

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA DAPOER SIMBAH
PANDAWA KLATEN JAWA TENGAH
SKRIPSI**



disusun oleh

Joko Amyseno

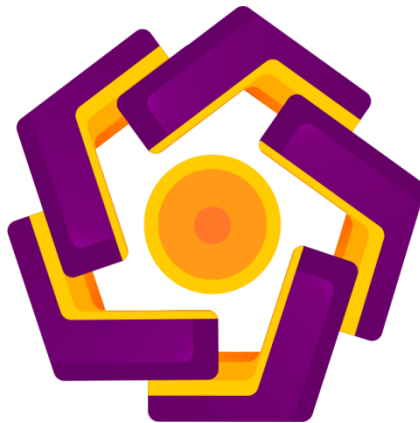
12.12.6678

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA DAPOER SIMBAH
PANDAWA KLATEN JAWA TENGAH**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Joko Amyseno

12.12.6678

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA DAPOER SIMBAH
PANDAWA KLATEN JAWA TENGAH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Joko Amyseno

12.12.6678

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 2 Agustus 2019

Dosen Pembimbing,



Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA DAPOER SIMBAH
PANDAWA KLATEN JAWA TENGAH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Joko Amyseno
12.12.6678

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 14 Agustus 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ahlihi Masruro, M.Kom
NIK. 190302148

Mulia Sulistiyono, M.Kom
NIK. 190302248

Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 14 Agustus 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 Agustus 2019



Joko Amvseno
12.12.6678

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 Agustus 2019

Joko Amyseno
12.12.6678

MOTTO

“HIDUP INI SEPERTI SEPEDA, AGAR TETAP SEIMBANG, KAU HARUS TERUS BERGERAK”

-Albert einstein-

“SATU-SATUNYA HAL YANG HARUS KITA TAKUTI ADALAH KETAKUTAN ITU SENDIRI.”

-Franklin D. Roosevelt-

“LAKUKANLAH HAL-HAL YANG KAU PIKIR TIDAK BISA KAU LAKUKAN’

-Elranor Rooaevelt-

PERSEMBAHAN



Puji syukur Alhamdulillah tidak lupa saya panjatkan kepada-NYA. Dia yang berkuasa atas segalanya dan Dia pula yang menentukan segalanya. Dengan rasa syukur yang mendalam skripsi ini kupersembahkan kepada :

1. Kedua Orangtuaku tercinta Ayahanda Sukanto dan Ibunda Sri Setya Budeyati yang telah berjasa dan dengan doanya selalu mengiringi langkahku, memberikan motivasi baik moral maupun material. Semoga Allah SWT melindungi dan memberikan syurga kepada keduanya;
2. Kepada keluarga tercinta yang selalu mengingatkan untuk menyelesaikan skripsi saya;
3. Sahabat yang selalu memberi saran dan bantuan kepada saya selama kuliah maupun selama mengerjakan skripsi ini;
4. Teman-teman S1 SI 05 angkatan 2012 Universitas AMIKOM Yogyakarta kalian selalu di hati dan akan selamanya di hati;
5. Dapoer Simbah Pandawa Klaten yang telah memberikan inspirasi dan semangat berbagi dalam karya. ..

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala kuasa dan nikmat yang telah dilimpahkan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Pada Dapoer Simbah Pandawa Klaten Jawa Tengah”. Selain merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana S-1 pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta, skripsi ini merupakan wujud aplikasi dari pengetahuan yang penulis peroleh selama mengikuti perkuliahan. Penulis mencoba merancang dan membuat iklan ini sebagai bentuk apresiasi penulis terhadap Dapoer Simbah Pandawa Klaten.

Penulis menyadari bahwa selesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari peran banyak pihak yang senantiasa membantu dan mendukung penulis. Oleh karena itu penghargaan dan ucapan rasa terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan kepada Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Selanjutnya ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada ;

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta;
2. Bapak/ibu selaku dosen penguji, yang telah banyak memberikan masukan yang berarti demi penyempurnaan skripsi ini;
3. Pemilik Dapoer Simbah Pandawa Klaten yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian;

4. Seluruh rekan satu angkatan yang telah bersama-sama senasib dan sepenanggungan dalam rasa kekeluargaan menjalani pendidikan ini;
5. Teman dan sahabat dimanapun berada yang selalu memberikan semangat;
6. Keluarga tercinta dimanapun berada yang telah memberikan inspirasi dalam menjalankan kehidupan;
7. Orang tua tercinta ‘Sukamto dan Ibunda Sri Setya Budiwati’ yang tiada pernah lelah memberikan do’a dan cintanya.

Yogyakarta, 3 Agustus 2019

Penulis,

Joko Amyseno

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat penelitian	3
1.6 Metode penelitian.....	3
1.7 Sistematika penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Konsep Dasar Multimedia	8
2.2.1 Element Multimedia.....	8
2.2.2 Jenis-jenis Multimedia.....	9
2.3 Konsep Dasar Iklan	10
2.3.1 Sejarah Periklanan di Televisi	10
2.3.2 Tujuan Periklanan.....	11
2.4 Jenis Iklan.....	11

2.4.1	Iklan Informatif	11
2.4.2	Iklan Persuasif.....	11
2.4.3	Iklan Pengingat	11
2.4.4	Iklan Penambah Nilai.....	12
2.4.5	Iklan Bantuan Aktivistis Lain.....	12
2.5	Strategi Memproduksi Iklan Televisi	12
2.5.1	Tahap Pra Produksi.....	12
2.5.2	Tahap Produksi	13
2.5.3	Tahap Pasca Produksi	13
2.5.4	Teknik Pengambilan Gambar.....	13
2.6	Story Board.....	15
2.7	Konsep Dasar Video.....	15
2.7.1	Frame Rate	15
2.7.2	Video Analog dan Digital	16
2.7.3	Resolusi dan Frame Size	16
2.8	Pengujian (<i>Testing</i>).....	17
2.9	Perangkat Yang Digunakan.....	17
2.9.1	Adobe Premiere CC	17
2.9.2	Adobe After Effect CC.....	17
2.9.3	Adobe Audition CC	18
2.9.4	Adobe Illustrator	18
2.10	Motion Graphic.....	19
2.10.1	Sejarah Motion Graphic	19
2.10.2	Konsep Dasar Perancangan Video dengan Teknik Motion Graphic.....	19
2.11	Perangkat Pendukung Produksi.....	21
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		22
3.1	Tinjauan Umum Perusahaan	22
3.1.1	Latar Belakang Dapoer Simbah Pandawa Klaten	22
3.1.2	Visi dan Misi Dapoer Simbah Pandawa Klaten	22
3.2	Analisis Sistem	23

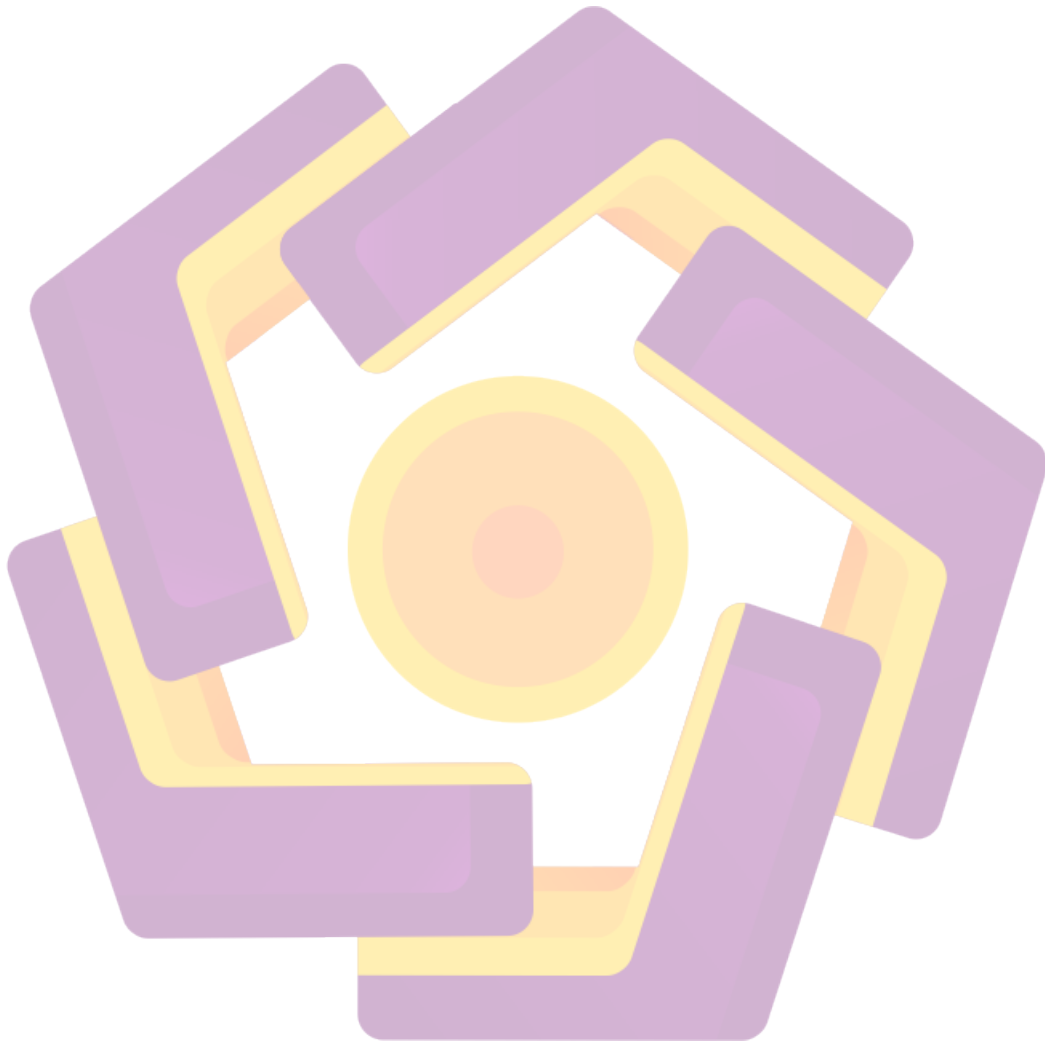
3.2.1	Deskripsi Sistem.....	23
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem	23
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	24
3.3.1	Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	24
3.3.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	26
3.3.3	Sumber Daya Manusia (<i>Brainware</i>).....	27
3.4	Segementasi Sasaran.....	28
3.5	Merancang Naskah dan <i>Storyboard</i> Iklan	28
3.5.1	Pembuatan Naskah Iklan Dapoer Simbah Pandawa Klaten	28
3.5.2	Pembuatan <i>Storyboard</i> Iklan Dapoer Simbah Pandawa Klaten	30
3.6	Analisis Anggaran Biaya Produksi.....	31
3.7	Dokumentasi.....	32
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		33
4.1	Proses Perancangan dan Pembuatan Iklan	33
4.2	Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Proses Produksi.....	34
4.2.1	Job Description	34
4.3	Tahap Awal Produksi	36
4.3.1	Meeting Pra Produksi	36
4.3.2	Hunting Lokasi	37
4.3.3	Penentuan Alat Produksi	37
4.3.4	Final Meeting.....	37
4.4	Produksi	37
4.4.1	Pengambilan Gambar	37
4.5	Pasca Produksi	39
4.5.1	Sequence Adobe Premiere CC.....	39
4.5.2	Composition Adobe After Effect CC	39
4.5.3	Proses Pembuatan Scene Peta	40
4.5.4	Proses Animasi Scene Peta.....	40
4.5.5	Proses Render.....	41
4.5.6	Proses Export di Adobe Premiere.....	41

4.5.7 Tahapan Media Placement.....	42
BAB V PENUTUP.....	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	45



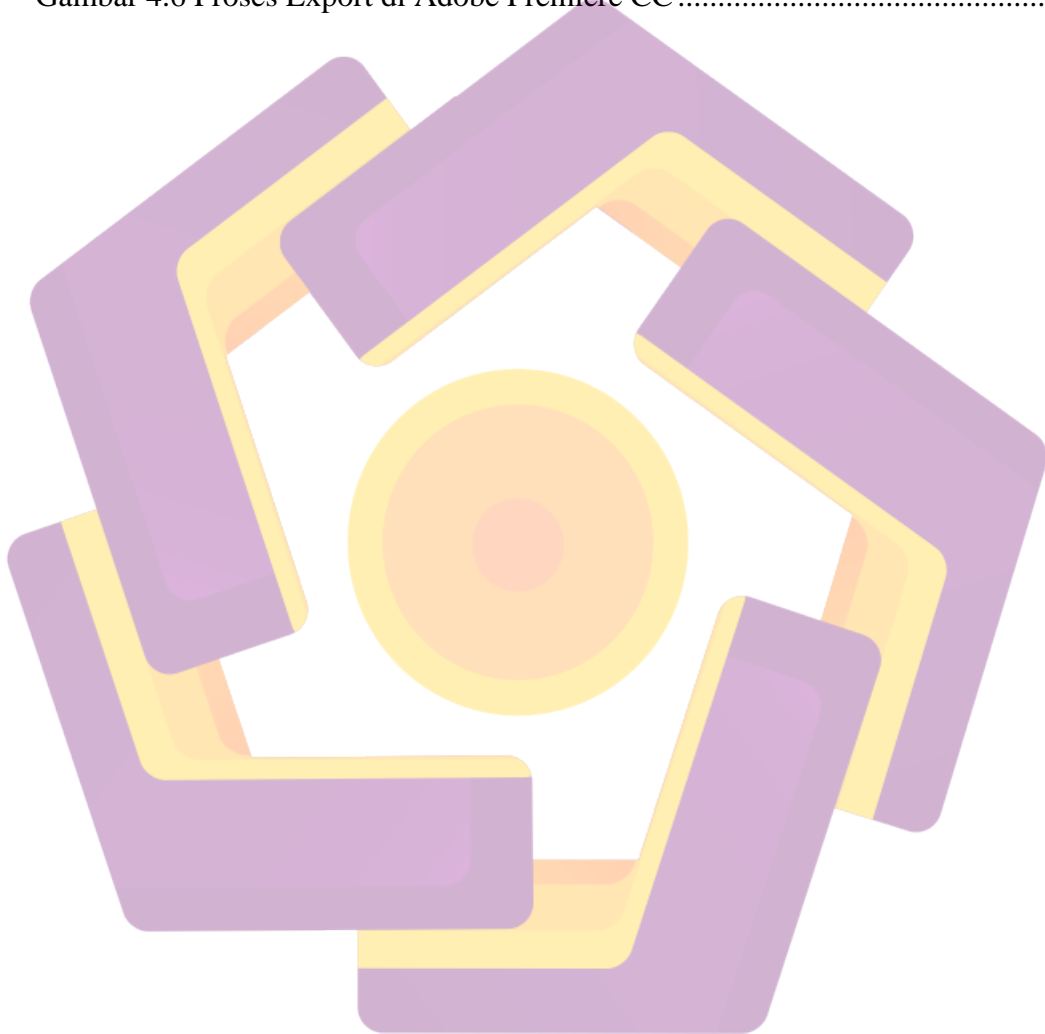
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Segmentasi Sasaran.....	28
Tabel 3.2 Naskah Iklan	29
Tabel 3.3 Storyboard Iklan.....	31
Tabel 3.4 Anggaran Biaya Produksi	33
Tabel 4.1 Tahap Pengerjaan.....	34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Canon 60D.....	39
Gambar 4.2 Proses Project Sequence Setting	41
Gambar 4.3 Proses Composition Setting	41
Gambar 4.4 Pembuatan Scene Peta.....	42
Gambar 4.5 Proses Render.....	46
Gambar 4.6 Proses Export di Adobe Premiere CC.....	46



INTISARI

Di era globalisasi ini, teknologi informasi berperan sangat penting. Dengan menguasai teknologi dan informasi, kita memiliki modal yang cukup untuk menjadi pemenang dalam persaingan global. Informasi merupakan modal utama dalam mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang menjadi senjata pokok untuk membangun industri.

“Dapoer Simbah Pandawa Klaten” adalah restaurant yang menyajikan aneka makanan dan minuman. Restoran ini membutuhkan informasi media untuk menginformasikan produk yang dijual, melalui media iklan televisi “dapoer simbah pandawa klaten” membutuhkan ketelitian strategi dalam pembuatannya, karena menggunakan media perekam yang nyata. Kedepannya iklan ini akan dibuat semenarik mungkin agar mampu membuat penonton penasaran.

“Dapoer Simbah Pandawa Klaten” telah mengejar upaya untuk tetap bertahan dalam persaingan global melalui informasi yang dituangkan kedalam iklan, yang diharapkan mampu untuk meningkatkan penjualan dan lebih dikenal masyarakat, khususnya di daerah Klaten dan Jawa Tengah.

Kata kunci: **Multimedia, Advertising, Iklan, Yogyakarta, Informasi**

ABSTRACT

In this globalization era, information technology plays a very important role. By mastering technology and information, we have enough capital to be a winner in global competition. Information is the main capital in developing science and technology which are the main weapons in developing industries.

"Dapoer Simbah Pandawa Klaten" is a restaurant that serves a variety of foods and drinks. This restaurant needs media information to inform the product being sold, through the television advertisement media "Dapoer Simbah Pandawa Klaten" requires careful strategy in its manufacture, because it uses a real recording media. In the future this ad will be made as attractive as possible so as to be able to make the audience curious.

"Dapoer Simbah Pandawa Klaten" has been pursuing efforts to stay afloat in global competition through information poured into advertisements, which are expected to be able to increase sales and be better known to the public, especially in the Klaten and Central Java regions.

Keywords: Multimedia, Advertising, Advertising, Yogyakarta, Information.

