

**COMPANY PROFILE BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI
MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
WAREHOUSE STICKERS**

SKRIPSI



disusun oleh :

Nozan Nur Aditya

15.12.8407

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU COMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**COMPANY PROFILE BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI
MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
WAREHOUSE STICKERS**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh :

Nozan Nur Aditya

15.12.8407

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU COMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**COMPANY PROFILE BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI
MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
WAREHOUSE STICKERS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nozan Nur Aditya

15.12.8407

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 16 Agustus 2019

Dosen Pembimbing,

an

Akhmad Dahlan, M.Kom.

NIK. 190302174

PENGESAHAN

SKRIPSI

**COMPANY PROFILE BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI
MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
WAREHOUSE STICKERS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nozan Nur Aditya

15.12.8407

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 13 Agustus 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bambang Sudaryatno, Drs. M.M.
NIK. 190302029

Bernadhed, M.Kom.
NIK. 190302243

Erni Seniwati, M.Cs.
NIK. 190302231



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 16 Agustus 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 16 Agustus 2019



Nozan Nur Aditya

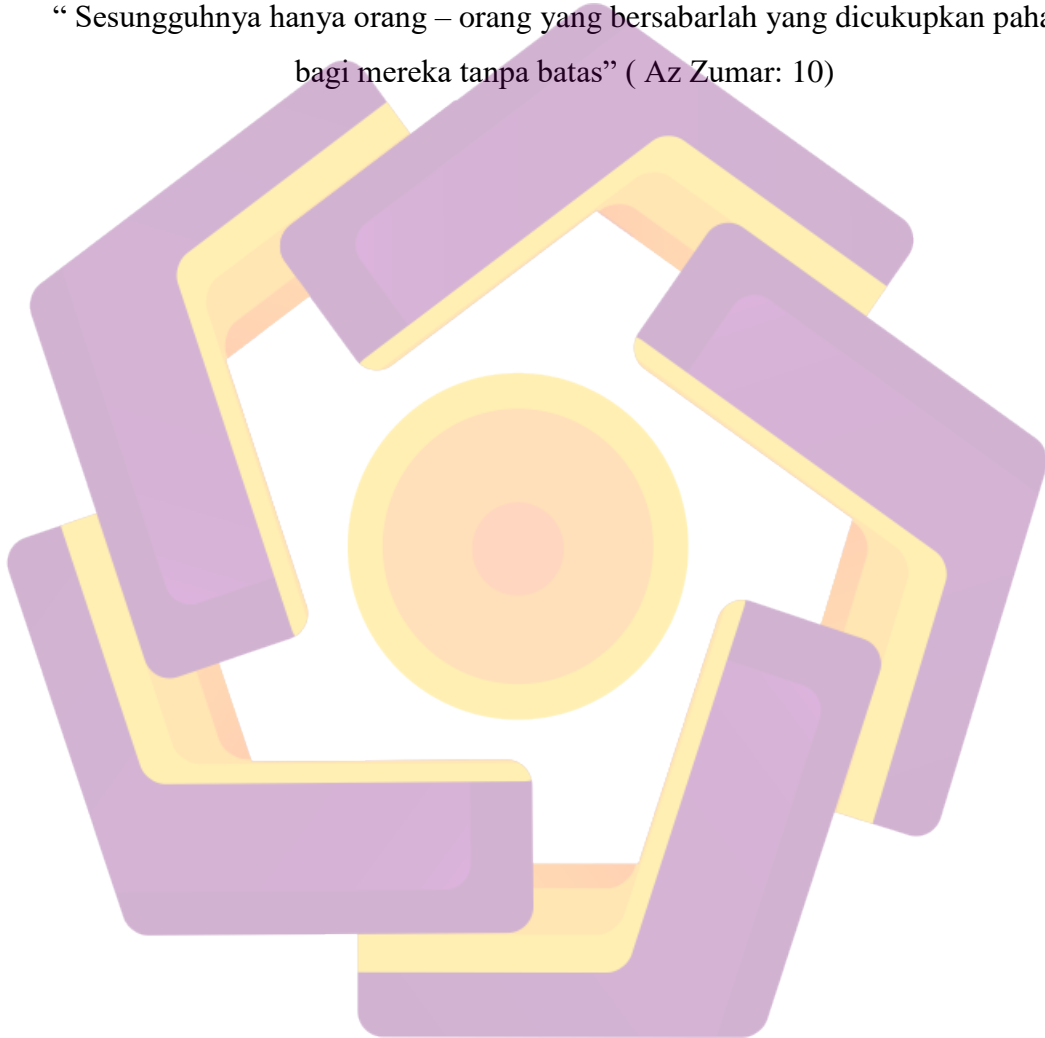
NIM. 15.12.8407

MOTTO

“ Sak madyone wae , rasah ndakik – ndakik ”

(Qoute of Diri Sendiri)

“ Sesungguhnya hanya orang – orang yang bersabarlah yang dicukupkan pahala bagi mereka tanpa batas” (Az Zumar: 10)

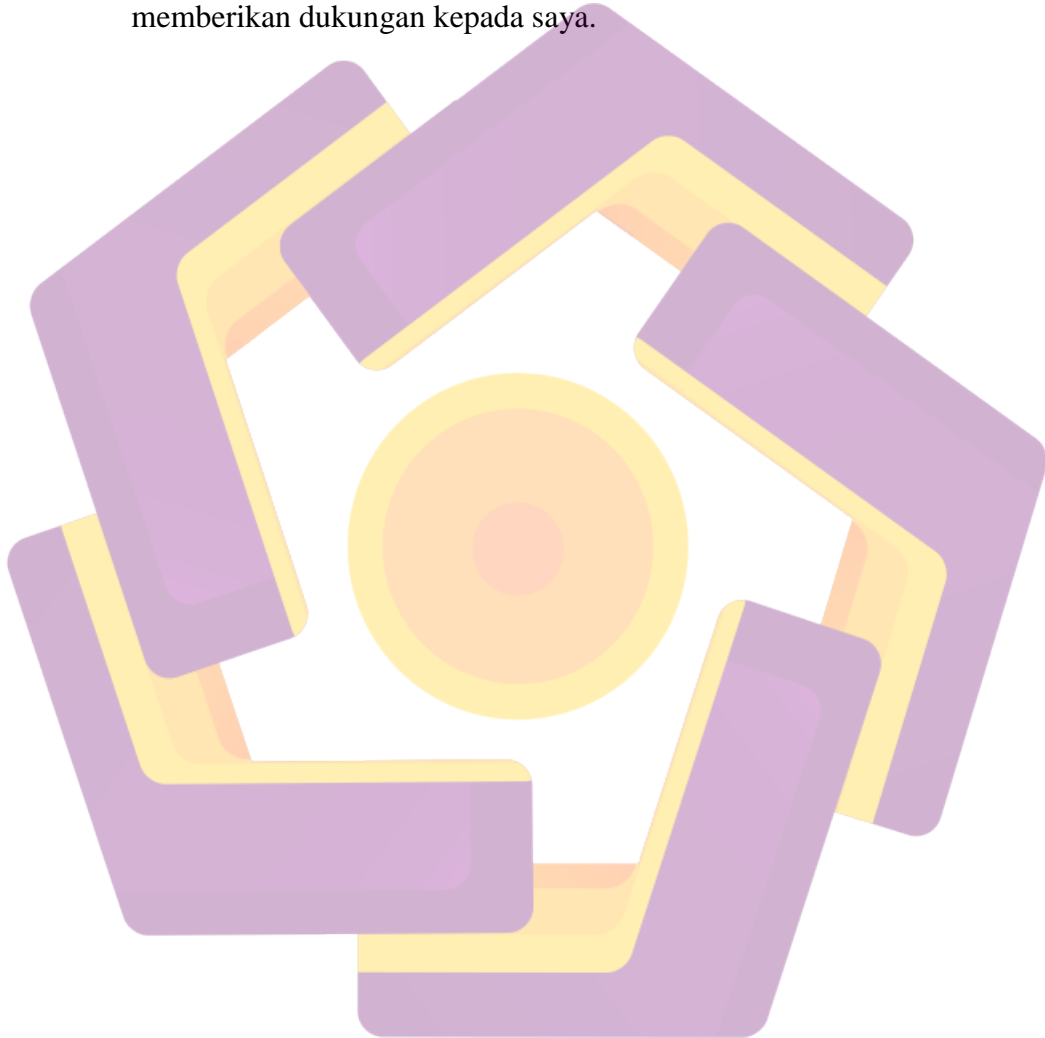


PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur Alhamdulillah, syukur yang tak terhingga atas nikmat dan karunia Allah kepada hamba-Nya. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- 1 Allah Subhanahuwata'ala yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia dalam bentuk apapun, sehingga dilancarkan dan diberikan kemudahan dalam segala urusan yang penulis hadapi, terutama dalam proses penyampaian naskah skripsi ini.
- 2 Kedua orang tua dan keluarga besar yang tiada henti-hentinya mendoakan, melimpahkan rasa kasih dan sayang, selalu memberikan nasehat, memberikan motivasi, memberikan bimbingan dan dukungan kepada saya, tanpa mereka saya bukan lah apa – apa.
- 3 Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan semangat, motivasi, bimbingan, arahan, kritik dan saran selama proses penyusunan hingga penyelesaian naskah skripsi ini.
- 4 Bapak Artha Nindya Utama, S.E,M.M. selaku pemilik Warehouse Stickers yang telah memberikan ijin kepada saya untuk melakukan penelitian skripsi ini dan Sefiya dan juga Naufal selaku karyawan Warehouse Stickers yang telah membantu melancarkan dalam proses produksi video.
- 5 Muhammad Afik D yang membantu berbagai hal dan mengijinkan saya menggunakan kamar kosnya selama proses pengerjaan skripsi.

- 6 Terima kasih kepada teman yang saya repotkan dan turut membantu yaitu Afik, Anton, Yafie, Bagus, Dominicus, Muwsaa, Alvian, Rohman dan teman-teman lainya yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.
- 7 Seluruh Keluarga besar kelas 15.S1SI.01 teman semasa kuliah yang memberikan dukungan kepada saya.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wata'ala atas segala limpahan rahmat dan ridho-Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, kemudahan, keteguhan, dan membekali anugerah ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “company profile berbasis multimedia sebagai media informasi dan promosi Warehouse Stickers”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Program Strata-I Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Banyak pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Akhmad Dahlan, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan semangat, motivasi selama bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi saya kedepannya.
4. Keluarga besar 15-S1SI-01, yang telah menemani selama perkuliahan dan memberikan kenangan yang tidak akan terlupakan.

Penulis juga memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis berhadap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 16 Agustus 2019

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Analisis Data.....	5
1.5.3 Metode Perancangan	6
1.5.4 Metode Evaluasi.....	6
1.5.5 Metode Analisis	6

1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	9
2.2.1 Pengertian Multimedia	9
2.2.2 Sejarah Multimedia	9
2.2.3 Jenis-Jenis Multimedia.....	10
2.2.4 Elemen Multimedia.....	10
2.3 <i>Company Profile</i>	12
2.3.1 Pengertian <i>Company Profile</i>	12
2.3.2 Bentuk – Bentuk <i>Company Profile</i>	12
2.4 Pengertian Video.....	12
2.4.1 Standar Video.....	13
2.5 Analisis Masalah	14
2.5.1 Analisis SWOT	14
2.5.2 Strategi SWOT.....	15
2.6 Analisis Kebutuhan Sistem	15
2.6.1 Kebutuhan Fungsional	16
2.6.2 Kebutuhan Non Fungsional	16
2.7 Produksi	16
2.7.1 Pengembangan	16
2.7.2 Pasca Produksi	18
2.8 Evaluasi.....	19
2.9 Data Kuisisioner	19
2.10 Skala Likert	19

2.11 Implementasi	21
2.11.1 Publish <i>Youtube</i>	21
2.11.2 Publish <i>Website</i> Perusahaan.....	23
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	25
3.1 Tinjauan Umum	25
3.1.1 Deskripsi Singkat Warehouse Stickers	25
3.2 Pengumpulan Data	26
3.2.1 Metode Wawancara.....	26
3.2.2 Metode Observasi.....	28
3.3 Identifikasi Masalah	30
3.3.1 Analisis SWOT	30
3.3.2 Kelemahan Media Lama	31
3.3.3 Solusi Ditawarkan	31
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem	31
3.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	32
3.4.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	32
3.4.3 Kebutuhan Perangkat Keras.....	33
3.4.4 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	34
3.4.5 Kebutuhan <i>Brainware</i>	34
3.5 Tahap Pengembangan	35
3.5.1 Ide dan Konsep.....	35
3.5.2 Naskah Video	36
3.5.3 <i>Storyboard</i>	37
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Pembahasan.....	41

4.2 Tahap Produksi	42
4.2.1 Pengambilan gambar	42
4.2.2 Pembuatan <i>Lower Third</i>	42
4.2.3 Pembuatan <i>Motion Graphic</i> Tahun Berdiri.....	44
4.2.4 Perekaman Narasi.....	45
4.3 Produksi	46
4.3.1 <i>Compositing</i>	47
4.3.2 <i>Editing</i>	49
4.3.3 <i>Rendering</i>	53
4.4 Evaluasi	54
4.4.1 Kebutuhan Hasil Fungsional Dengan Hasil Akhir.....	55
4.4.2 Kuisisioner Faktor Informasi	56
4.4.3 Kuisisioner Faktor Tampilan Video	59
4.5 Implementasi	62
4.5.1 <i>Publish Youtube</i>	62
4.5.2 Penyerahan ke pihak Warehouse Stickers.....	63
BAB V PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Strategi Analisis SWOT	15
Tabel 2.2 Evaluasi Skala likert	20
Tabel 2.3 Menentukan Interval	21
Tabel 2.4 Presentase Skala Likert	21
Tabel 2.5 <i>Video Bitrates</i>	23
Tabel 2.6 <i>Audio Bitrates</i>	24
Tabel 3.1 Analisis SWOT	30
Tabel 3.2 Kebutuhan Perlengkapan Produksi	33
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Keras	33
Tabel 3.4 Kebutuhan Perangkat Lunak	34
Tabel 3.5 <i>Crew Produksi</i>	34
Tabel 3.6 Naskah Video	36
Tabel 3.7 <i>Storyboard</i>	37
Tabel 4.1 <i>Penggunaan Software</i>	41
Tabel 4.2 Perbandingan Kebutuhan Fungsional Dengan Hasil Akhir	55
Tabel 4.3 Uji Kuisoner Aspek Informasi	56
Tabel 4.4 Bobot Nilai	57
Tabel 4.5 <i>Presentase Penilaian</i>	57
Tabel 4.6 Uji Kuisoner Aspek Multimedia	59
Tabel 4.7 Bobot Nilai	59
Tabel 4.8 <i>Presentase Penilaian</i>	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Gambar Depan Warehouse Stickers	26
Gambar 3.2 <i>Profile Instagram</i>	29
Gambar 3.3 Tampilan Awal <i>Website</i>	29
Gambar 4.1 Gambar Depan Warehouse Stickers	42
Gambar 4.2 Membuat Objek Geometri	43
Gambar 4.3 Menyusun Objek Geometri	43
Gambar 4.4 Membuat <i>Text</i>	44
Gambar 4.5 Pembuatan Tahun berdiri	45
Gambar 4.6 Menggerakkan Angka	45
Gambar 4.7 Mengurangi <i>Noise</i>	46
Gambar 4.8 <i>New Sequence</i>	47
Gambar 4.9 Memotong bahan	48
Gambar 4.10 Memasukkan <i>motion</i> tahun berdiri	49
Gambar 4.11 <i>Timeline</i> Utama	50
Gambar 4.12 <i>Unlink</i>	50
Gambar 4.13 <i>Speed Duration</i>	51
Gambar 4.14 <i>Clip Speed</i>	52
Gambar 4.15 Memilih Transisi	53
Gambar 4.16 Memberi Transisi	53
Gambar 4.17 <i>Rendering</i>	54
Gambar 4.18 <i>Publish Youtube</i>	63

INTISARI

Warehouse Stickers adalah bisnis yang bergerak di industri kreatif. Didirikan pada tahun 2009 yang terletak di Gondang Raya No.03, Condong Catur, Depok, Sleman. Dengan dukungan sumber daya manusia yang ahli di bidangnya, dan beberapa peraturan pendukung. Dalam upaya untuk menarik atau mendorong minat publik, terutama mereka yang bergerak di bidang otomotif, untuk dapat memahami segala sesuatu di Warehouse Stickers, Warehouse Stickers telah dipromosikan dengan *Instagram* serta situs *website* dan berpartisipasi dalam beberapa pameran atau kontes diadakan di beberapa kota di Indonesia.

Dengan media saat ini tidak cukup untuk menampilkan beberapa informasi dalam Warehouse Stickers, yang tidak dapat mencakup semua informasi dalam Warehouse Stickers. Dari penjelasan di atas, penulis mengusulkan pembuatan profil perusahaan yang dapat digunakan sebagai pendukung dalam membuat informasi dan promosi yang melibatkan elemen multimedia lain seperti teks, gambar, video, suara.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat khususnya yang memiliki kendaraan motor maupun mobil dan menambah jumlah konsumen di Warehouse Stickers, sehingga hasil yang diperoleh dapat lebih banyak lagi dibanding dengan sebelum – sebelumnya.

Kata Kunci : *Company Profile*, Warehouse Stickers

ABSTRACT

Warehouse Stickers is a business that engages in creative industries. Established in the year 2009, located in Gondang Raya No. 03, leaning chess, Depok, Sleman. With the support of human resources experts in their field, and some supporting regulations. In an effort to attract or encourage public interest, especially those engaged in automotive, to be able to understand everything in Warehouse Stickers, Warehouse Stickers has been promoted with Instagram as well as website sites and participating In several exhibitions or contests held in several cities in Indonesia.

With the current medium it is not enough to display some information in Warehouse Stickers, which can not cover all the information in Warehouse Stickers. From the explanation above, the author proposes the creation of a company profile that can be used as a supporter in making information and promotions involving other multimedia elements such as text, images, video, sound.

This research aims to provide information to the community, especially those who have motor and car vehicles and increase the number of consumers in Warehouse Stickers, so that the results obtained can be more than before – Previous.

Keywords: Company Profile, Warehouse Stickers