

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN
TELEVISI TJIPTORINI JAYA
HOTEL YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh :

Anand Azhari

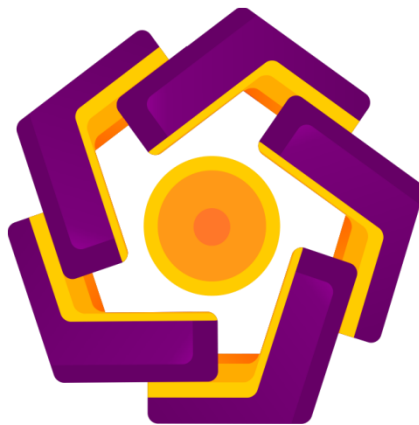
15.12.8370

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2019**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN
TELEVISI TJIPTORINI JAYA
HOTEL YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Anand Azhari

15.12.8370

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN
TELEVISI TJIPTORINI JAYA
HOTEL YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anand Azhari

15.12.8370

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 Agustus 2019

Dosen Pembimbing,

Mei P. Kurniawan, M.Kom.

NIK. 190302187

PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN
TELEVISI TJIPTORINI JAYA
HOTEL YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anand Azhari

15.12.8370

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Agustus 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Mei P. Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187

Bayu Setiaji, M.Kom.
NIK. 190302216

Hartatik, S.T., M.Cs.
NIK. 190302232

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 Agustus 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 Agustus 2019



Anand Azhari

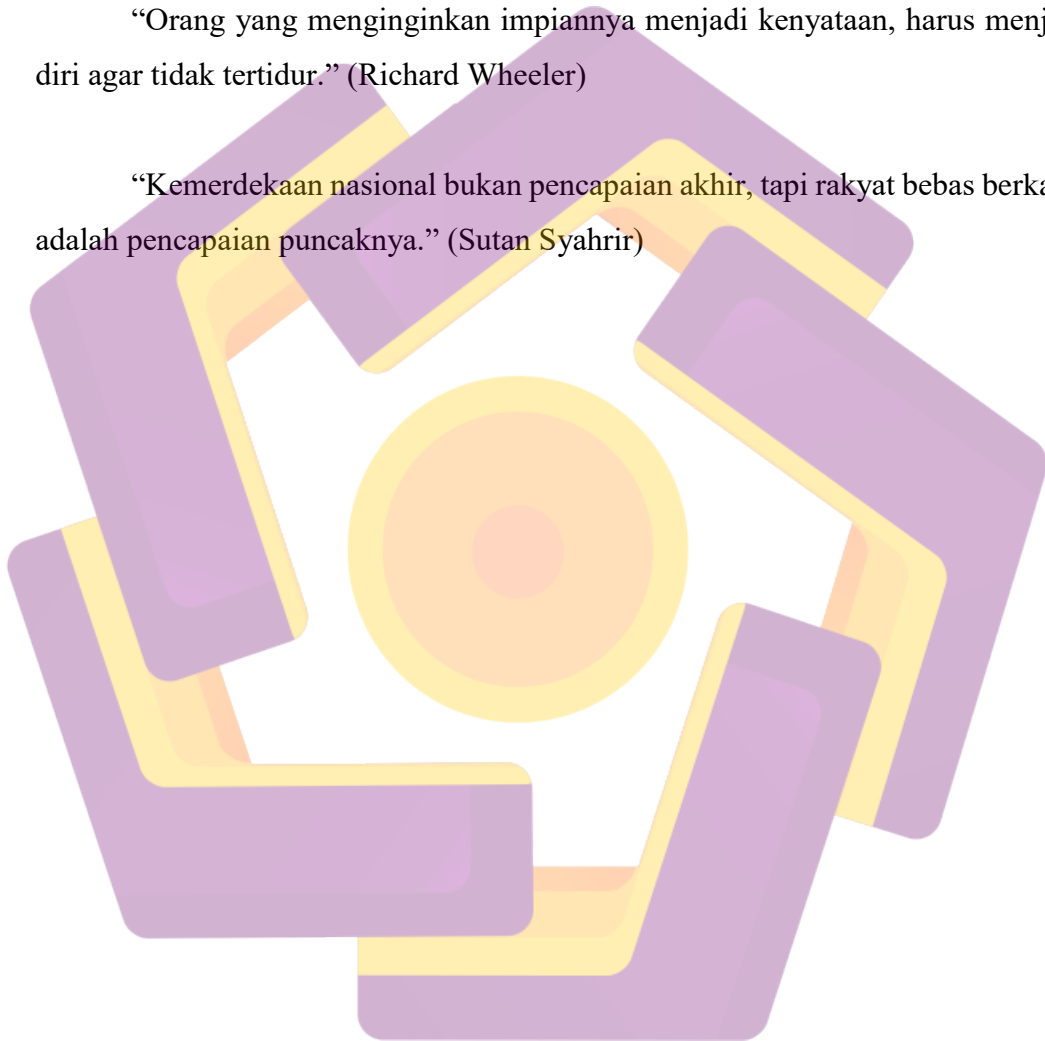
NIM. 15.12.8370

MOTTO

“Kepandaian adalah kelicikan yang menyamar, Kebodohan adalah kebaikan yang bernasib buruk.” (Emha Ainun Nadjib)

“Orang yang menginginkan impiannya menjadi kenyataan, harus menjaga diri agar tidak tertidur.” (Richard Wheeler)

“Kemerdekaan nasional bukan pencapaian akhir, tapi rakyat bebas berkarya adalah pencapaian puncaknya.” (Sutan Syahrir)

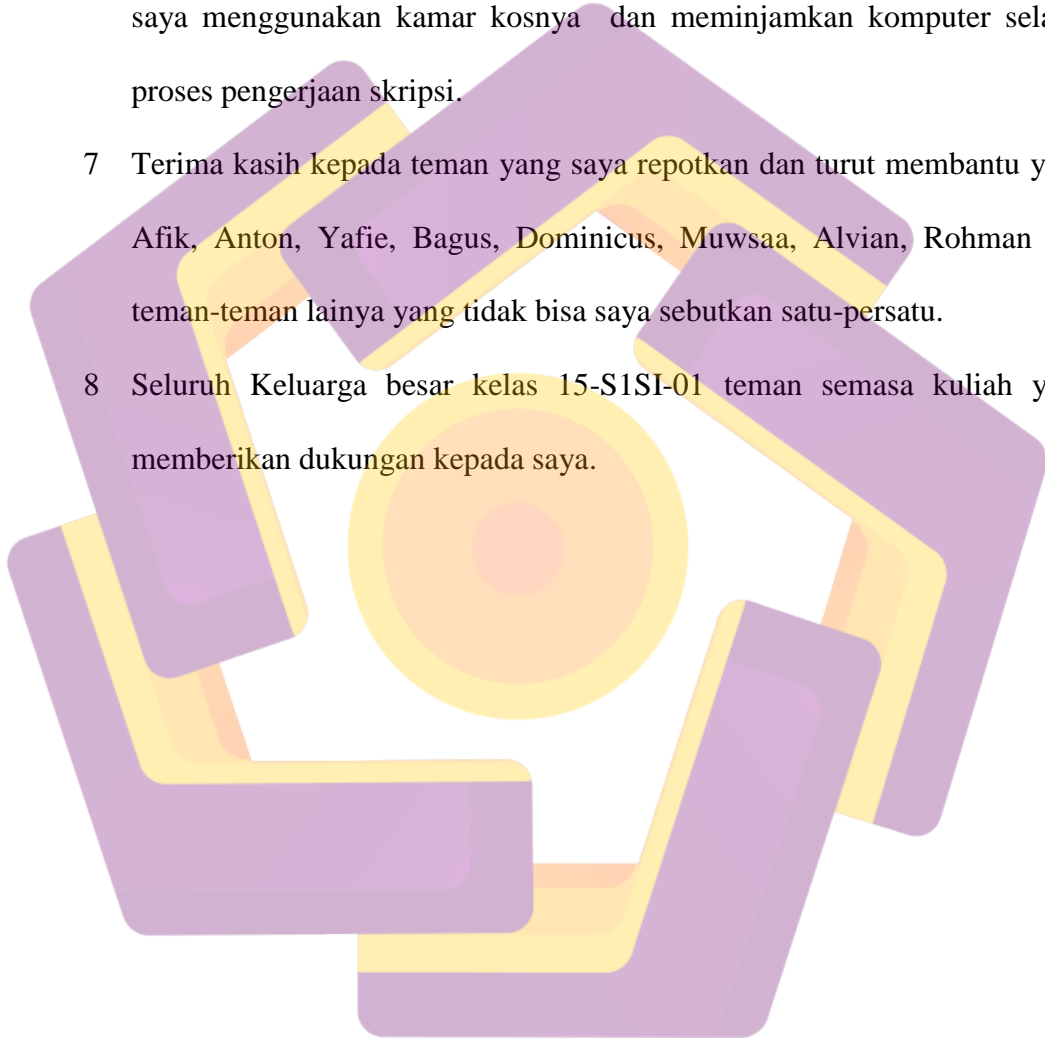


PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, syukur yang tak terhingga atas nikmat dan karunia Allah kepada hamba-Nya. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- 1 Allah Subhanahuwata'ala yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia dalam bentuk apapun, sehingga dilancarkan dan diberikan kemudahan dalam segala urusan yang penulis hadapi, terutama dalam proses penyampaian naskah skripsi ini.
- 2 Kedua orang tua dan keluarga besar yang tiada henti-hentinya mendoakan, melimpahkan rasa kasih dan sayang, selalu memberikan nasehat, memberikan motivasi, memberikan bimbingan dan dukungan kepada saya, tanpa mereka saya bukan lah apa – apa.
- 3 Bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan semangat, motivasi, bimbingan, arahan, kritik dan saran selama proses penyusunan hingga penyelesaian naskah skripsi ini.
- 4 Bapak Gregorius Yodansa selaku pemilik Tjiptorini Jaya Hotel Yogyakarta yang telah memberikan ijin kepada saya untuk melakukan penelitian skripsi ini dan Sefiya dan juga Naufal selaku karyawan Warehouse Stickers yang telah membantu melancarkan dalam proses produksi video.

- 5 Suryani Dwi Lestari yang selalu mendampingi saya dalam mengerjakan skripsi dan memberikan motivasi kepada saya selama proses pengerjaan skripsi.
- 6 Muhammad Afik Destrianto yang membantu berbagai hal dan mengizinkan saya menggunakan kamar kosnya dan meminjamkan komputer selama proses pengerjaan skripsi.
- 7 Terima kasih kepada teman yang saya repotkan dan turut membantu yaitu Afik, Anton, Yafie, Bagus, Dominicus, Muwsaa, Alvian, Rohman dan teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.
- 8 Seluruh Keluarga besar kelas 15-S1SI-01 teman semasa kuliah yang memberikan dukungan kepada saya.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wata'ala atas segala limpahan rahmat dan ridho-Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, kemudahan, keteguhan, dan membekali anugerah ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi Tjiptorini Jaya Hotel Yogyakarta”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Program Strata-I Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Banyak pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Mei P. Kurniawan, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan semangat, motivasi selama bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi saya kedepannya.
4. Keluarga besar 15-S1SI-01, yang telah menemani selama perkuliahan dan memberikan kenangan yang tidak akan terlupakan.

Penulis juga memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis berhadap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 26 Agustus 2019

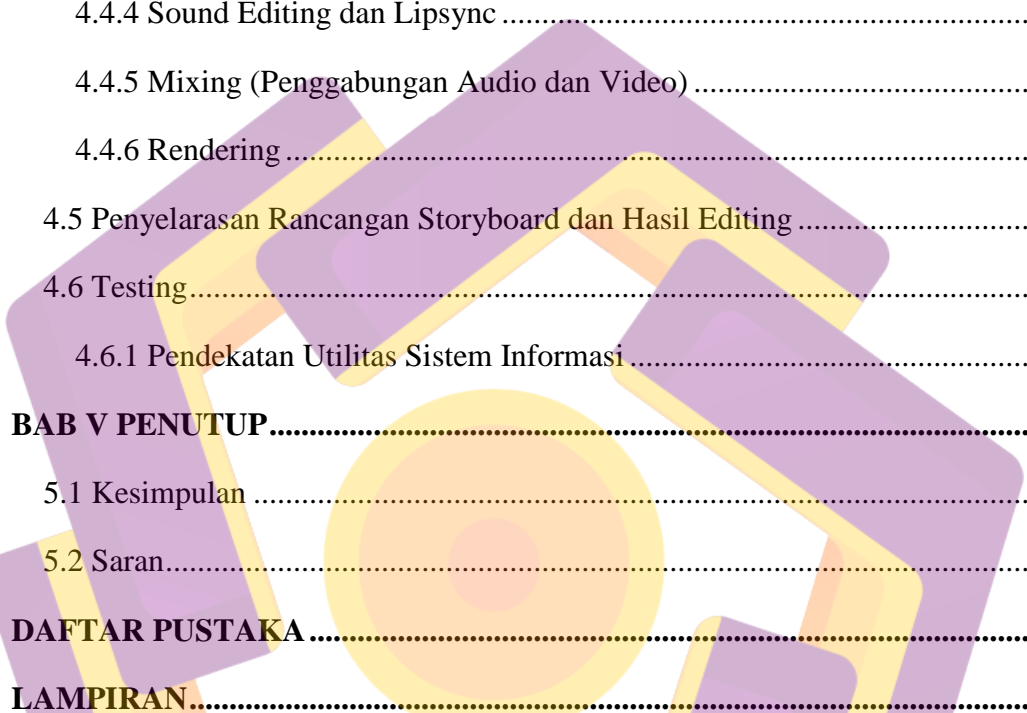
Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	9

2.2.1 Pengertian Multimedia	9
2.2.2 Sejarah Multimedia	9
2.2.3 Element Multimedia.....	10
2.3 Video.....	11
2.4 Periklanan.....	14
2.4.1 Pengertian Periklanan.....	14
2.4.2 Definisi Iklan.....	14
2.4.3 Jenis Iklan	15
2.5 Storyboard.....	17
2.6 Motion Graphic	18
2.6.1 Sejarah Motion Graphic	18
2.6.2 Konsep Dasar Perancangan Video dengan Tehnik <i>Motion Graphic</i> ...	20
2.7 Pengertian Iklan Televisi.....	23
2.7.1 Langkah-lagkah Dalam Strategi Merancang Iklan Televisi.....	23
2.7.2 Strategi Menerapkan Sasaran Audien	23
2.7.3 Tahap Pengembangan Multimedia.....	26
2.8 Tahap Memproduksi Iklan	27
2.8.1 Pra Produksi	28
2.8.2 Produksi	28
2.8.3 Pasca Produksi	29
2.9 Motion Tracking.....	30
2.9.1 Pengertian Motion Tracking	30
2.9.2 Perkembangan Motion Tracking.....	30
2.10 Tehnik Pengambilan Gambar.....	30
2.10.1 Type of Shot.....	30

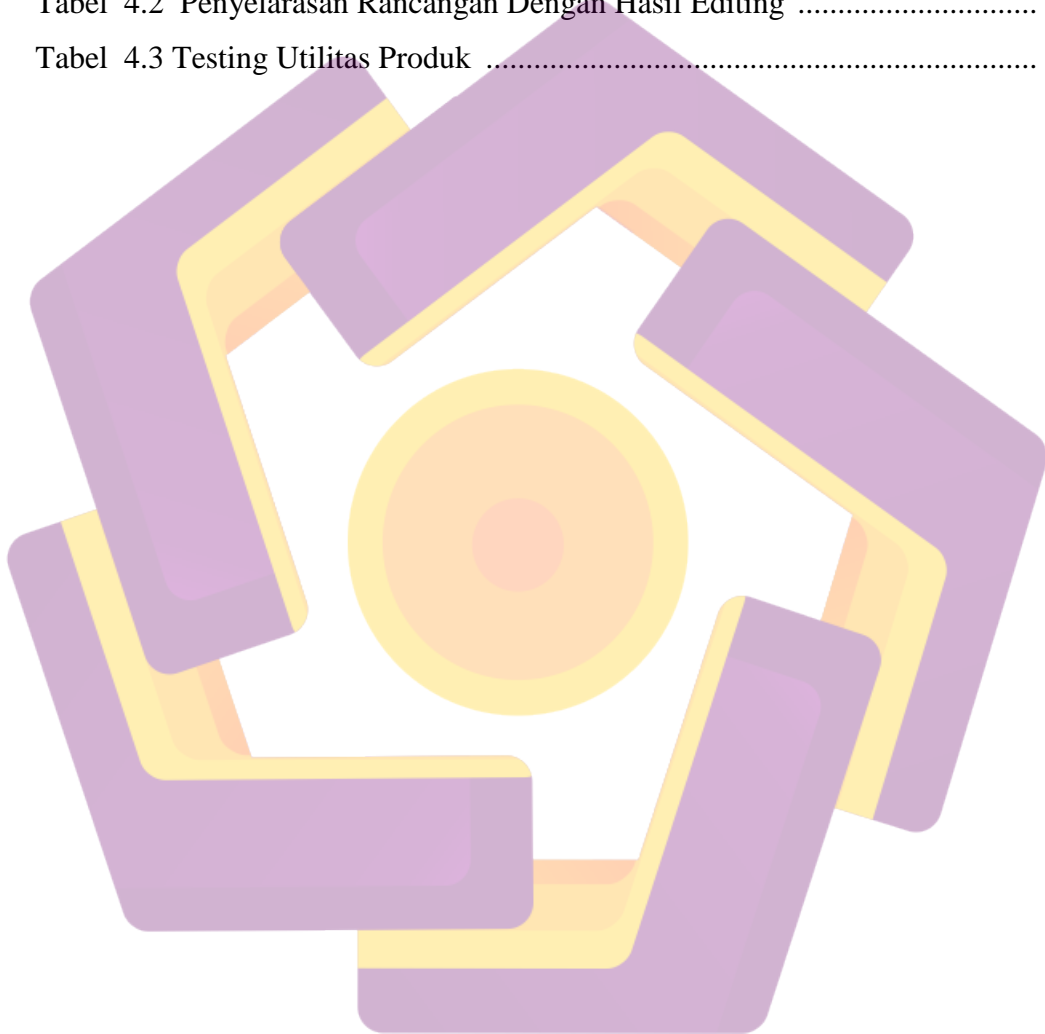
2.10.2 Camera Angle.....	32
2.10.3 Pergerakan Kamera	35
2.11 Mengetes Sistem Multimedia.....	38
2.12 Pendekatan Utilitas Sistem Informasi	39
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	42
3.1 Tinjauan Umum Tjiptorini Jaya Hotel Yogyakarta	42
3.1.1 Tjiptorini Jaya Hotel Yogyakarta.....	42
3.1.2 Profil Perusahaan	42
3.1.3 Visi dan Misi Tjiptorini Jaya Hotel.....	42
3.1.4 Logo Tjiptorini Jaya Hotel Yogyakarta	43
3.2 Pengertian Analisis Sistem.....	43
3.2.1 Analisis SWOT	44
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem	45
3.3.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	45
3.3.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	46
3.4 Tahap Praproduksi	48
3.4.1 Rancangan Ide Iklan.....	49
3.4.2 Rancangan Konsep Iklan.....	49
3.4.3 Rancangan Naskah Iklan.....	49
3.4.4 Rancangan Storyboard Iklan Tjiptorini Jaya Hotel Yogyakarta	51
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Implementasi	56
4.2 Tahap Produksi	57
4.3 Animasi Motion Graphic.....	61
4.3.1 Menggerakkan Gambar (Animating)	61



4.4 Pasca Produksi	63
4.4.1 Capturing	63
4.4.2 Penggabungan Footage (Compositing)	64
4.4.3 Dubbing	64
4.4.4 Sound Editing dan Lipsync	65
4.4.5 Mixing (Penggabungan Audio dan Video)	67
4.4.6 Rendering	69
4.5 Penyelarasan Rancangan Storyboard dan Hasil Editing	70
4.6 Testing	73
4.6.1 Pendekatan Utilitas Sistem Informasi	73
BAB V PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kebutuhan Perangkat Keras	47
Tabel 3.2 Perancangan Storyboard	51
Tabel 4.2 Penyelarasan Rancangan Dengan Hasil Editing	70
Tabel 4.3 Testing Utilitas Produk	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tjiptorini Jaya Hotel Yogyakarta	43
Gambar 4.1 Pembuatan Video	56
Gambar 4.2 Pengambilan Video	58
Gambar 4.3 Pengecekan Video	59
Gambar 4.4 Long shot.....	59
Gambar 4.5 Medium Shot.....	60
Gambar 4.6 Close Up	60
Gambar 4.7 New Composition.....	62
Gambar 4.8 Import File.....	62
Gambar 4.9 Mengatur Transform	63
Gambar 4.10 Capturing.....	64
Gambar 4.11 Compositing	64
Gambar 4.12 Memasukan File Audio	65
Gambar 4.13 Capture Noise Print	66
Gambar 4.14 Menseleksi Noise	66
Gambar 4.15 Mengkeraskan Suara	67
Gambar 4.16 Menyimpan Audio.....	67
Gambar 4.17 Import File.....	68
Gambar 4.18 Menggabungkan Video dengan Audio.....	68
Gambar 4.19 Langkah Menuju Render.....	69
Gambar 4.20 Settingan Rendering	70
Gambar 4.21 Menunggu Hasil Render.....	70

INTISARI

Tjiptorini Jaya Hotel merupakan salah satu hotel yang berada di Daerah Istimewa Yogyakarta. Didirikan pada Tahun 2004 yang terletak di Jl. Laksda Adisucipto Km.6, Kota Yogyakarta. Hotel ini memiliki pelayanan yang ramah, nyaman untuk keluarga, lokasi strategis dan harga yang bersahabat. Namun banyak masyarakat yang belum mengetahuinya dan masih kalah bersaing dengan Hotel lainnya.

Dengan media saat ini dirasa belum cukup untuk menampilkan beberapa informasi dalam Tjiptorini Jaya Hotel Yogyakarta, yang tidak dapat mencakup semua informasi dalam Tjiptorini Jaya Hotel Yogyakarta. Dari penjelasan di atas, penulis mengusulkan pembuatan video iklan televisi yang dapat digunakan sebagai pendukung dalam membuat informasi dan promosi yang melibatkan elemen multimedia lain seperti teks, gambar, video, suara.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat khususnya yang ingin berlibur dan menginap di Yogyakarta, agar menambah jumlah konsumen di Tjiptorini Jaya Hotel Yogyakarta, sehingga hasil yang diperoleh dapat lebih baik dibanding dengan sebelum – sebelumnya.

Kata Kunci : Iklan, Hotel, Efektif

ABSTRACT

Tjiptorini Jaya Hotel is one of the hotels in the special region of Yogyakarta. Established in year 2004 which is on the street at Jl. LAKSDA Adisucipto Km. 6, the city of Yogyakarta. The Hotel has friendly service, comfortable for family, strategic location and friendly price. But many people do not know yet and still lose to compete with other hotels.

With media nowadays it is not enough to display some information in Tjiptorini Jaya Hotel Yogyakarta, which can not cover all information in Tjiptorini Jaya Hotel Yogyakarta. From the explanation above, the author proposes to make a video television advertisement that can be used as a supporter in making information and promotions involving other multimedia elements such as text, images, video, sound.

This research aims to provide information to the community, especially those who want to vacation and stay in Yogyakarta, to increase the number of consumers at Tjiptorini Jaya Hotel Yogyakarta, so that the results can be better than Before – before.

Keywords: ads, Hotel, effective