

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN
THE MANGLUNG VIEW & RESTO
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh :

Alvian Nur Rahman

15.12.8368

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU COMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN
THE MANGLUNG VIEW & RESTO
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh:

Alvian Nur Rahman

15.12.8368

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU COMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN
THE MANGLUNG VIEW & RESTO
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Alvian Nur Rahman

15.12.8368

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Agustus 2019

Dosen Pembimbing,



Mei P Kurniawan, M.Kom.

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN

THE MANGLUNG VIEW & RESTO

YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Alvian Nur Rahman

15.12.8368

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Agustus 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Kusnawi, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302112

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

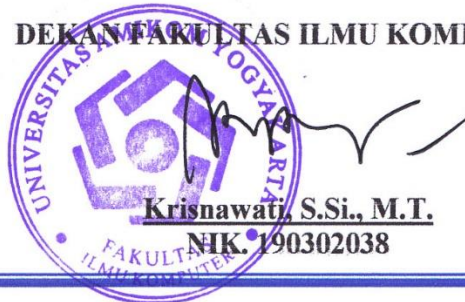
Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 Agustus 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sayasendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 24 Agustus 2019



Alvian Nur Rahman
15.12.8368

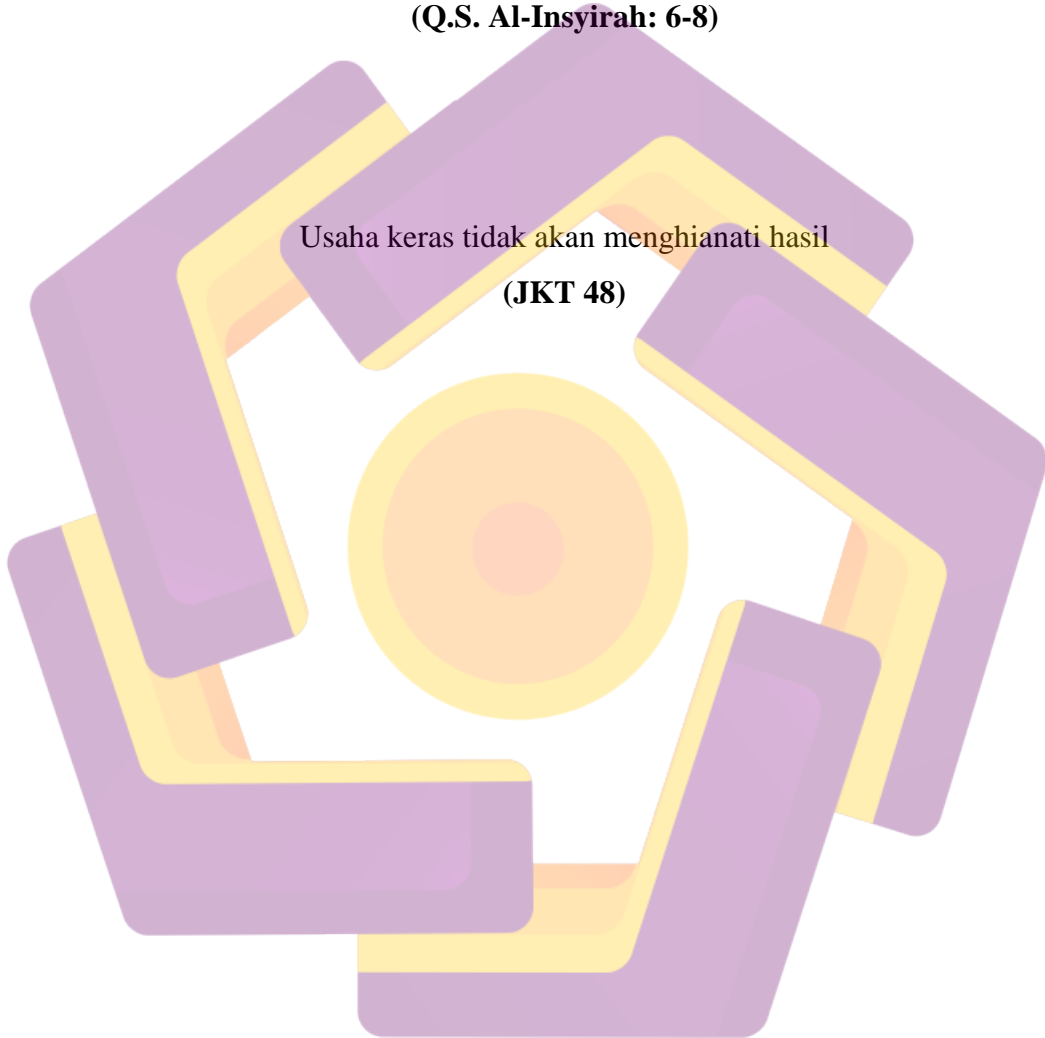
MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Allah lah hendaknya kamu berharap.

(Q.S. Al-Insyirah: 6-8)

Usaha keras tidak akan mengkhianati hasil

(JKT 48)

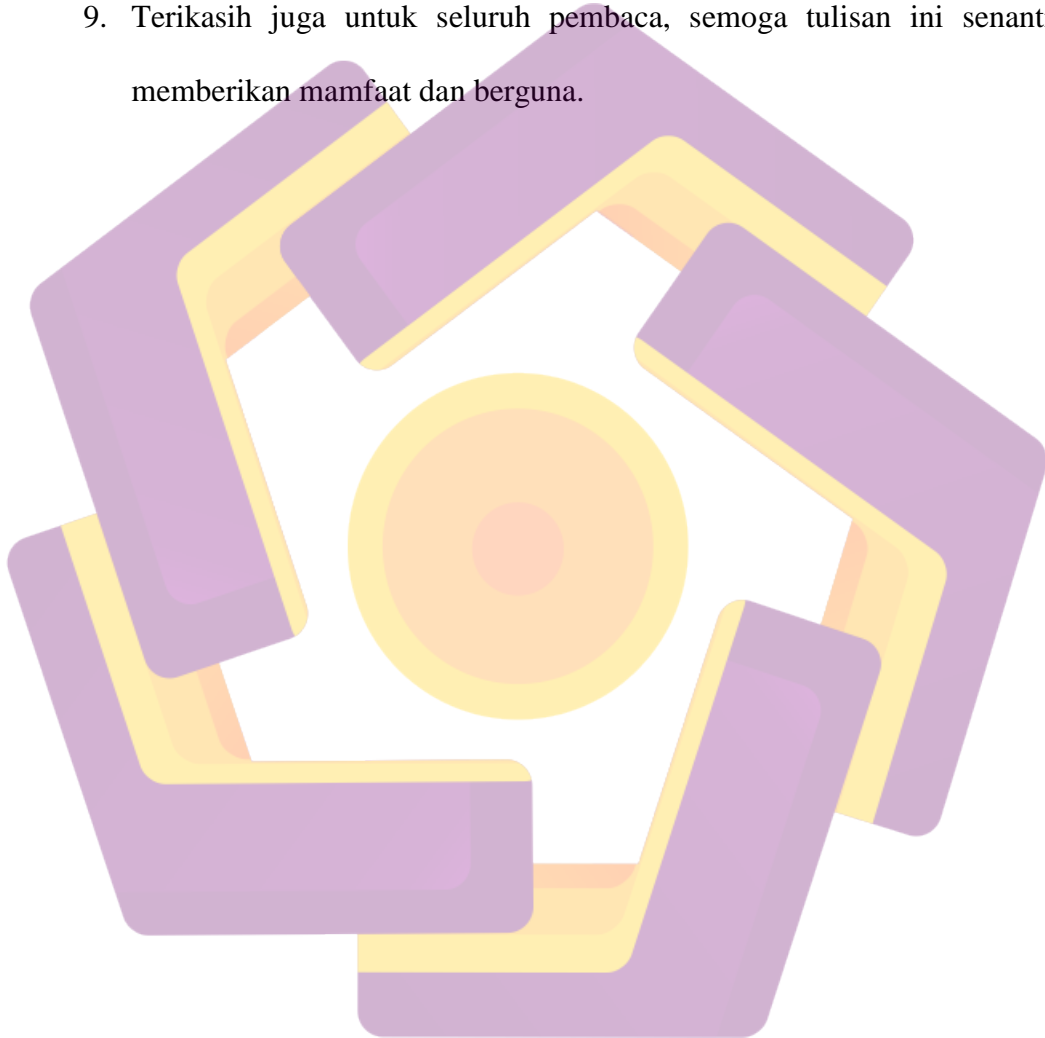


PERSEMBAHAN

Alhamdulillah kupersembahkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunianya dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi saya dengan segala kekurangannya. Segala syukur kuucapkan kepadaMu Ya Rabb, telah menghadirkan orang-orang berarti disekeliling saya. Yang selalu memberi support dan doa, sehingga skripsi saya ini dapat diselesaikan. Untuk karya yang sederhana ini, maka saya persembahkan untuk...

1. Ayahanda dan Ibunda tecinta yang tiada hentinya mendoakan, dan melimpahkan rasa kasih sayang, selalu memberikan yang terbaik.
2. Bapak Sunardiyono. selaku pemilik The Manglung View & Resto yang telah memberikan ijin kepada saya untuk melakukan penelitian skripsi ini, serta seluruh karyawan The Manglung view & Resto yang telah membantu melancarkan proses pengambilan video.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing terimakasih telah memberikan arahan dan bimbingannya yang selama ini dilimpahkan pada saya dengan rasa tulus dan ikhlas.
4. Antonius Saputra terimakasih telah mengizinkan untuk menggunakan PCnya selama selama proses editing.
5. Muhamad Afik D terimakasih telah membantu proses pengambilan gambar, dan juga memberikan pengarahan saat proses penyelesaian skripsi
6. Terimakasih kepada Dominicus Dhito D P, Nozan Nur Aditya, Muwsaa dan juga sahabat- sahabat yang telah meberikan support dan motivasi selama proses pembuatan karya.

7. Keluarga besar 15.SI-01 telah belajar bersama selama kurang lebih 4 tahun.
8. Orang – orang yang secara tidak langsung telah membantu saya, dalam menyelesaikan penelitian dan laporan karya ilmiah ini/
9. Terimakasih juga untuk seluruh pembaca, semoga tulisan ini senantiasa memberikan mamfaat dan berguna.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan Karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, kemudahan, keteguhan, dan membekali anugerah ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Perancangan Dan Pembuatan Iklan The Manglung View & Resto Yogyakarta”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Program Strata-I Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Banyak pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Mei P Kurniawan, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan semangat, motivasi dan arahan selama bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi saya kedepannya.
4. Keluarga besar 15-S1SI-01, yang telah menemani selama perkuliahan dan memberikan kenangan yang tidak akan terlupakan.

Penulis juga memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis berhadap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 24 Agustus 2019

Penulis

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7

2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Konsep Dasar Iklan	8
2.2.1 Pengertian Iklan	8
2.2.2 Jenis - Jenis Iklan	8
2.2.3 Tujuan Periklanan	9
2.2.4 Kelebihan dan Kelemahan Instagram Untuk Promosi	10
2.2.5 Fungsi dan Tujuan Iklan.....	11
2.3 Tahap Produksi Iklan	11
2.3.1 Tahap Pra Produksi	12
2.3.2 Tahap Produksi	13
2.3.3 Pasca Produksi	13
2.4 Pengambilan Gambar	16
2.4.1 Konsep Dasar Video	19
2.4.2 Standar Video.....	20
2.4.3 Jenis Video	21
2.5 Konsep Dasar Animasi.....	22
2.6 Merekam Audio	22
2.7 Teknik <i>Motion Graphic</i>	23
2.7.1 Sejarah <i>Motion Graphic</i>	23
2.7.2 Konsep Dasar Teknik <i>Motion Graphic</i>	24
2.8 Motion Tracking.....	25
2.8.1 Cara Kerja <i>MotionTracking</i>	26
2.9 Tahap Analisis.....	26
2.9.1 Analisis SWOT	26
2.9.2 Strategi SWOT	27

2.9.3 Analisis Kebutuhan Sistem	28
2.10 Evaluasi	29
2.10.1 Sejarah Skala Likert	29
2.10.2 Skala Likert	30
2.10.3 Rumus Presentase Skala Likert	30
2.11 Implementasi	31
2.11.1 Publish <i>Instagram</i>	32
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	34
3.1 Tinjauan Umum	34
3.1.1 Deskripsi Singkat The Manglung View & Resto	34
3.1.2 Visi Dan Misi The Manglung View & Resto	35
3.1.3 Logo The Manglung View & Resto	35
3.1.4 Foto Depan The Manglung View & Resto	35
3.2 Pengumpulan Data	36
3.2.1 Metode Wawancara	36
3.2.2 Metode Observasi	37
3.3 Identifikasi Masalah	38
3.3.1 Analisis SWOT	39
3.3.2 Kelemahan Media Lama	40
3.3.3 Solusi Ditawarkan	41
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem	41
3.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	41
3.4.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	42
3.4.3 Analisis Kebutuhan Pembuatan Iklan	42
3.4.4 Analisis Kebutuhan Informasi	42

3.4.5	Kebutuhan Perangkat Keras	43
3.4.6	Kebutuhan Perangkat Lunak	43
3.4.7	Kebutuhan Brainware.....	44
3.5	Tahap Pra Produksi	44
3.5.1	Ide dan Konsep.....	44
3.5.2	Storyboard	45
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Tahap Produksi	41
4.1.1	Perekaman Video (<i>Shooting</i>)	41
4.1.2	Pembuatan Design Motion Graphic	41
4.1.3	Pembuatan Motion Graphic	44
4.1.4	Pembuatan Tracking Motion.....	47
4.1.5	Perekaman <i>Dubbing</i>	50
4.2	Pasca Produksi	51
4.2.1	<i>Editing</i>	51
4.2.2	<i>Rendering</i>	54
4.3	Evaluasi	54
4.3.1	Kebutuhan Hasil Fungsional Dengan Hasil Akhir.....	55
4.3.2	Kuisisioner Faktor Informasi.....	57
4.3.3	Kuisisioner Faktor Tampilan Video	59
4.4	Implementasi	62
4.4.1	Publish <i>Instagram</i>	62
4.4.2	Penyerahan Ke Pihak The Manglung View & Resto.....	63
BAB V PENUTUP.....		64
5.1	Kesimpulan	64

5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	69



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tahap Produksi Iklan	12
Tabel 2. 2 Tabel Matriks	28
Tabel 2. 3 Tabel Evaluasi Skala Likert	30
Tabel 2. 4 Presentase Nilai	31
Tabel 3. 1 Analisis SWOT	39
Tabel 3. 2 Kebutuhan Perlengkapan Produksi	43
Tabel 3. 3 Kebutuhan Perangkat Keras / Hardware	43
Tabel 3. 4 Kebutuhan Perangkat Lunak yang digunakan	43
Tabel 3. 5 Crew Produksi	44
Tabel 3. 6 Storyboard	45
Tabel 4. 1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir	55
Tabel 4. 2 Uji kuisisioner Aspek Informasi	57
Tabel 4. 3 Bobot Nilai	58
Tabel 4. 4 Presentase Nilai	58
Tabel 4. 5 Kuisisioner Aspek Multimedia	60
Tabel 4. 6 Bobot Nilai	60
Tabel 4. 7 Presentase Penilaian	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo The Manglung View & Resto.....	35
Gambar 3. 2 Depan The Manglung View & Resto.....	35
Gambar 3. 3 Profile <i>Instagram</i>	38
Gambar 4. 1 Lembar Kerja Baru	42
Gambar 4. 2 Pembuatan Design Motion	42
Gambar 4. 3 Lokasi Pemilihan Warna	43
Gambar 4. 4 Pemberian Warna	43
Gambar 4. 5 Save File	44
Gambar 4. 6 Tampilan New Coposition	44
Gambar 4. 7 Tampilan Import File	45
Gambar 4. 8 Tampilan Mengatur Scale	45
Gambar 4. 9 Render Queue	46
Gambar 4. 10 Tampilan Format Render	46
Gambar 4. 11 Tampilan Render	46
Gambar 4. 12 Import File	47
Gambar 4. 13 Tampilan New Coposition	47
Gambar 4. 14 Membuat Design Tracking.....	48
Gambar 4. 15 Pengatura Scale dan Trim Path	48
Gambar 4. 16 Edit Target Null 1.....	49
Gambar 4. 17 Apply Tracker	49
Gambar 4. 18 Mengubah Parent.....	49
Gambar 4. 19 Hasil	49
Gambar 4. 20 Hasil Render.....	50
Gambar 4. 21 Hasil Rekaman	50
Gambar 4. 22 Editing hasil Rekaman	51
Gambar 4. 23 Layer Project	52
Gambar 4. 24 New Sequence	52
Gambar 4. 25 Tampilan Audio.....	53
Gambar 4. 26 Tampilan Bahan Video.....	53
Gambar 4. 27 Color Grading.....	53
Gambar 4. 28 Hasil Rendering.....	54

INTISARI

The Manglung View & Resto merupakan salah satu restoran yang berada di Gunung Kidul Daerah Istimewa Yogyakarta dengan memberikan suasana alam yang asri. Dalam upaya meningkatkan daya tarik masyarakat khususnya para penikmat kuliner dan juga upaya meningkatkan daya saing terhadap pelaku usaha dalam bidang kuliner. The Manglung View & Resto telah melakukan promosi dengan cara mengunggah foto di *Instagram*.

Media yang saat ini dirasa sudah cukup, akan tetapi ada beberapa informasi The Manglung View & Resto yang tidak bias ditampilkan melalui media cetak seperti audio, video, dan motion graphic. Dari hal di atas penulis mengusulkan membuat video iklan yang dapat menunjang dalam menyebarkan informasi dan promosi saat ini dengan melibatkan unsur multimedia yang lain seperti teks, video, suara, dan gambar.

Unsur-unsur tersebut mampu memvisualisasikan keunggulan-keunggulan di The Manglung View & Resto. Dari uraian di atas penulis mencoba membuat judul Perancangan Dan Pembuatan Iklan The Manglung View & Resto Yogyakarta. Pembuatan video iklan ini diharapkan menjadi solusi untuk menyebarkan informasi tentang beberapa menu dan fasilitas restoran.

Kata Kunci : *Video iklan, Motion Graphic, The manglung view & resto*

ABSTRACT

The Manglung View & Resto is one of the restaurants located in Gunung Kidul region of Yogyakarta by providing a beautiful natural atmosphere. In an effort to improve the attraction of the society, especially the culinary connoisseur and also increase the competitiveness of business actors in the field of culinary. The Manglung View & Resto has been promoting the promotion by moving photos on Instagram.

Media that currently felt enough, but there is some information The Manglung View & Resto that is not biased displayed in print media such as audio, video, and motion graphic. From the above the authors propose to create video advertisements that can be supporting in spreading the current information and promotion by involving other multimedia elements such as text, video, sound, and images.

These elements are able to visualize the advantages of The Manglung View & Resto. From The explanation above The author tried to create The title of designing and ad creation The Manglung View & Resto Yogyakarta. Ad video creation is expected to be a solution for spreading information about some restaurant menus and amenities.

Keyword : Video iklan, Motion Graphic, The manglung view & resto