

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah menyajikan, menganalisis dan membahas data penelitian yang telah dijabarkan oleh peneliti pada bab sebelumnya, sehingga penulis dapat menyimpulkan hasil dari analisis dan pembahasan mengenai strategi *Wardrobe Officer* dalam mempresentasikan slogan '*Talking Education for Action*' pada program TalkCation. Pada program tersebut, slogan diciptakan untuk menggambarkan identitas merek yang dibuat untuk mempertahankan *image* dan tujuan program TalkCation, serta menjadi alat pemasaran untuk mengenalkan TalkCation kepada khalayak luas sebagai program *Talkshow* yang memberikan tayangan edukasi.

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti saat melakukan observasi dan terjun langsung dilapangan yaitu ikut terlibat dalam produksi Program TalkCation maka dapat disimpulkan bahwa peran *Wardrobe Officer* tidak kalah penting dengan divisi lain. *Wardrobe Officer* memiliki tanggung jawab dalam menangani permasalahan busana mulai dari pra produksi, produksi hingga pasca produksi, memvisualisasikan konsep busana dan memperhatikan penampilan, menciptakan ide-ide kreatif dalam mendesain kostum, serta berperan dalam melakukan tata rias (*make up*) dan tata rambut (*hair style*) para pengisi acara.

Strategi yang dilakukan oleh *Wardrobe Officer* untuk mempresentasikan slogan *Talking Education for Action* dilakukan pada seluruh tahapan produksi mulai dari pra produksi, produksi hingga pasca produksi. Seperti halnya mencari referensi, memilih busana, melakukan perencanaan dan pencarian busana, *fitting* busana, sampai dengan tahap evaluasi dilakukan untuk menghasilkan keindahan tayangan program televisi. Maka untuk dapat mempresentasikan slogan *Talking Education for Action* strategi yang *Wardrobe Officer* lakukan adalah dengan mencari dan memilih

busana untuk pengisi acara dengan memilih pakaian dengan tampilan *Smart Casual* bersifat semi formal, modern dan tetap *stylish*. Tampilan *Smart Casual* merupakan berpakaian santai akan tetapi tetap terlihat cerdas, di mana tema dari pakaian ini menyatukan gaya formal dengan informal ke dalam gaya berpakaian yang rapi namun tetap *stylish*. Secara umum fungsi tampilan ini adalah membuat kombinasi antara tampilan formal namun tetap terlihat *fashionable* dengan penggunaan aksesoris yang sederhana dan tidak berlebihan. Busana tersebut selain untuk mendukung keindahan tayangan juga mampu memperkuat identitas pribadi *Host* dan narasumber serta identitas dari program TalkCation yang sesuai dengan slogannya.

Dengan melihat bahwa pentingnya slogan *Talking Education for Action* yang dapat membentuk citra dan *image* yang baik terhadap program TalkCation, maka peran *Wardrobe Officer* penting dalam pemilihan busana dan menciptakan tampilan bagi *Host* dan narasumber agar terlihat lebih menarik di dalam layar televisi. Dengan menggunakan tampilan busana yang *Smart Casual* bersifat semi formal, modern dan *stylish* dapat mempertahankan dan memperkuat slogan *Talking Education for Action*.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat peneliti sampaikan selama kegiatan produksi program TalkCation di MBKM diharapkan menjadi pembelajaran kedepannya.

1. Saran untuk program magang merdeka belajar kampus merdeka (MBKM) diharapkan tetap menjalankan program MBKM untuk memberikan wadah bagi mahasiswa agar dapat terjun ke masyarakat, meningkatkan kualitas dan memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mendalami studi yang diambil, serta menciptakan program-program yang dapat mengembangkan potensi mahasiswa dalam mempersiapkan dunia kerja.
2. Saran untuk program TalkCation diharapkan, program acara ini dapat terus berjalan dan meningkatkan kualitas program acaranya. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengembangkan potensi agar siap

menghadapi dunia kerja. Diharapkan program ini dapat lebih bervariasi, kreatif dan membuat tayangan yang dapat menarik audiens untuk menonton televisi lokal.

3. Saran untuk RBTV Yogyakarta diharapkan menghadirkan program-program yang lebih menarik dan bervariasi sesuai dengan keinginan audiens agar mampu bersaing dengan stasiun televisi lokal lainnya, memberikan tayangan yang menarik sehingga mampu menumbuhkan minat masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya untuk menonton televisi lokal, diharapkan mampu menjalin hubungan kerjasama yang baik dengan instansi pendidikan sehingga dapat membantu keberlangsungan kegiatan magang yang baik.

