

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Berbagai ragam jenis website muncul mengikuti revolusi informasi di dunia internet yang sangat cepat. Penggunaan teknologi informasi dan komunikasi kini dimanfaatkan untuk kepentingan di segala sektor, begitu juga pada sektor perdagangan. Teknologi informasi berbasis internet pun dapat menjadi salah satu cara ampuh untuk menghadapi persaingan di dunia bisnis. Dengan adanya internet, segala transaksi dapat dilakukan tanpa dibatasi oleh jarak dan juga waktu.

Pengakses internet bisa melakukan *chatting*, *surfing*, *mailing* dan fitur internet lainnya. Jika kita membuat *website* untuk memperkenalkan produk, maka tiap harinya akan dilihat kurang lebih oleh satu juta orang. Hal ini lebih efektif dibandingkan dengan menyebar brosur, melalui pesan berantai, dan melakukan pemasangan iklan televisi. Selain itu juga harga memasang *website* jauh lebih murah dan lebih mudah.

TagLabs Jogja adalah perusahaan yang bergerak di bidang produksi baju, khususnya kaos. Dalam persaingan yang ketat, TagLabs Jogja membutuhkan suatu strategi pemasaran untuk produknya dengan baik sehingga dapat menarik konsumen lebih banyak dengan pangsa pasar yang lebih luas. Adapun strategi pemasaran yang diterapkan oleh TagLabs Jogja sekarang ini kurang efektif dan efisien, karena baik pemasaran maupun pemesanan produknya masih dilakukan

secara manual dengan resiko kesalahan-kesalahan dari sisi manusia, misalkan ada faktor lupa, terlewat, dokumen tidak lengkap dan hanya tercatat seadanya.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis melakukan penelitian dengan judul “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Toko Baju TagLabs Jogja Berbasis Website dengan Codeigniter dan Bootstrap”. Dengan sistem ini diharapkan dapat membantu menyelesaikan permasalahan yang ada.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas penulis merumuskan masalah yang dihadapi oleh TagLabs Jogja yaitu: “Bagaimana cara merancang dan membangun website Sistem Informasi Penjualan pada Toko Baju TagLabs Jogja agar dapat menyampaikan informasi produk yang dijual dan dapat menjangkau wilayah yang luas serta dapat melakukan transaksi pemesanan secara online?”.

## **1.3 Batasan Masalah**

Dalam penelitian skripsi dilakukan pembatasan terhadap permasalahan dengan tujuan agar penelitian ini dapat dilakukan secara terarah sehingga memudahkan proses pencapaian tujuan yang diharapkan. Batasan masalah yang akan dibahas dalam pengembangan dan penulisan skripsi ini yaitu:

1. Lingkup penelitian dilakukan di Toko Baju TagLabs Jogja.
2. Sistem informasi dapat digunakan untuk pengolahan data produk, transaksi pemesanan, data pelanggan, dan laporan-laporan yang berhubungan dengan proses penjualan produk.

3. Proses transaksi pembayaran dilakukan dengan menggunakan sistem transfer rekening bank.
4. Website menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan memakai salah satu Framework bernama CodeIgniter, dan perangkat lunak yang digunakan adalah Adobe Photoshop CS6, Xampp, dan Visual Studio Code.
5. Web yang dibuat menghasilkan dua kelompok informasi, yaitu:
  - a. Back End, yaitu sistem manajemen yang banyak diperlukan oleh pemilik sistem dan hanya dapat digunakan oleh admin saja. Misalnya: pencatatan harga produk, pencatatan daftar produk.
  - b. Front End, yaitu sistem yang berhubungan dengan konsumen. Misalnya: situs untuk melihat informasi produk yang dijual, harga dari tiap produk.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menghasilkan sistem informasi yang mampu memperkenalkan dan menjual produk yang dijual serta melakukan transaksi penjualan secara online.
2. Memperluas jangkauan pemasaran produk dari yang semula hanya memanfaatkan media sosial dalam lingkup sasaran pelanggan yang terbatas.
3. Menambah nilai *income* atau pemasukan bagi perusahaan.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari skripsi ini adalah:

1. Menjadikan website ini sebagai media untuk mencari informasi tentang penjualan toko online yang lengkap dengan spesifikasi yang ditawarkan serta laporan dari hasil penjualan.
2. Jangka waktu pemesanan produk terhitung menjadi lebih cepat dan mudah.

## **1.6 Metodologi Penelitian**

Metode penelitian yang akan digunakan dalam penelitian yaitu antara lain:

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

Metode yang digunakan yaitu:

#### **1. Wawancara**

Metode ini digunakan untuk mendapatkan keterangan mengenai cara kerja informasi secara langsung yang disampaikan kepada pihak TagLabs Jogja.

#### **2. Observasi**

Metode ini dilakukan dengan melakukan pengamatan secara langsung terhadap TagLabs Jogja yang menjadi obyek penelitian untuk mengantisipasi kebutuhan dari pihak obyek jikalau terdapat informasi yang terlewatkan ketika melakukan wawancara.

#### **3. Studi Pustaka**

Melakukan penelitian melalui buku-buku yang memuat berbagai macam materi tentang website.

### 1.6.2 Metode Analisis

Berdasarkan hasil pengamatan (observasi) pada objek penelitian, penelitian ini dilakukan dengan metode analisis PIECES. Metode ini diterapkan agar memperoleh sistem baru yang lebih baik untuk menjadi tolak ukur dalam pengusulan masalah pada sistem yang lama.

### 1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan menggunakan metode perancangan berbasis *object oriented* melalui tahapan:

1. Pembuatan *Unified Modelling Language* (UML).
2. Pembuatan rancangan *basis data*.
3. Pembuatan rancangan *user interface*.

### 1.6.4 Metode Pengembangan

Pada penelitian ini akan menggunakan teknik pengembangan perangkat lunak dengan model air terjun atau *waterfall*. Metode *waterfall* mempunyai ciri yaitu harus mengerjakan fase per fase dengan urut dan harus diselesaikan terlebih dahulu sebelum masuk ke fase selanjutnya.

### 1.6.5 Metode Testing

Pada penelitian ini metode testing yang akan digunakan yaitu *Black Box Testing* dan *White Box Testing*. Metode testing tersebut digunakan untuk mengetahui apakah sistem sudah sesuai yang diharapkan atau belum.



### 1.6.6 Metode Implementasi

Hasil dari perancangan sistem yang telah dilakukan maka diimplementasikan dalam sebuah website yang dapat digunakan oleh pihak TagLabs Jogja dan masyarakat umum tentunya.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini dibagi menjadi lima bagian, yaitu:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisikan Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metodologi, Sistematika Penelitian, dan Penjadwalan Penelitian.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisikan dasar teori yang melandasi penulisan laporan skripsi. Bab ini menjelaskan Konsep Dasar Sistem, Konsep Dasar Informasi, Konsep Dasar Sistem Informasi, Pengertian Sistem Informasi Penjualan, Pengertian Analisis Sistem, Pengertian Perancangan Sistem, Konsep Basis Data, dan Perangkat Lunak yang Digunakan.

#### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini berisikan mengenai latar belakang perusahaan, struktur organisasi, analisis PIECES dari sistem yang diusulkan serta proses

pembuatan perangkat yang diusulkan kepada TagLabs Jogja. Pada bab ini juga terdapat *user interface* yang dibutuhkan oleh perusahaan.

#### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisikan tentang implementasi dari sistem informasi penjualan berbasis web, cara pengoperasiannya, serta *output* yang dihasilkan dari aplikasi yang dibuat.

#### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisikan kesimpulan yang diambil berkaitan dengan sistem yang dibuat dan saran untuk pengembangan sistem lebih lanjut.

