

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Iklan adalah suatu bentuk informasi yang disampaikan oleh seseorang atau lembaga yang isinya berupa pesan yang menarik tentang sebuah produk atau jasa yang ditujukan kepada umum. Banyaknya masyarakat yang menjadi penikmat media sosial sebagai media hiburan yang bisa dinikmati kapan pun. Media sosial saat ini terus berkembang, banyaknya produsen-produsen besar sampai kecil yang menggunakan media sosial sebagai promosi utama mereka. Iklan yang dibuat penulis ini adalah iklan tentang rumah makan. Dengan media instagram agar iklan bisa diterima konsumen dengan jelas, karena media instagram mencakup unsur audio dan video.

Iklan ini nantinya akan digunakan sebagai sarana promosi Dapoer Simbah Pandawa Klaten guna memperluas informasi tentang rumah makan ini. Pemilik Dapoer Simbah Pandawa Klaten ingin memperluas informasi mengenai promosi dan memaksimalkan penjualan. Namun saat ini media penyampaian informasi tentang Dapoer Simbah Pandawa Klaten masih sebatas pada media cetak. Dengan latar belakang masalah tersebut, penulis mencoba untuk mengimplementasikan permasalahan diatas dengan melakukan suatu penelitian dengan judul “ **Perancangan dan Pembuatan Iklan pada Dapoer Simbah Pandawa Klaten Jawa Tengah** ” yang diharapkan dapat memperluas promosi dari Dapoer Simbah Pandawa Klaten.

Rumusan Masalah

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan diselesaikan yaitu “ Bagaimana merancang dan membuat video Iklan pada Dapoer Simbah Pandawa Klaten? ”.

## 1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Proses pembuatan iklan promosi ini mengikuti alur pra produksi, produksi dan pasca produksi.
2. Iklan tersebut berdurasi 30 detik.
3. Bahasa yang digunakan untuk dubbing adalah bahasa Indonesia.
4. Teknik yang dipakai dalam pembuatan iklan meliputi *Motion Graphic* dan *Live Shoot*.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Memenuhi persyaratan kelulusan bagi jenjang Strata-1 Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Membantu meningkatkan promosi bagi Rumah Dapoer Simbah Pandawa Klaten agar lebih dikenal masyarakat luas.

3. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama mengikuti proses kuliah secara nyata dengan harapan ilmu yang dipelajari dapat bermanfaat dan dapat diterapkan di dunia nyata.

### **1.5 Manfaat penelitian**

Manfaat yang nantinya akan didapat dari penelitian ini antara lain :

1. Menerapkan ilmu-ilmu yang pernah didapat selama mengikuti perkuliahan.
2. Untuk menambah pengetahuan serta wawasan terkait pembuatan iklan .
3. Sebagai media promosi yang dapat membantu dalam publikasi kepada masyarakat luas, sehingga dapat menarik pengunjung untuk lebih mengetahui Dapoer Simbah Pandawa Klaten.

### **1.6 Metode penelitian**

Metode yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi dalam pembuatan karya ini adalah sebagai berikut :

1. Pengumpulan Data
  - a. Metode wawancara

Peneliti melakukan wawancara tanya jawab langsung kepada owner yang berdasarkan pada tujuan penelitian yaitu mencari data tentang Dapoer Simbah Pandawa Klaten untuk memperoleh data yang kongkrit dan lengkap sebagai bahan analisa penelitian.

b. Metode observasi

Observasi dengan melakukan pengamatan terhadap objek yang diteliti yaitu beberapa kelebihan yang di anjurkan oleh manajer pemasaran dan beberapa angel komposisi untuk kebutuhan gambar untuk mengetahui gambaran-gambaran yang jelas tentang permasalahan diteliti.

c. Metode Kearsipan

Metode ini dilakukan dengan mengumpulkan data Dapoer Simbah Pandawa Klaten, yang mendukung dalam penulisan skripsi ini.

d. Metode Perpustakaan (Library)

Yaitu cara dilakukan dengan membaca buku-buku, majalah-majalah dan lain-lainnya untuk mendapatkan dasar-dasar teoritis tentang masalah pembuatan suatu iklan baik tv maupun media sosial.

2. Analisis

Metode analisis yang dipakai yaitu menggunakan analisis SWOT dan analisis kebutuhan non fungsional. Di dalam analisis SWOT akan membahas tentang Strengths (kekuatan/keunggulan), Weaknessess (kelemahan), Opportunities (peluang/kesempatan), dan Threats (ancaman) dari iklan ini. Dalam analisis kebutuhan non fungsional membahas kebutuhan software, hardware, dan brainware yang digunakan dalam penelitian.

3. Perancangan

Metode perancangan yang dilakukan merupakan tahapan pertama dalam pembuatan iklan ini yaitu tahap pra produksi. Pada tahapan ini dilakukan

persiapan yang dibutuhkan untuk membuat iklan meliputi menentukan ide konsep hingga pembuatan storyboard .

#### 4. Pengembangan

Metode pengembangan yang dilakukan merupakan tahap kedua dan ketiga pembuatan iklan yaitu tahap produksi dan pasca produksi. Pada tahapan ini dilakukan pengimplementasian bahan-bahan yang telah dikumpulkan pada tahap pra produksi. Diawali dengan pengambilan gambar, dilanjutkan dengan pengeditan video yang menggabungkan dengan teknik *motion graphic*. Kemudian pada tahapan terakhir praproduksi dilakukan pembuatan narasi suara, pemberian sound hingga tahap finishing berupa hasil rendering.

#### 5. Testing

Pada tahapan ini dilakukan suatu pengujian terhadap iklan yang dibuat serta kesesuaian konsep. Pengujian yang dilakukan menggunakan kuesioner yang diberikan kepada sampel konsumen Dapoer Simbah Pandawa Klaten

### 1.7 Sistematika penulisan

Laporan Skripsi ini terdiri dari lima bab. Lima bab tersebut antara lain :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab I berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab II menjelaskan mengenai landasan teori yang digunakan oleh peneliti dalam skema penelitian dan tentang perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan iklan secara singkat.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab III membahas Dapoer Simbah Pandawa Klaten , analisis SWOT dan analisis kebutuhan non fungsional berupa kebutuhan software, hardware, dan brainware serta pengertian tahap pra produksi.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab IV ini memuat langkah atau proses, hasil pengujian dan analisa serta saran-saran yang disampaikan dalam menyempurnakan penulisan laporan yang telah dibuat.

### **BAB V PENUTUP**

Bab V memuat kesimpulan dan hasil pengujian serta analisa saran-saran yang disampaikan dalam menyempurnakan penulisan laporan yang telah dibuat.