

**STRATEGI *WARDROBE OFFICER* DALAM MEMPRESENTASIKAN
SLOGAN “*TALKING EDUCATION FOR ACTION*” PADA PROGRAM
TALKSHOW “*TALKCATION*” DI RBTV YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh :

Dini Andriani

18.96.0841

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**STRATEGI *WARDROBE OFFICER* DALAM MEMPRESENTASIKAN
SLOGAN “*TALKING EDUCATION FOR ACTION*” PADA PROGRAM
TALKSHOW “*TALKCATION*” DI RBTV YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh :

Dini Andriani

18.96.0841

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STRATEGI *WARDROBE OFFICER* DALAM MEMPRESENTASIKAN
SLOGAN “*TALKING EDUCATION FOR ACTION*” PADA PROGRAM
TALKSHOW “*TALKCATION*” DI RBTV YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dini Andriani

18.96.0841

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 7 Oktober 2021

Dosen Pembimbing



Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302448

PENGESAHAN SKRIPSI
STRATEGI *WARDROBE OFFICER* DALAM MEMPRESENTASIKAN
SLOGAN “*TALKING EDUCATION FOR ACTION*” PADA PROGRAM
***TALKSHOW* “*TALKCATION*” DI RBTV YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dini Andriani

18.96.0841

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Januari 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302448



Kartikasari Yudaningsari S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302444



Stara Asrita, S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302364



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 20 Februari 2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, S.T.M.Kom

NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dini Andriani

NIM : 18.96.0841

Judul Skripsi : “Strategi *Wardrobe Officer* dalam Mempresentasikan Slogan
“*Talking Education for Action*” pada Program *Talkshow*
TalkCation Di RBTV Yogyakarta”

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, pemaparan saya sendiri dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun, serta segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah saya buat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Februari 2022



Dini Andriani

NIM. 18.96.0841

MOTTO

Lakukan semua hal sesuai dengan kemampuanmu dan belajarliah untuk melampauinya, buatlah jalur kesuksesanmu sendiri sebab setiap orang memiliki standar sukses yang berbeda.



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas rahmat, rejeki dan kemudahan-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang special dalam hidup saya yang telah menemani dalam segala kesulitan dan seluruh keluh kesah yang saya alami selama pengerjaan skripsi ini yang tentunya tidak mudah dilewati tanpa dukungan mereka semua.

1. Keluarga ku tercinta, kedua orang tua serta saudara ku semua, kepada babe dan mama yang telah mendukung, memberikan kasih sayang dan doa-doa yang diberikan selama ini, dapat menghantarkan saya menjadi orang yang berguna dan membanggakan kedua orang tua, semoga dengan segala kerja keras dan doa yang kalian berikan, kelak saya dapat membalas seluruh kerja keras kalian dan menjadi orang sukses kedepannya.
2. Kepada bapak dan ibu dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk mengarahkan, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat bagi saya.
3. Kepada Zifan Fregesta, terimakasih telah memberikan semangat, mendukung serta meluangkan waktunya untuk menemani mencari berbagai referensi yang saya butuhkan untuk pengerjaan skripsi ini, terimakasih telah banyak membantu saya, dan terimakasih telah menjadi orang yang special dalam hidup saya.
4. Kepada seluruh teman-teman semua, terimakasih sudah banyak membantu dan mendukung, semoga kalian kedepannya menjadi orang yang sukses dan membanggakan orang tua kalian.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Strategi *Wardrobe Officer* dalam Mempresentasikan Slogan *Talking Education for Action* pada program *Talkshow TalkCation* di RBTV Yogyakarta”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak mengalami kesulitan karena keterbatasan kemampuan. Namun berkat dukungan, motivasi, bantuan serta bimbingan berbagai pihak selama penyusunan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.M.Kom, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom. M.Eng, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A, selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dan memberikan masukan dalam proses penulisan ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak dan ibu dosen serta karyawan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak membantu dalam memfasilitasi segala kebutuhan dalam perkuliahan sampai dengan selesai.
6. Kampus Merdeka melalui Program Magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), terimakasih telah mewadahi seluruh mahasiswa untuk belajar terjun di dalam masyarakat dan mengembangkan potensi agar siap menghadapi dunia kerja.
7. Kedua orang tua penulis, Misni dan Katmini, yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat untuk penulis hingga sampai pada tahap ini. Berkat kasih

sayang serta nasihat yang diberikan, penulis berharap dapat menjadi anak yang dibanggakan dan berguna untuk semuanya.

8. Keluarga besar dan saudara dirumah yang selalu mendukung, memberi semangat serta selalu mendoakan yang terbaik kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan penuh semangat agar bisa lulus dengan tepat waktu dan menjadi orang yang sukses kedepannya.
9. Zifan Fregesta Fawwas, terimakasih banyak telah menjadi *support system* yang selalu memberikan semangat dan menemani penulis menjalani masa-masa sulit selama pengerjaan skripsi ini.
10. Teman-teman kuliah yang selalu memberikan *support* dan semangat untuk penulis agar segera menyelesaikan penulisan skripsi serta menjadi pendengar yang baik seluruh keluh kesah penulis selama pengerjaan skripsi.

Yogyakarta, 10 Februari 2022

Penulis



Dini Andriani

NIM 18.96.0841

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.5.1 Jenis dan Desain Penelitian.....	5
1.5.2 Objek dan Subjek Penelitian	6
1.5.3 Waktu dan Tempat Penelitian	6
1.5.4 Jenis Data.....	6

1.5.5	Teknik Pengumpulan Data	7
1.5.6	Teknik Analisis Data	8
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1	Landasan Teori	11
2.1.1	Strategi Komunikasi	11
2.1.2	<i>Talkshow</i>	16
2.1.3	Slogan	19
2.1.4	Wardrobe	24
2.1.5	Fashion Sebagai Komunikasi	34
2.2	Penelitian Terdahulu	37
2.3	Kerangka Berpikir	39
BAB III	GAMBARAN UMUM	41
3.1	Profil Umum	41
3.1.1	Profil RBTV	41
3.1.2	TalkCation	45
3.1.3	Sengkuyung Pictures	47
3.2	Posisi Mahasiswa Magang	49
BAB IV	ANALISIS DESKRIPTIF	50
4.1	Deskripsi Temuan Penelitian	50
4.1.1	Pentingnya Slogan <i>Talking Education for Action</i>	50
4.1.2	Peran <i>Wardrobe Officer</i>	52
4.1.3	Strategi <i>Wardrobe Officer</i>	55
4.2	Pembahasan	91
BAB V	PENUTUP	99
5.1	Kesimpulan	99
5.2	Saran	100

DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	106



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo RBTV Yogyakarta	43
Gambar 2 Logo Program TalkCation.....	46
Gambar 3 Logo Sengkuyung Pictures	48
Gambar 4 Referensi pakaian semi formal	60
Gambar 5 Referensi pakaian semi formal	61
Gambar 6 Referensi pakaian modern dan stylish.....	61
Gambar 7 Referensi pakaian semi formal pria.....	62
Gambar 8 Referensi pakaian semi formal wanita	62
Gambar 9 Episode Acintyaswasti Widianing	64
Gambar 10 Episode Greg Sindana	65
Gambar 11 Episode Andy Sri Wahyudi.....	66
Gambar 12 Busana dari Ernanami Wardrobe	70
Gambar 13 Proses fitting busana di werehouse Sengkuyung Pictures	72
Gambar 14 Proses fitting busana di tempat Ernanami Wardrobe.....	73
Gambar 15 Pemberian make up dan penataan rambut.....	74
Gambar 16 Episode Djanggan Purbo Djati	78
Gambar 17 Busana Williem pada episode Djanggan Purbo Djati.....	78
Gambar 18 Busana yang dikenakan oleh Greg Sindana	79
Gambar 19 Busana Williem pada Episode Greg Sindana	80
Gambar 20 Busana yang dikenakan oleh Acintyaswasti Widianing	81
Gambar 21 Busana Williem pada episode Acintyaswasti Widianing	82
Gambar 22 Busana yang dikenakan oleh Andy Sri Wahyudi.....	82
Gambar 23 Busana Williem pada episode Andy Sri Wahyudi.....	83
Gambar 24 lampiran foto proses fitting di Ernanami Wardrobe	106
Gambar 25 Lampiran foto proses fitting beberapa pilihan busana	107
Gambar 26 Lampiran foto proses make up Host dan narasumber.....	108
Gambar 27 Lampiran foto dokumentasi bersama crew dan narasumber	109
Gambar 28 Lampiran foto dokumentasi tahapan produksi program TalkCation	110

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Model Analisis Interaktif.....	8
Bagan 2 Kerangka Berpikir	40



INTISARI

RBTV merupakan salah satu stasiun siaran televisi lokal di Yogyakarta yang menghadirkan Program TalkCation agar dapat bersaing dengan stasiun televisi lokal lainnya. Konsep pengembangan identitas program acara TalkCation melalui slogan “*Talking Education for Action*” menjadi salah satu cara yang ditempuh oleh *Wardrobe Officer* melalui kreativitas dalam memadu-padankan busana untuk mewujudkan sebuah tayangan program *Talkshow* yang mengedukasi. Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan dan memetakan strategi *Wardrobe Officer* dalam mempresentasikan slogan “*Talking Education for Action*” pada program *Talkshow* TalkCation di RBTV Yogyakarta.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode deskriptif analisis dan teknik pengumpulan data menggunakan observasi partisipan dan dokumentasi. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif karena peneliti berupaya untuk menggambarkan strategi yang dilakukan oleh *Wardrobe Officer* dalam mempresentasikan slogan “*Talking Education for Action*” untuk membangun citra TalkCation sebagai program *Talkshow* yang mengedukasi serta meneliti secara mendalam penggunaan busana yang digunakan sesuai dengan Teori Strategi Komunikasi.

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa pentingnya peran *Wardrobe Officer* dalam program TalkCation di RBTV Yogyakarta dalam mempresentasikan slogan “*Talking Education for Action*” dengan menggunakan Teori Strategi Komunikasi menjadi acuan dalam penelitian. *Wardrobe Officer* bertanggung jawab atas busana yang dikenakan oleh pengisi acara dan terlibat secara menyeluruh pada proses produksi TalkCation mulai dari pra produksi, produksi hingga pasca produksi.

Kata kunci : RBTV Yogyakarta, Teori Strategi Komunikasi, Program *Talkshow* TalkCation, Slogan, *Wardrobe Officer*.

ABSTRACT

RBTV was one of the local television broadcast stations in Yogyakarta that presented the program TalkCation in order to compete with other local television stations. The concept of developing the identity of the TalkCation program through the slogan "Talking Education for Action" became one of the ways taken by Wardrobe Officers through creativity in matching fashion to realize a talk show program that educates. The goal to be achieved from this research is to describe and map the wardrobe officer's strategy in presenting the slogan "Talking Education for Action" on the Talk show program TalkCation on RBTV Yogyakarta.

This study uses a type of qualitative research with descriptive methods of analysis and data collection techniques using participant observation and documentation. The method used is a descriptive method because researchers attempted to describe the strategy carried out by Wardrobe Officers in presenting the slogan "Talking Education for Action" to build the image of TalkCation as a Talk show program that educates and examines in depth the use of fashion used in accordance with the Communication Strategy Theory.

The results of the research obtained showed that the importance of the role of Wardrobe Officers in the TalkCation program at RBTV Yogyakarta in presenting the slogan "Talking Education for Action" using The Communication Strategy Theory became a reference in the research. Wardrobe Officer is responsible for the clothing worn by the performers and is thoroughly involved in the production process of TalkCation ranging from pre-production, production to post-production.

Keywords: *RBTV Yogyakarta, Communication Strategy Theory, TalkCation Talk Show Program, Slogan, Wardrobe Officer.*