

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai Perancangan dan pembuatan iklan televisi Tjiptorini Jaya Hotel, maka didapatkan beberapa kesimpulan diantaranya :

1. Pembuatan video iklan memerlukan 1 kamera Sony A7 dan 1 lensa kit 16-35 mm f 2,8.
2. Lama waktu render 04 menit 48 detik dengan video berdurasi 30 detik dengan format video H.264.
3. Proses dalam pembuatan dalam video ini melalui beberapa tahapan diantaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan dari data tersebut, melakukan proses produksi, dan melakukan evaluasi.
4. Dari hasil uji kebutuhan informasi dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi.

#### 5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dari kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan baik dari segi metode

penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan penulis berikan sebagai berikut:

1. Penambahan beberapa *scene* yang menarik agar dapat memberi informasi dengan baik.
2. Mengembangkan tampilan *video* yang terlihat sama satu dengan yang lain.

