

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA KLINIK KOPI MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Ahmad miqdad alfaya

12.12.6748

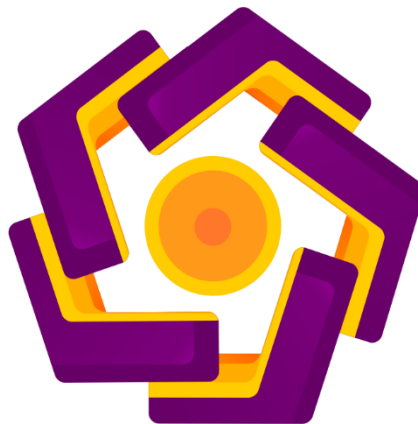
**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2019

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA KLINIK KOPI MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC
(Studi Kasus: Klinik Kopi)**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Ahmad miqdad alfaya

12.12.6748

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA KLINIK KOPI MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC
(Studi Kasus: Klinik Kopi)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ahmad miqdad alfaya

12.12.6748

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 03 April 2019

Dosen Pembimbing,


Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA KLINIK KOPI MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

(Studi Kasus: Klinik Kopi)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ahmad miqdad alfaya

12.12.6748

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 14 Agustus 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Agustus 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krishawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

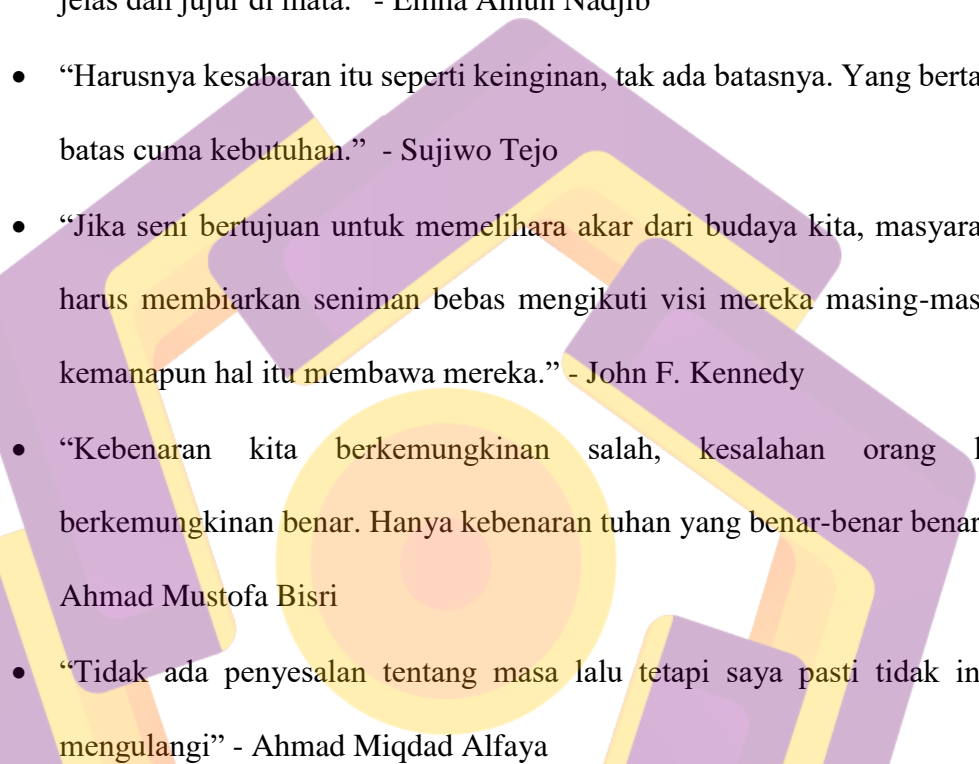
Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Agustus 2019



Ahmad Miqdad Alfaya
NIM. 12.12.6748

- 
- “Jiwanya seniman itu bagaikan ruang kosong, tak ada lemari atau kotak-kotak yang bisa dipakai untuk menyembunyikan sesuatu, segalanya tampak jelas dan jujur di mata.” - Emha Ainun Nadjib
 - “Harusnya kesabaran itu seperti keinginan, tak ada batasnya. Yang bertapal batas cuma kebutuhan.” - Sujiwo Tejo
 - “Jika seni bertujuan untuk memelihara akar dari budaya kita, masyarakat harus membiarkan seniman bebas mengikuti visi mereka masing-masing kemanapun hal itu membawa mereka.” - John F. Kennedy
 - “Kebenaran kita berkemungkinan salah, kesalahan orang lain berkemungkinan benar. Hanya kebenaran tuhan yang benar-benar benar.” - Ahmad Mustofa Bisri
 - “Tidak ada penyesalan tentang masa lalu tetapi saya pasti tidak ingin mengulangi” - Ahmad Miqdad Alfaya

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan skripsi ini. Laporan skripsi ini penulis persembahkan kepada :

- Allah SWT yang telah memberikan anugerah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- Orang tua dan keluarga yang telah memberikan doa, kasih sayang dan dukungan kepada penulis.
- Bapak Mei P. Kurniawan, sebagai pembimbing yang memberikan masukan dan saran hingga skripsi ini terselesaikan.
- Teman-teman S1-SI-06 dan segenap keluarga besar UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
- Teman-teman social media yang ikut mengapresiasi karya yang telah penulis buat, terima kasih.
- Kepada teman-teman kelas 12-S1SI-08 saya ucapkan banyak terimakasih sudah mendukung dan mendoakan agar terselesaikanya skripsi ini.

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat ALLAH SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan Dan Pembuatan Iklan Sebagai Media Promosi Pada Klinik Kopi Menggunakan Teknik Live Shoot Dan Motion Graphic”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan studi pada jenjang S-1 Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis sampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang telah mendukung, membantu dan membimbing, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan seperti yang diharapkan, khususnya kepada:

1. ALLAH SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis.
2. Kedua orang tua tercinta beserta segenap keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi.
3. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Kaprodi S-1 Jurusan Sistem Informasi.
5. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.

6. Seluruh para Dosen, Asisten Dosen, Karyawan dan Teknisi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan fasilitas, dukungan dan ilmu selama di perkuliahan.
7. Teman-teman yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan skripsi ini.
8. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dalam melancarkan penyusunan skripsi ini sampai selesai.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis bersedia menerima kritik dan saran, serta masukan yang bersifat membangun agar selanjutnya skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Harapan penulis semoga skripsi ini berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta , 20 agustus 2019

Ahmad Miqdad Alfaya

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat penelitian.....	5
1.6 Metodologi Penelitian.....	6
1.6.1 Pengumpulan data.....	6
1.6.2 Analisis.....	6
1.6.3 Perancangan.....	7
1.6.4 Implementasi.....	7
1.6.5 Testing.....	7
1.7 Sistematika penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Konsep Dasar Iklan.....	13
2.2.1 Pengertian Iklan.....	13
2.2.2 Media Periklanan.....	13

2.2.3	Komponen Iklan.....	14
2.2.4	Tujuan Iklan	14
2.2.5	Fungsi Iklan	15
2.2.6	Jenis Iklan	16
2.3	Konsep Dasar Video	17
2.3.1	Pengertian Video.....	17
2.3.2	Kelebihan media video.....	17
2.3.3	Kategori Video.....	17
2.3.4	Format Video	19
2.4	Konsep Promosi	21
2.4.1	Pengertian Promosi	21
2.4.2	Fungsi Promosi	21
2.4.3	Tujuan Promosi.....	23
2.5	Teknik Pembuatan Video Iklan.....	23
2.5.1	Teknik Dasar Kamera	23
2.5.2	Teknik <i>Live Shoot</i>	24
2.5.3	Unsur Teknik Dalam <i>Live Shoot</i>	25
2.5.4	Ukuran Gambar.....	26
2.5.5	Pergerakan Kamera	31
2.5.6	Macam Lensa Kamera	33
2.5.7	Teknik <i>Motion Graphic</i>	34
2.6	Tahap Memproduksi Iklan	35
2.7	Metode Analisis	38
2.7.1	Metode Analisis SWOT	38
2.8	Metode Perancangan	39
2.9	Metode Implementasi.....	39
2.10	Metode <i>Testing</i>	40
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		41
3.1	Tinjauan Umum	41
3.1.1	Sejarah Klinik Kopi	41
3.1.2	Visi dan Misi Klinik Kopi.....	41
3.1.3	Logo Klinik Kopi	42
3.1.4	Tujuan Klinik Kopi	42

3.2	Analisis Kebutuhan Sistem	43
3.2.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	43
3.2.2	Kebutuhan Non-Fungsional	44
3.2.2.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware)	44
3.2.2.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	45
3.2.2.3	Sumber Daya Manusia (Brainware).....	46
3.3	Analisis SWOT	47
3.4	Perancangan Video Iklan	52
3.4.1	Pra Produksi	52
3.4.1.1	Ide Cerita.....	52
3.4.1.2	Penulisan Naskah	52
3.4.1.3	Storyboard.....	55
3.4.1.4	Perincian Anggaran Biaya	61
3.4.1.5	Tim Produksi.....	62
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		63
4.1	Alur Produksi	63
4.2	Tahap Produksi	64
4.2.1	Pemilihan Lokasi Dan Perlengkapan Yang Digunakan	64
4.2.1.1	Kamera.....	64
4.2.1.2	Memory Card	65
4.2.1.3	Reflector Diffuser	66
4.2.1.4	Microphone	66
4.2.1.5	Lensa	67
4.3	Tahap Pasca Produksi	67
4.3.1	Capturing.....	67
4.3.2	Editing.....	68
4.3.2.1	Proses Crop Dan Pembuatan Layer.....	69
4.3.2.2	Import Footage Adobe After Effect	69
4.3.2.3	Membuat Composition.....	70
4.3.2.4	Setting Composition/Sequence	71
4.3.2.5	Menata Footage Di Timeline Adobe After Effect.....	71
4.3.2.6	Editing Posisi Footage	72
4.3.2.7	Memberikan Effect Transition	72

4.3.2.8	Membuat Gerakan Atau Motion	73
4.3.2.9	Export Atau Rendering Adobe After Effect.....	73
4.3.2.10	Proses Import Adobe Premiere Pro.....	74
4.3.2.11	Membuat Sequence	75
4.3.2.12	Menata Footage Di Timeline Adobe Premiere Pro.....	75
4.3.2.13	Memotong Footage Video	76
4.3.2.14	Memberikan Effect Warp Stabilizer	77
4.3.2.15	Mute Video	77
4.3.2.16	Memberikan Effect Untuk Voice Over	78
4.3.2.17	Fade In Fade Out Audio Backsound	78
4.3.2.18	Video Transition	79
4.3.2.19	Proses Color Grading.....	80
4.3.2.20	Render Adobe Premiere Pro.....	81
BAB V PENUTUP		82
5.1	Implementasi.....	82
5.1.1	Kesimpulan	82
5.1.2	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu (Lanjutan)	12
Tabel 3.1 Kebutuhan Perangkat Keras	44
Tabel 3.2 Kebutuhan Perlengkapan Produksi	45
Tabel 3.3 Perangkat Lunak	46
Tabel 3.4 Kebutuhan Sumber Daya Manusia	47
Tabel 3.5 Matriks SWOT	50
Tabel 3.5 Matriks SWOT (Lanjutan)	51
Tabel 3.6 Penulisan Naskah	53
Tabel 3.7 Storyboard	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ekstrem Close Up	27
Gambar 2.2 Big Close Up	27
Gambar 2.3 Close Up.....	28
Gambar 2.4 Medium Close Up	29
Gambar 2.5 Knee Shot	29
Gambar 2.6 Long Shot	30
Gambar 2.7 Ekstrem Long Shot.....	31
Gambar 2.8 Tahap Memproduksi Iklan	35
Gambar 2.9 Tahap Pra-produksi Iklan	35
Gambar 3.1 Logo Klinik Kopi	42
Gambar 3.2 Proses Promosi Iklan.....	43
Gambar 4.1 Alur Produksi	63
Gambar 4.2 Lokasi Produksi.....	64
Gambar 4.3 Kamera Canon 700D dan 600D	65
Gambar 4.4 Memory Card Sandisk.....	65
Gambar 4.5 Reflector Diffuser.....	66
Gambar 4.6 Mic Rode Video Micro	66
Gambar 4.7 Tamron SP AF 17-50mm DI II XR LD f/2.8.....	67
Gambar 4.8 Manajemen File Pada Computer	68
Gambar 4.9 Crop Menggunakan Adobe Photoshop	69
Gambar 4.10 Import Footage Adobe After Effect	69

Gambar 4.11 Membuat Composition.....	70
Gambar 4.12 Setting Composition.....	71
Gambar 4.13 Footage Di Timeline Adobe After Effect.....	71
Gambar 4.14 Edit Posisi Motion	72
Gambar 4.15 Effect Transition Adobe After Effect.....	72
Gambar 4.16 Motion graphic Dengan Membuat Cursor	73
Gambar 4.17 Render Adobe After Effect	73
Gambar 4.18 Import Footage Kedalam Software Adobe Premiere	74
Gambar 4.19 Gambar Setting Sequence	75
Gambar 4.20 Menata Footage Di Timeline Adobe Premiere Pro.....	76
Gambar 4.21 Razor Tool	76
Gambar 4.22 Effect Warp Stabilizer.....	77
Gambar 4.23 Mute Audio	77
Gambar 4.24 Effect Untuk Audio Layer Voice Offer.....	78
Gambar 4.25 Fade In Fade Out Audio Backsound.....	78
Gambar 4.26 Video Transitions Effect	79
Gambar 4.27 Memberikan Effect Transisi Dip To Black	79
Gambar 4.28 Setting Lumetri Color Untuk Grading	80
Gambar 4.29 Setting Render Adobe Premiere Pro	81

INTISARI

Klinik Kopi merupakan usaha menengah yang bergerak di bidang kopi didirikan pada bulan Juli tahun 2013 oleh Mas Firmansyah atau lebih dikenal dengan Mas Pepeng. Klinik Kopi yang beralamat di Jalan Kaliurang KM. 7,5, Gang Bima, Ngabean Kulon, Sinduharjo, Ngaglik, Sleman, Yogyakarta menyediakan banyak pilihan biji kopi Arabika dari seluruh Indonesia, sebut saja Sunda Geisha West Java, Berume Gayo, Huta Batak Sumatra Utara, Padusi West Sumatera, Bu Nur Koto Baru Solok, Ciwangi Kobe West Java, Aek Na Tolu West Sumatra, Javani West Java, dan masih banyak lagi.

Di era sekarang ini media promosi banyak dilakukan melalui situs online yang terhubung langsung melalui koneksi internet. Karena banyaknya aktivitas atau sesuatu yang sudah terintegrasi koneksi internet, ini berpeluang besar bagi biro iklan atau perusahaan yang ingin memperkenalkan produknya dengan biaya yang tidak terlalu besar contohnya seperti beriklan di media sosial Instagram kita dapat menyesuaikan iklan sesuai dengan anggarannya.

Pembuatan iklan sebagai media promosi dengan menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic ini diperlukan untuk memperkuat pesan promosi agar lebih berdampak pada target audience, dengan adanya promosi melalui *instagram* diharapkan masyarakat luas dapat lebih tertarik untuk mengunjungi Klinik Kopi.

Kata Kunci: Klinik Kopi, Media Sosial Instagram, Teknik Live Shoot dan Motion Graphic

ABSTRACT

Klinik Kopi is a medium-sized business engaged in the coffee sector founded in July 2013 by Mas Firmansyah or better known as Mas Pepeng. Klinik Kopi with its address at Jalan Kaliurang KM. 7.5, Gang Bima, Ngabean Kulon, Sinduharjo, Ngaglik, Sleman, Yogyakarta provides a large selection of Arabica coffee beans from all over Indonesia, call it Sunda Geisha West Java, Berume Gayo, Huta Batak North Sumatra, Padusi West Sumatra, Bu Nur Koto Baru Solok, Ciwangi Kobe West Java, Aek Na Tolu West Sumatra, Javani West Java, and many more.

In this era of media promotion is mostly done through online sites that are connected directly through an internet connection. Because of the many activities or things that have integrated internet connections, this has a great opportunity for advertising agencies or companies that want to introduce their products at a cost that is not too large for example, such as advertising on social media Instagram, we can adjust ads according to the budget.

Making advertising as a promotional medium by using Live Shoot and Motion Graphic Techniques is needed to strengthen the promotional message so that it has more impact on the target audience, with the promotion through Instagram it is hoped that the wider community can be more interested in visiting the Klinik Kopi.

Keywords: *Coffee Clinic, Instagram Social Media, Live Shoot and Motion Graphic Techniques.*