

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan televisi RSUD RAA Soewondo Pati, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab sebelumnya, maka dapat menarik kesimpulan :

1. Iklan RSUD RAA Soewondo Pati sudah sesuai dengan apa yang diunggulkan yaitu Klinik Ingin Anak dan fasilitas medis yang memadai.
2. Pembuatan video iklan dapat dilakukan dengan menggunakan tehnik *time lapse* dan *live shoot* menggunakan 1 *action cam* dan 1 kamera DSLR.
3. Pembuatan *vector* yang simpel untuk *motion graphic* di dalam video agar ada penjelasan teks di dalam setiap ruang dan klinik.
4. Dengan adanya *dubbing* pada video iklan akan mudah dipahami dalam penjelasan video iklan tersebut.

#### 5.2 Saran

Pembuatan iklan televisi RSUD RAA Soewondo Pati ini masih mempunyai beberapa kelemahan. Untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan

dalam pembuatan iklan ini agar penelitian selanjutnya dapat mencapai kesempurnaan, maka ada beberapa saran dari penelitian ini yaitu :

1. Konsep, naskah dan *storyboard* yang telah dibuat harus konsisten menjadi acuan dalam pembuatan video.
2. Penggunaan komputer dengan spesifikasi tinggi akan mempermudah dan mempercepat waktu dalam proses *editing* dan *rendering* karena dapat meminimalkan terjadinya *lagging* dan *software not responding*.
3. Adanya seorang atau beberapa model pada *scene* tertentu akan menjadi lebih baik dalam konsep dan pembuatan video tersebut.
4. Penggunaan pencahayaan tambahan agar meminimalisir *noise* pada penggunaan ISO yang tinggi.
5. Penggunaan *stabilizer* seperti gimbal kamera memungkinkan pengambilan gambar jadi lebih baik saat tidak menggunakan *tripod*.
6. Pemilihan Kamera dengan spesifikasi yang sangat bagus.
7. Mungkin biaya yang lebih besar dengan konsep yang baru dengan pengambilan beberapa gambar melalui *drone*.