

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan pesat pangsa pasar *e-commerce* di Indonesia memang sudah tidak bisa diragukan lagi. Dengan jumlah pengguna internet yang mencapai angka 82 juta orang atau sekitar 30% dari total penduduk di Indonesia, pasar *e-commerce* menjadi tambang emas yang sangat menggoda bagi sebagian orang yang bisa melihat potensi kedepannya, pertumbuhan ini didukung dengan data dari menkominfo yang menyebutkan bahwa nilai transaksi *e-commerce* pada tahun 2013 mencapai angka Rp130 triliun (Sarwandi, 2017).

Ini merupakan angka yang fantastis mengingat bahwa hanya sekitar 7% dari pengguna internet di Indonesia yang pernah belanja secara *online*, yang diambil berdasarkan data dari McKinsey [1] hal 13. Toko online atau biasa disebut *e-commerce* adalah sebuah website yang memiliki fungsi untuk melakukan transaksi penjualan langsung di internet (Sarwandi, 2017).

Toko Kosmetik Klaten Murah merupakan toko yang bergerak dibidang penjualan alat kecantikan/kosmetik yang terletak di Klaten. Saat ini, Toko Kosmetik Klaten Murah masih melakukan penjualan secara manual. Pembeli hanya dapat membeli barang yang dibutuhkan secara langsung dengan datang ke toko. Pencatatan hasil penjualan juga masih dilakukan secara manual sehingga terkadang terjadi kesalahan pencatatan ataupun perhitungan. Koreksi untuk kesalahan pencatatan yang ada mengalami kesulitan karena tidak adanya bukti

transaksi yang mendukung. Hal tersebut dikarenakan kurangnya keamanan terhadap bukti transaksi berupa nota yang rawan rusak ataupun hilang, sehingga akan menyebabkan laporan hasil penjualan menjadi tidak akurat. Selain itu, sistem pencatatan manual menyebabkan perusahaan terkadang kesulitan untuk mengelola daftar barang dan kondisi keuangan perusahaan. Hal tersebut tentu akan mengakibatkan pengendalian intern belum maksimal.

Dalam persaingan yang ketat ini, Toko Kosmetik Klaten Murah ingin mengembangkan usahanya. Keberadaan Toko Kosmetik Klaten Murah yang masih satu toko tentu belum cukup untuk menjangkau konsumen yang berada di luar daerah. Untuk menjangkau daerah yang ada di luar Klaten, pembangunan toko baru akan membutuhkan biaya yang sangat banyak. Dalam melakukan pemasaran dan memperluas jangkauan pasarnya, Toko Kosmetik Klaten Murah masih belum maksimal dikarenakan terbatasnya tenaga penjual untuk memasarkan barang. Penjualan di Toko Kosmetik Klaten Murah selama ini dilakukan oleh pemilik sendiri dengan cara menjajakan dan menawarkan barang dagangannya melalui Instagram.

Berdasarkan uraian di atas peneliti bermaksud akan membuat penelitian yang berjudul “Analisis dan Perancangan Toko Online Kosmetik Klaten Murah Berbasis Web”

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah Bagaimana menganalisis dan merancang Sistem Informasi Toko Online Kosmetik Klaten Murah.

### 1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup dalam penelitian ini sangatlah luas cakupannya oleh karena itu peneliti membatasi pada poin-poin berikut:

1. Toko online yang dibuat hanya memberikan informasi mengenai toko kosmetik klaten murah, informasi produk dan pembelian.
2. Penyajian informasi penjualan meliputi informasi toko, informasi produk, dan cara pemesanan.
3. Sistem dapat mencetak laporan penjualan.
4. Sistem ini tidak melakukan pencatatan stok produk yang terbeli.
5. Peneliti tidak melakukan *maintenance* atau pemeliharaan sistem pada penelitian ini.

### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah :

1. Membantu Kosmetik Klaten Murah dalam menyampaikan informasi produk kepada konsumen secara online.
2. Mempermudah konsumen dalam melakukan transaksi pembelian dan memperoleh informasi yang dibutuhkan dengan tepat waktu

### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang didapat dari penelitian ini adalah :

1. Sebagai syarat menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S1) di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Sebagai media informasi dan penjualan toko kosmetik klaten murah.

## 1.6 Metode Penelitian

### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode penelitian yang dilakukan dalam perancangan dan pembuatan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Studi Pustaka

Merupakan upaya Pengumpulan data dan teori melalui buku-buku, internet, sumber informasi non manusia sebagai penunjang penelitian.

2. Studi Lapangan

Yakni metode pengumpulan data melalui tinjauan langsung ke obyek penelitian, dengan cara :

- a. Observasi

Yaitu dalam penelitian ini, penulis mengumpulkan data dengan cara datang langsung ke sumbernya yaitu Toko Kosmetik Klaten Murah.

- b. Wawancara

Yaitu teknik pengumpulan data dengan cara mewancarai langsung pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini yakni pemilik toko. Wawancara ini terkait mengenai apa saja yang dibutuhkan, fitur-fitur seperti apa yang diinginkan, dan lain-lain.

### 1.6.2 Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah waterfall, tahapan dalam metode ini meliputi :

a. System/information engineering and modeling

Tahap ini diawali dengan mencari kebutuhan dari seluruh sistem yang akan diaplikasikan kedalam bentuk software. Tahap ini sering disebut project definisi.

b. Software requirement analysis

Pada tahap analisis, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis PIECES (*Performance, Information, Economic, Control, Efficiency, dan Service*).

c. Desain

Pada tahap desain ini terdapat dua metode yang digunakan yaitu metode perancangan sistem yang meliputi flowchart dan DFD (*Data Flow Diagram*), dan metode perancangan database yang meliputi ERD (*Entity Relationship Diagram*).

d. Coding/Implementasi

Adalah tahap penerapan atau pengimplementasian rancangan aplikasi ke dalam bentuk aplikasi sesungguhnya, berdasarkan analisis dan perancangan yang matang yang telah dilakukan sebelumnya.

e. Testing/Verification

Dalam tahap ini untuk memperoleh data yang akurat dan tepat maka perlu dilakukan proses pengujian terhadap hasil implementasi. Pengujian digunakan dengan menggunakan metode *white box testing* dan *black box testing*.

- f. Peneliti tidak melakukan *maintenance* atau pemeliharaan sistem pada penelitian ini.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini secara garis besar dibagi menjadi 5 bab, yaitu sebagai berikut:

#### 1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang permasalahan, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penelitian.

#### 2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menerangkan tentang teori-teori yang menjadi dasar-dasar pengetahuan yang digunakan dalam penyusunan laporan skripsi yang disesuaikan dengan permasalahan.

#### 3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi gambaran obyek atau tinjauan umum pada perusahaan yang dituju dan konsep perancangan sistem.

#### 4. BAB IV IMPLEMENTASI

Bab ini memberikan penjelasan tentang cara-cara memproduksi sistem, pengujian sistem, penggunaan sistem.

#### 5. BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran.

## DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang sumber-sumber data yang menjadi referensi penulis dalam penulisan skripsi

