

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
TOKO BAJU TAGLABS JOGJA BERBASIS WEBSITE
DENGAN *CODEIGNITER* DAN *BOOTSTRAP***

SKRIPSI



disusun oleh

Catur Apin Subekti

12.12.6724

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
TOKO BAJU TAGLABS JOGJA BERBASIS WEBSITE
DENGAN *CODEIGNITER* DAN *BOOTSTRAP***

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Catur Apin Subekti

12.12.6724

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN TOKO BAJU TAGLABS JOGJA BERBASIS WEBSITE DENGAN *CODEIGNITER* DAN *BOOTSTRAP*


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Catur Apin Subekti

12.12.6724

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 Mei 2019

Dosen Pembimbing,



Yuli Astuti, M.Kom

NIK. 190302146

PENGESAHAN

SKRIPSI

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
TOKO BAJU TAGLABS JOGJA BERBASIS WEBSITE
DENGAN *CODEIGNITER* DAN *BOOTSTRAP***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Catur Apin Subekti
12.12.6724

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Mei 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Eli Pujastuti, M.Kom.
NIK. 190302227

Norhikmah, M.Kom.
NIK. 190302245

Yuli Astuti, M.Kom.
NIK. 190302146



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 Mei 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan ini dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Mei 2019



Catur Apin Subekti

NIM. 12.12.6724

MOTTO

“Kami rela Allah membagikan ilmu untuk kami dan membagikan harta untuk musuh kami. Harta akan binasa dalam waktu singkat, ilmu akan abadi dan tidak akan musnah.”

(Ali Bin Abi Thalib)

“Bersungguh-sungguhlah dalam hal-hal yang bermanfaat bagimu dan mohonlah pertolongan kepada Allah (dalam segala urusan), serta janganlah sekali-kali kamu bersikap lemah. Jika kamu tertimpa sesuatu (kegagalan), maka janganlah kamu mengatakan, ‘seandainya aku berbuat demikian, pastilah tidak akan begini atau begitu’. Tetapi katakanlah, ‘ini telah ditakdirkan oleh Allah dan Allah berbuat sesuai dengan apa yang dikehendaki’. Karena sesungguhnya perkataan seandainya akan membuka (pintu) perbuatan setan.”

(HR. Muslim)

"Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah."

(Thomas Alva Edison)

“Kehidupanmu adalah buah dari tindakan yang kamu lakukan. Tidak ada yang bisa disalahkan selain dirimu sendiri.”

(Joseph Campbell)

PERSEMBAHAN

Puji syukur senantiasa terucap kepada Allah SWT, atas karunia-Nya berupa nikmat yang luar biasa kepada seluruh hamba-Nya. Saya dedikasikan skripsi ini kepada semua yang sudah dengan tulus memberikan doa dan dukungan yang tidak henti.

- Kedua orang tua saya (Bapak Amat Muhani dan Ibu Alfinah), saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya telah memberikan motivasi, dukungan dan doanya dengan penuh keikhlasan serta begitu banyak kasih sayang yang telah beliau berikan.
- Kakak saya (Anang Sulisty, Ani Nurjanah, dan Fina Wulandari) dan seluruh keluarga besar Moch Family yang telah memberikan doa, motivasi dan dukungannya selama ini, terima kasih.
- Dosen pembimbing saya (Ibu Yuli Astuti, M.Kom.) yang telah bersedia meluangkan waktunya memberikan penghargaan mengenai skripsi ini.
- Untuk sahabat-sahabat saya Cluster (Rohim, Johan, Bustomi), rekan-rekan Karang Taruna Bhakti Remaja Desa Trimulyo dan teman-teman Karang Taruna Unit Pedukuhan Sindet Trimulyo, terima kasih atas dukungan yang selalu mereka berikan kepada saya.
- Teman-teman S1SI06 angkatan 2012 dan teman-teman Universitas Amikom Yogyakarta yang tidak bisa disebutkan satu per satu, saya ucapkan terima kasih atas dukungan dan doanya, sukses untuk kita semua.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridho-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Toko Baju TagLabs Jogja Berbasis Website dengan *CodeIgniter* dan *Bootstrap*”. Skripsi ini saya buat guna menyelesaikan jenjang studi Strata Satu (S1) pada program studi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta. Maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua saya (Bapak Amat Muhani dan Ibu Alfinah), kakak saya (Anang Sulistyono, Ani Nurjanah, dan Fina Wulandari) serta keluarga besar saya yang telah memberikan dukungan dan motivasinya.
2. Bapak Prof. Dr. Mm. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menimba ilmu di kampus tercinta ini.
3. Ibu Yuli Astuti, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan kepada saya selama pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dikarenakan keterbatasan dan kelemahan baik dari segi teknis penulisan maupun isi. Oleh karena itu, saya mengharap kritik dan saran sebagai bahan masukan agar lebih baik di masa mendatang.

Yogyakarta, 25 Mei 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metodologi Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis	5
1.6.3 Metode Perancangan	5
1.6.4 Metode Pengembangan	5
1.6.5 Metode Testing.....	5
1.6.6 Metode Implementasi.....	6

1.7	Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....		8
2.1	Tinjauan Pustaka	8
2.2	Dasar Teori.....	12
2.2.1	Definisi Sistem, Informasi dan Sistem Informasi	12
2.2.2	Karakteristik Sistem.....	12
2.2.3	Pengertian Informasi.....	13
2.2.4	Kualitas Informasi.....	14
2.2.5	Pengertian Sistem Informasi.....	15
2.2.6	Komponen Sistem Informasi.....	15
2.3	E-Commerce.....	16
2.3.1	Definisi E-Commerce.....	16
2.3.2	Klasifikasi E-Commerce.....	16
2.4	Konsep Dasar Internet.....	18
2.4.1	Definisi Internet.....	18
2.4.2	Sejarah Berkembangnya Internet di Dunia.....	18
2.5	Konsep Dasar Web.....	19
2.5.1	Definisi Web.....	19
2.5.2	Komponen Web.....	19
2.6	Konsep Basis Data.....	20
2.6.1	Definisi Basis Data.....	20
2.6.2	Bahasa Basis Data (SQL).....	21
2.7	Metode Analisis.....	21
2.7.1	Analisis PIECES.....	22
2.7.2	Analisis Kelayakan Sistem.....	23

2.7.2.1	Kelayakan Operasional	23
2.7.2.2	Kelayakan Ekonomi	24
2.8	Perangkat Lunak yang Digunakan	25
2.8.1	Adobe Photoshop CS6	25
2.8.2	Xampp	26
2.8.3	Web Browser Mozilla Firefox	28
2.8.4	Framework CodeIgniter	29
2.8.5	Twitter Bootstrap	31
2.9	Konsep Pemodelan Sistem	32
2.9.1	Use Case Diagram	32
2.9.2	Class Diagram	36
2.9.3	Sequence Diagram	37
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		39
3.1	Tinjauan Umum	39
3.1.1	Sejarah Singkat	39
3.1.2	Visi dan Misi	39
3.1.3	Struktur Organisasi	40
3.1.4	Konsep Bisnis	40
3.1.5	Alur Transaksi	41
3.1.6	Metode Pembayaran	42
3.2	Analisis Sistem	42
3.2.1	Identifikasi Masalah	42
3.2.2	Analisis PIECES	43
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem	48
3.2.4	Analisis Brainware	51

3.2.5	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	52
3.2.6	Analisis Kelayakan Hukum	58
3.3	Perancangan Sistem.....	58
3.3.1	Perancangan Proses.....	59
3.3.2	Perancangan Basis Data	74
3.3.3	Perancangan Interface / Antarmuka	79
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	86
4.1	Implementasi Sistem	86
4.1.1	Implementasi Database	86
4.1.2	Implementasi Desain dan Program Halaman Admin (Manajemen Data Produk)	92
4.1.3	Implementasi Desain dan Halaman User (Pemesanan Produk).....	97
4.2	Uji Coba Sistem dan Program	99
4.2.1	White Box Testing	99
4.2.2	Black Box Testing.....	101
4.3	Manual Instalasi	105
4.4	Manual Program	106
4.5	Tindak Lanjut Implementasi	112
4.5.1	Pemeliharaan Perangkat Keras.....	112
4.5.2	Pemeliharaan Perangkat Lunak.....	112
BAB V	PENUTUP.....	115
5.1	Kesimpulan.....	115
5.2	Saran	116
DAFTAR PUSTAKA		117

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Tabel Perbandingan.....	10
Tabel 2.2	Simbol-simbol Use Case Diagram.....	33
Tabel 2.3	Simbol-simbol Class Diagram.....	36
Tabel 2.4	Simbol-simbol Sequence Diagram.....	37
Tabel 3.1	PIECES - Analisis Performance.....	44
Tabel 3.2	PIECES – Analisis Information.....	44
Tabel 3.3	PIECES – Analisis Economy.....	45
Tabel 3.4	PIECES – Analisis Control.....	46
Tabel 3.5	PIECES – Analisis Efficiency.....	47
Tabel 3.6	PIECES – Analisis Service.....	47
Tabel 3.7	Kebutuhan Perangkat Lunak Server.....	49
Tabel 3.8	Kebutuhan Perangkat Lunak User.....	49
Tabel 3.9	Kebutuhan Perangkat Keras Server.....	50
Tabel 3.10	Kebutuhan Perangkat Keras Client.....	50
Tabel 3.11	Biaya Persiapan Operasi.....	52
Tabel 3.12	Rincian Keuntungan Berwujud.....	53
Tabel 3.13	Rincian Keuntungan Tak Berwujud.....	54
Tabel 3.14	Analisis Biaya.....	54
Tabel 3.15	Metode Nilai Sekarang.....	58
Tabel 3.16	Tabel User.....	76
Tabel 3.17	Tabel Produk.....	77
Tabel 3.18	Tabel Kategori.....	77
Tabel 3.19	Tabel Admin.....	78
Tabel 3.20	Tabel Order.....	78
Tabel 3.21	Tabel Detail Order.....	79
Tabel 4.1	Black Box Testing Halaman Admin.....	101
Tabel 4.2	Black Box Testing Halaman Pengunjung.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tampilan Aplikasi Adobe Photoshop CS6.....	26
Gambar 2.2	Tampilan Aplikasi Xampp.....	27
Gambar 2.3	Tampilan Aplikasi Mozilla Firefox	29
Gambar 2.4	Logo Framework CodeIgniter	30
Gambar 2.5	Konsep MVC Framework.....	30
Gambar 2.6	Logo Twitter Bootstrap.....	32
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Perusahaan	40
Gambar 3.2	Use Case Diagram	60
Gambar 3.3	Activity Diagram Produk.....	61
Gambar 3.4	Activity Diagram Order.....	62
Gambar 3.5	Activity Diagram Transaksi Order	63
Gambar 3.6	Activity Diagram Cetak Laporan.....	64
Gambar 3.7	Activity Diagram Pengguna.....	65
Gambar 3.8	Activity Diagram Login.....	66
Gambar 3.9	Activity Diagram Ubah Password	67
Gambar 3.10	Activity Diagram Registrasi	68
Gambar 3.11	Class Diagram.....	69
Gambar 3.12	Sequence Diagram Produk.....	70
Gambar 3.13	Sequence Diagram Order.....	71
Gambar 3.14	Sequence Diagram Transaksi Order	71
Gambar 3.15	Sequence Diagram Cetak Laporan	72
Gambar 3.16	Sequence Diagram Pengguna	73
Gambar 3.17	Sequence Diagram Registrasi	73
Gambar 3.18	Sequence Diagram Login.....	74
Gambar 3.19	Sequence Diagram Ubah Password	74
Gambar 3.20	Entitiy Relationship Diagram (ERD).....	75
Gambar 3.21	Relasi Antar Tabel (RAT).....	76
Gambar 3.22	Desain Login.....	80

Gambar 3.23	Desain Halaman Utama Administrator.....	80
Gambar 3.24	Desain Halaman Produk	81
Gambar 3.25	Desain Halaman Tambah Produk	81
Gambar 3.26	Desain Halaman Transaksi	82
Gambar 3.27	Desain Halaman Laporan.....	82
Gambar 3.28	Desain Halaman Ubah Password Admin.....	83
Gambar 3.29	Desain Halaman Beranda.....	83
Gambar 3.30	Desain Halaman Lihat Produk.....	84
Gambar 3.31	Desain Halaman Pemesanan.....	84
Gambar 3.32	Desain Halaman Registrasi.....	85
Gambar 3.33	Desain Halaman Login	85
Gambar 4.1	XAMPP Control Panel.....	86
Gambar 4.2	Membuat Database	87
Gambar 4.3	Membuat Tabel	87
Gambar 4.4	Mengatur Tipe Data Tabel.....	88
Gambar 4.5	Tabel Database TagLabs Jogja	88
Gambar 4.6	Tabel Item	89
Gambar 4.7	Tabel Kategori	89
Gambar 4.8	Tabel Rkategori.....	89
Gambar 4.9	Tabel Order	90
Gambar 4.10	Tabel Detail Order	90
Gambar 4.11	Tabel Admin	91
Gambar 4.12	Tabel User.....	91
Gambar 4.13	Kode Program Database	92
Gambar 4.14	Tampilan Halaman Produk	93
Gambar 4.15	Form Tambah Data Produk.....	93
Gambar 4.16	Validasi Penambahan Data	94
Gambar 4.17	Source Code Penambahan Data Produk	95
Gambar 4.18	Source Code Edit Data Produk	96
Gambar 4.19	Source Code Hapus Data Produk.....	96
Gambar 4.20	Halaman Beranda Pengunjung.....	97

Gambar 4.21	Halaman Pemesanan	98
Gambar 4.22	Halaman Form Pemesanan	98
Gambar 4.23	Source Code Pemesanan	99
Gambar 4.24	Peringatan Salah	100
Gambar 4.25	Peringatan Salah	100
Gambar 4.26	CPanel pada Hosting	105
Gambar 4.27	Form Login Admin	106
Gambar 4.28	Halaman Utama Admin	107
Gambar 4.29	Halaman Produk Admin	107
Gambar 4.30	Halaman Transaksi Admin	108
Gambar 4.31	Halaman Detail Transaksi Admin	108
Gambar 4.32	Halaman Laporan Transaksi Admin	109
Gambar 4.33	Halaman Homepage User	110
Gambar 4.34	Halaman Transaksi Pemesanan User	111
Gambar 4.35	Halaman Menu Pembayaran User	111
Gambar 4.36	Halaman Detail Transaksi User	112

INTISARI

TagLabs Jogja adalah perusahaan yang bergerak pada bidang produksi sekaligus penjualan kaos. Toko ini berlokasi di Jl. Imogiri Timur Km. 12,4 Perumahan Bumi Trimulyo Blok 1/36/135, Jetis, Bantul, Yogyakarta dan berdiri sejak tahun 2011.

Selama lima tahun berkiprah dalam usaha produksi kaos, TagLabs Jogja melakukan transaksi penjualan dan promosi dengan memanfaatkan media sosial dan brosur. Upaya ini masih dirasa belum maksimal untuk menarik pelanggan yang lebih luas. Dalam persaingan yang ketat saat ini, TagLabs Jogja membutuhkan suatu strategi pemasaran untuk produknya dengan baik sehingga dapat menarik konsumen lebih banyak dengan pangsa pasar yang lebih luas. Permasalahan lain yang ditemukan adalah kendala waktu yang dilakukan oleh admin dalam pelayanan konsumen akan keterlambatan pelayanan.

Maka dari itu, proses penjualan pada TagLabs Jogja saat ini kurang memuaskan baik bagi pelanggan maupun bagi pemilik usaha. Dengan membangun website penjualan, diharapkan dapat mengatasi masalah-masalah yang muncul, salah satunya dapat memudahkan manajemen admin dalam melayani pelanggan.

Kata Kunci: TagLabs Jogja, Website, Penjualan

ABSTRACT

TagLabs Jogja is a company engaged in the production and sale of shirts. This store is located at Jl. Imogiri Timur Km. 12,4 Perumahan Bumi Trimulyo Blok 1/36/135, Jetis, Bantul, Yogyakarta and dating back to the year 2011.

Over the past five years working in the bussiness of the production of t-shirts, TagLabs Joga transact sales and promotions by utilizing social media and brochures. This effort is still considered has not been fullest to attract costumers. In a tight competition this time, TagLabs Jogja need a marketing strategy for his product so well that it can attract more costumers with larger market share. Another problem found was time constrains is done by the admin in the service of consumers will delay services.

Thus, the sales process on the current TagLabs Jogja less satisfying os good for customers as well as for bussiness owners. By bulding a website sales, expected to overcome the problems that arise, one can make easy admin management in serving costumers.

Keywords: *TagLabs Jogja, Website, Sales*