

**PEMBUATAN IKLAN WALKER SCREENPRINTING DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION TRACKING
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Panji Sutrajaya

15.12.8417

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PEMBUATAN IKLAN WALKER SCREENPRINTING DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION TRACKING
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi **Sistem Informasi**



disusun oleh

Panji Sutrajaya

15.12.8417

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN WALKER SCREENPRINTING DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION TRACKING*
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

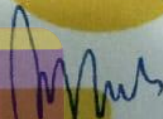
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Panji Sutrajaya

15.12.8417

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 Juli 2019

Dosen Pembimbing,



Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN WALKER SCREENPRINTING DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION TRACKING*
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Panji Sutrajaya

15.12.8417

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Juli 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

Tenny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Bernadhed, M.Kom
NIK. 190302243

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Juli 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 Agustus 2019



Panji Sutrajaya

NIM. 15.12.8417

MOTTO

Jangan terlalu cepat menilai seseorang
Karena setiap orang suci pasti punya masa lalu
Dan setiap pendosa masih punya masa depan.

~ Oscar Wilde

Saat kau mengenal kasih sayang, kau juga menanggung resiko kebencian.

~ Itachi Uchiha

Don't afraid, im always behind you.

~ Panji Sutrajaya

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur Alhamdulillah, Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Allah SWT yang telah memberikan anugerah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- Bapak Ibu dan Kakak saya yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang yang begitu besar pada saya.
- Terimakasih kepada Lilis, Niyar, Yaka, Indra, teman-teman “semangit”, “lempongboys”, “Titik Hitam” dan teman-teman lain yang tidak bisa saya sebut satu persatu namanya yang selalu memberikan support dalam mengerjakan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang. Kami panjatkan puja dan puji syukur atas rahmat-NYA, sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Perancangan Dan Pembuatan Video Iklan Askal Potato Dengan Menerapkan Teknik Live Shoot Dan Motion Tracking”.

Skripsi ini merupakan salah satu bentuk persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Sistem Informasi pada Universitas Amikom Yogyakarta.

Ucapan terimakasih saya ucapkan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom selaku dosen pembimbing.
3. Keluarga dan teman-teman yang telah mendukung hingga terselesainya skripsi ini.

Akhir kata, semoga pembuatan skripsi dan Video Iklan Walker Screenprinting ini dapat bermanfaat bagi pembaca dalam menambah wawasan dan pengetahuan, khususnya dalam bidang pembuatan video iklan.

Yogyakarta, 14 Agustus 2019

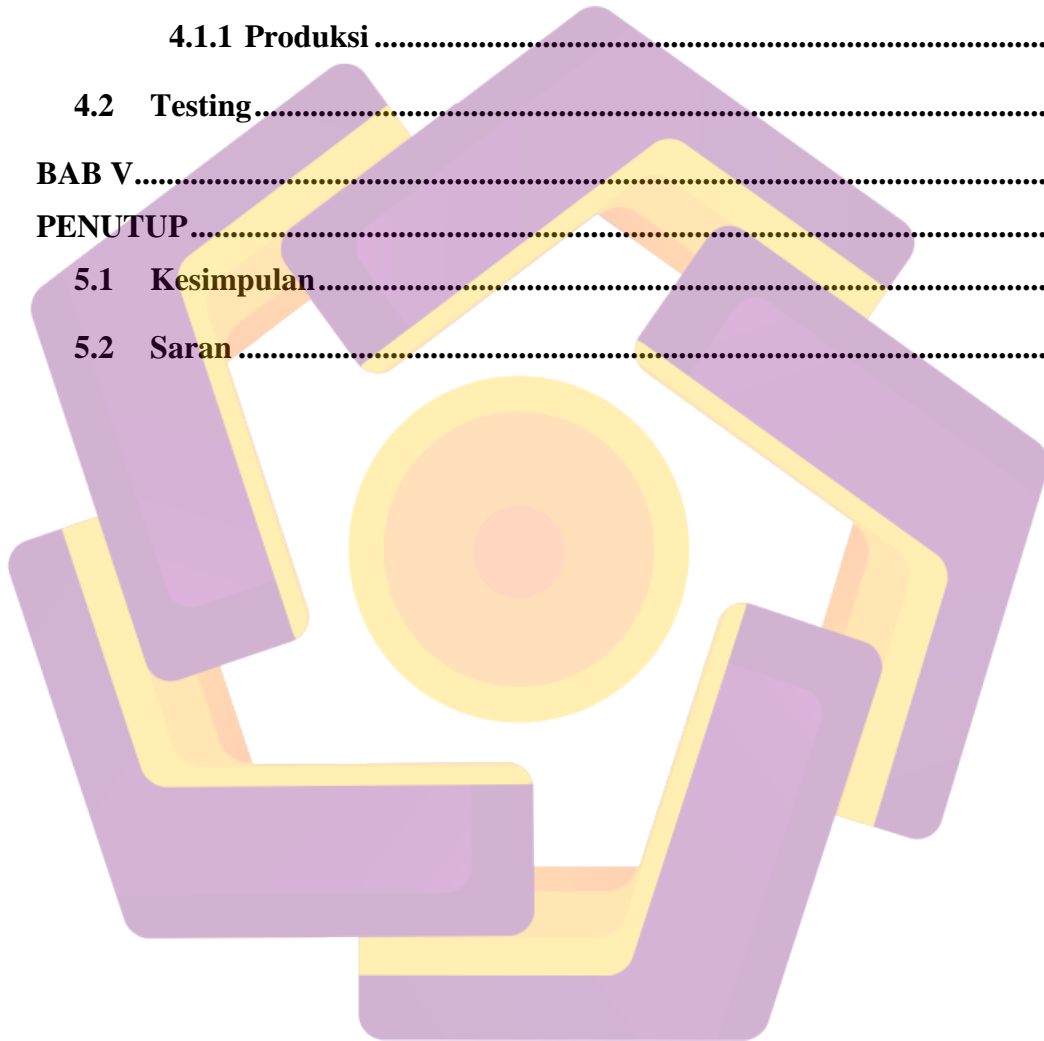
Panji Sutrajaya

DAFTAR ISI

MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat penelitian.....	3
1.5.1 Manfaat bagi penulis	3
1.5.2 Manfaat bagi perusahaan.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis	5
1.6.3 Perencanaan	5
1.6.4 Produksi	6
1.6.5 Metode Testing	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II	8

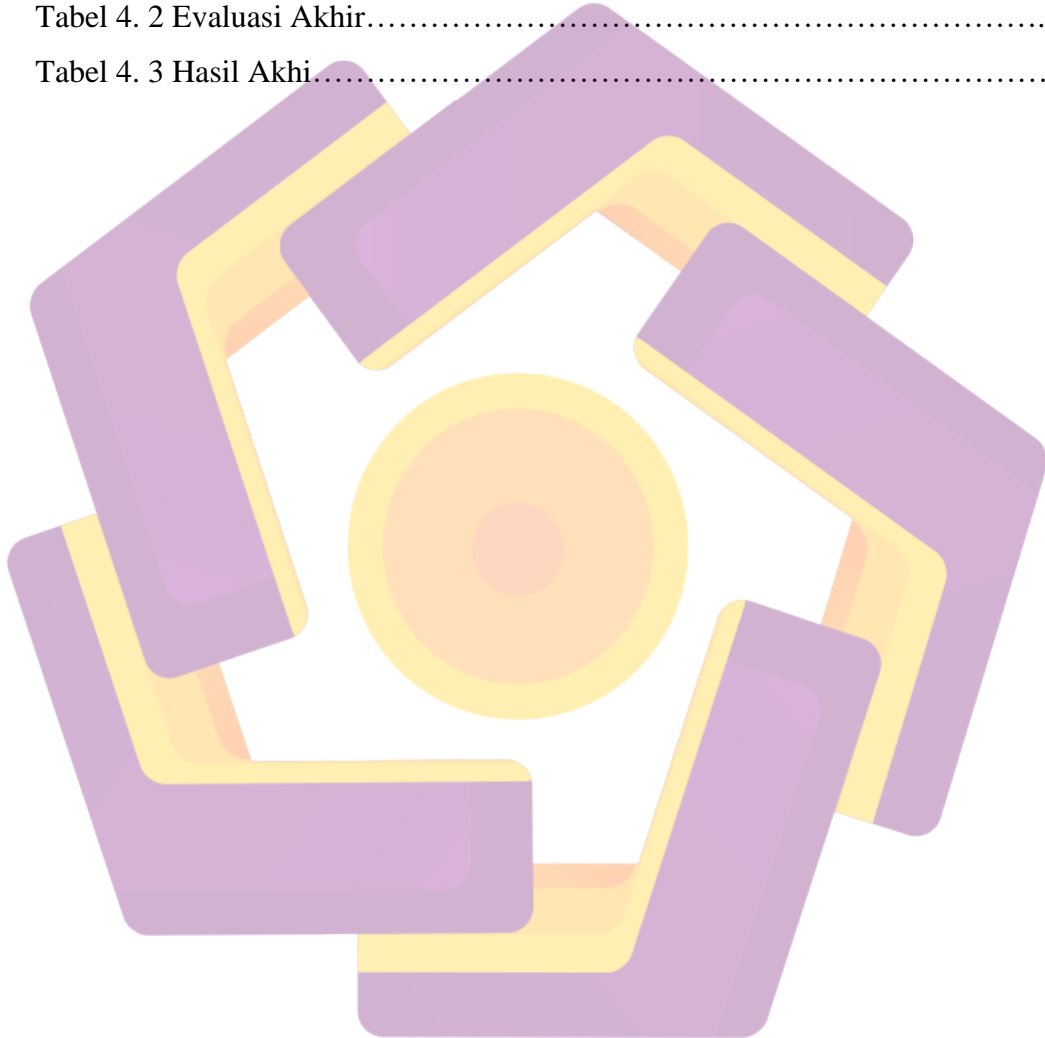
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Iklan	10
2.2.1 Jenis Iklan.....	10
2.2.2 Fungsi dan Tujuan Iklan.....	10
2.3 Liveshoot.....	11
2.3.1 Unsur Teknik Dalam Liveshoot.....	11
2.4 Motion Tracking	13
2.5 Media Implementasi	13
2.5.1 Video Instagram.....	13
2.6 Teknik Pengambilan Gambar	14
2.6.1 Pengambilan Gambar.....	14
2.6.2 Bidikan Kamera	15
2.6.3 Gerakan Kamera.....	17
BAB III.....	19
ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	19
3.1 Tinjauan Umum	19
3.2 Analisis Masalah	21
3.2.1 Identifikasi Masalah.....	21
3.3 Analisis.....	22
3.3.1 Analisis SWOT	22
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem	24
3.4.1 Kebutuhan Fungsional	24
3.4.2 Kebutuhan Non Fungsional	25
3.5 Perencanaan Video Iklan	26
3.5.1 Konsep Perancangan Video Iklan	26

3.5.2 Penentuan Ide Video	27
3.6 Storyboard.....	27
BAB IV	30
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Implementasi	30
4.1.1 Produksi	31
4.2 Testing.....	47
BAB V.....	52
PENUTUP.....	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran	52



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Perbandingan.....	9
Tabel 3. 1 Tabel Storyboard.....	27
Tabel 4. 1 File Video Yang Digunakan.....	39
Tabel 4. 2 Evaluasi Akhir.....	48
Tabel 4. 3 Hasil Akhi.....	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Ruang untuk menjahit	20
Gambar 3. 2 Ruang produksi	20
Gambar 3. 3 Ruang pengeringan sablon	21
Gambar 4. 1 Bagan Produksi.....	30
Gambar 4. 2 Kamera	31
Gambar 4. 3 Lensa	32
Gambar 4. 4 Stabilizer.....	32
Gambar 4. 5 Lighting	33
Gambar 4. 6 Light Stand	33
Gambar 4. 7 Memory Card	34
Gambar 4. 8 Pengambilan Gambar Waktu Pengeditan Desain Kaos	35
Gambar 4. 9 Pengambilan Gambar Pencampuran Bahan Sablon	35
Gambar 4. 10 Pengambilan Gambar Waktu Pengerjaan Sablon.....	36
Gambar 4. 11 Pengambilan Gambar Waktu Pengeringan Sablon	37
Gambar 4. 12 Pengambilan Gambar Hasil Jadi Menggunakan Model.....	37
Gambar 4. 13 File Hasil Capturing	39
Gambar 4. 14 Membuat File Baru	41
Gambar 4. 15 Membuat Pointer	41
Gambar 4. 16 Mengganti Warna Pada Layar	41
Gambar 4. 17 Hasil Pointer	42
Gambar 4. 18 Membuat File Baru.....	42
Gambar 4. 19 Gambar Tracker.....	43
Gambar 4. 20 Tracking Point	43
Gambar 4. 21 Menentukan lokasi tracking	44
Gambar 4. 22 Menampilkan Layer Motion.....	44
Gambar 4. 23 Hasil Akhir Motion Tracking.....	45
Gambar 4. 24 Menentukan Sequence.....	46
Gambar 4. 25 Memasukkan File Video	46

Gambar 4. 26 Proses Rendering..... 47
Gambar 4. 27 Posting Video Pada Akun @panjisutra..... 51
Gambar 4. 28 Posting Video Pada Akun @walkerscreenprinting..... 51



INTISARI

Walker Screenprinting adalah sebuah tempat sablon kaos yang terletak di Kedundang 2, Kedundang, Wates, Kulonprogo, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Video iklan ini nantinya akan menampilkan apa yang dimiliki oleh Walker Screenprinting. Dari proses desain produk hingga pembuatan dan hasil jadi. Dalam video iklan ini penulis menerapkan teknik berbasis *liveshoot* dan *motion tracking* yang nantinya akan dikemas sebagai media informasi yang menyampaikan tentang tempat tersebut dan produk yang mereka tawarkan kepada para konsumennya.

Harapannya yaitu dapat memaksimalkan penyampaian informasi Walker Screenprinting melalui media yang ada saat ini yaitu instagram untuk memberikan penyebaran informasi tentang Walker Screenprinting sehingga lebih dikenal oleh masyarakat dan dapat menarik minat pembeli masyarakat untuk tau tentang tempat tersebut.



ABSTRACT

Walker Screen Printing is a T-shirt screen printing place located in Kedundang 2, Kedundang, Wates, Kulonprogo, Special Region of Yogyakarta.

This video ad will show what Walker Screenprinting has. From the process of product design to manufacturing and finished results. In this ad video the author applies a livestream-based and motion tracking technique which will later be packaged as information media that convey about the place and the products they offer to their customers.

The hope is that it can maximize the delivery of Walker Screenprinting information through existing media, namely Instagram to provide information about Walker Screenprinting so that it is better known by the public and can attract the interest of community buyers to know about the place.

