, pengaturan cahaya, dan melakukan *syuting* berupa pengambilan objek dalam bentuk video sesuai dengan *storyboard* yang telah di buat.
- c. Tahap Pasca Produksi, pada tahap ini di mulai peneliti dari penyusunan video, melakukan proses *editing*, pembuatan *motion graphic*, penambahan narasi dan *backsound*. Kemudian peneliti melakukan *rendering* secara keseluruhan.

### 1.5.4 Metode Evaluasi

Metode evaluasi adalah metode yang digunakan untuk menguji pada video profil yang di buat dengan teknik *live shot* pada Warehouse Stickers sehingga apa yang di sampaikan dapat di mengerti oleh konsumen Warehouse Stickers.

### 1.5.5 Metode Analisis

Metode implementasi dilakukan dengan cara melakukan penayangan kepada objek dan selanjutnya dapat diunggah ke *website* dan *youtube*.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Pada bagian ini dituliskan urutan – urutan dan sistematika penulisan yang dilakukan. Berikut ringkasan mengenai isi masing – masing bab :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan pengantar dari pokok masalah yang di bahas dalam skripsi ini, meliputi : latar belakang, rumusan masalah , batasan masalah , maksud penelitian, tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini akan dijabarkan tentang analisis teori – teori yang dapat di pertanggung jawabkan, *software* yang di gunakan , serta membahas gambaran umum dalam pembuatan video profil yang ada dalam skripsi ini.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini akan menjabarkan tentang analisis yang digunakan, tinjauan umum perancangan video profil dan media penyampaian video profil.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini tentang bagaimana proses pembuatan video profil berupa rencana tahap produksi dan tahap pasca produksi.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini menjabarkan tentang kesimpulan dan saran dari hasil pembuatan video profil pada perusahaan tersebut.

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**