

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA “RSUD RAA SOEWONDO”
PATI JAWA TENGAH**

SKRIPSI



disusun oleh

Rifky Adetya Prabowo

12.12.6393

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2019

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA “RSUD RAA SOEWONDO”
PATI JAWA TENGAH**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Rifky Adetya Prabowo

12.12.6393

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2019

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA “RSUD RAA SOEWONDO”
PATI JAWA TENGAH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rifky Adetya Prabowo

12.12.6393

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Januari 2018

Dosen Pembimbing,



Mei P. Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA “RSUD RAA SOEWONDO” PATI JAWA TENGAH

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rifky Adetya Prabowo

12.12.6393

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Maret 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom

NIK. 190302164

Agus Fatkhurohman, M.Kom

NIK. 190302249

Mei P. Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 Maret 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Maret 2019

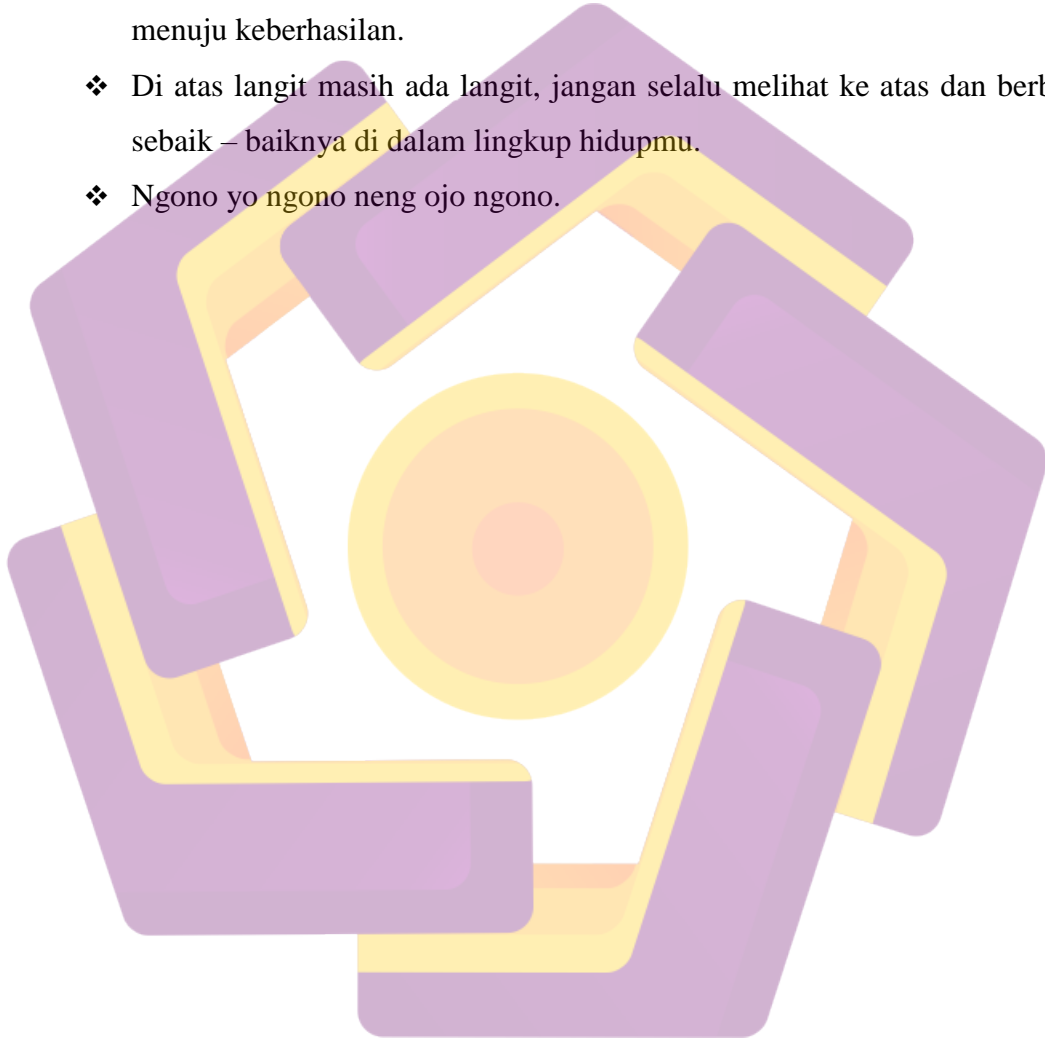


Rifky Adetya Prabowo

NIM. 12.12.6393

MOTTO

- ❖ Ibadah, berdoa dan berusaha akan membuat apa yang kita kerjakan lancar dan sesuai apa yang kita inginkan.
- ❖ Jangan takut dan menyerah dalam kegagalan, itu hanyalah proses untuk menuju keberhasilan.
- ❖ Di atas langit masih ada langit, jangan selalu melihat ke atas dan berbuat sebaik – baiknya di dalam lingkup hidupmu.
- ❖ Ngonu yo ngonu neng ojo ngonu.



PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- Allah SWT yang telah mengabulkan segala permintaan dan telah memberi kelancaran dalam mengerjakan skripsi ini.
- Kedua orang tuaku Bapak Mohamad Ali dan Ibu Sri Puji Estuti yang selalu mendukung, menyemangati, mendoakan tiada henti, terima kasih sudah menjadi orang tua yang terbaik untukku.
- Adikku Rossa Ayunda Prillia yang selalu membantu dalam skripsi ini dan selalu mendukung.
- Terima Kasih kepada semua sepupu dari Keluarga Besar Soekarman yang selalu *mensupport* saya agar cepat lulus. Terima Kasih Budhe Harni, Mas Unggul, Mbak Niken, Om Rumat, Tante Atik.
- Bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom selaku Dosen Pembimbing.
- Semua Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah mengajarkan ilmu semasa kuliah.
- Terima Kasih Pak Eo dan Pak Tewo yang selalu menemani saya di kala apapun semasa di Jogja.
- Terima Kasih Tim Humor Cere 34 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih atas kehumorannya selalu.
- Bu Dosen UPY yang Masya Allah cantiknya, yang mendukung saya juga. Walaupun akhirnya di PHP juga, tapi tetap Terima Kasih.
- Untuk objek penelitian RSUD RAA Soewondo Pati, Terima Kasih Pak Mujiono, Mas Freddy dan lainnya yang telah membantu saya.
- Serta semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu disini, yang telah membantu hingga selesainya kuliah saya ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya dan segala kebbaikannya bagi saya sehingga saya mampu menyelesaikan proses penyusunan skripsi yang merupakan salah satu prasyarat untuk meraih gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu semasa penulis kuliah.
2. Bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan dan masukan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
3. Terima Kasih RSUD RAA Soewondo Pati yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian.
4. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu saya selama penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam suatu penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan dan minimnya pengalaman penulis. Meskipun demikian penulis berharap laporan skripsi ini bermanfaat bagi yang membacanya. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini. Semoga laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembacanya.

Yogyakarta, 20 Maret 2019

Penulis

DAFTAR ISI

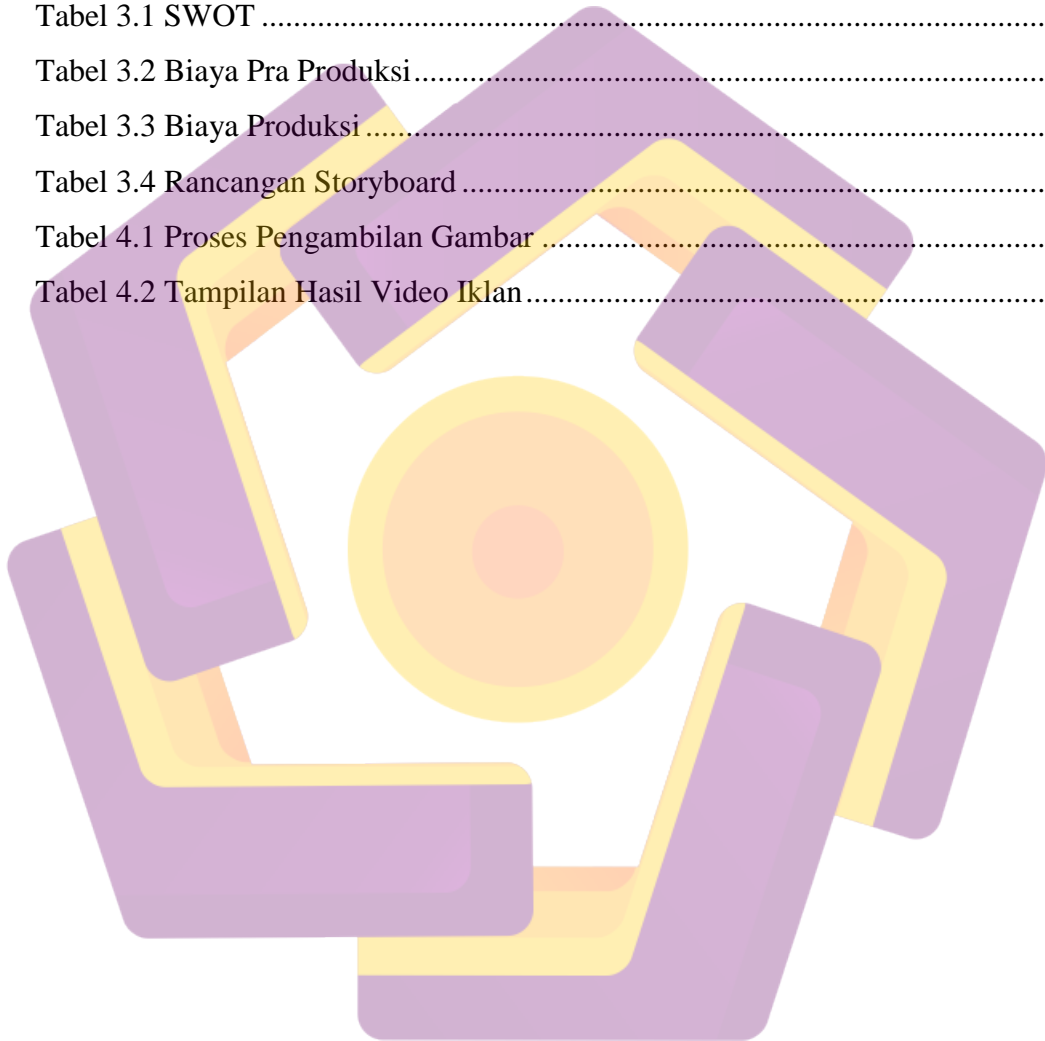
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Pengembangan	5
1.5.4 Metode Testing.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Definisi Iklan.....	9
2.3 Komponen Iklan.....	9

2.4	Fungsi Iklan	10
2.5	Media Periklanan	11
2.6	Tehnik Pengambilan Gambar	13
2.7	Pergerakan Kamera	13
2.8	Strategi Merancang Naskah dan Storyboard Iklan Televisi	15
2.8.1	Prinsip Dasar Menulis Naskah Iklan Televisi	15
2.8.2	Merancang Storyboard Iklan Televisi	16
2.8.3	Istilah – Istilah dalam Pembuatan dan Naskah Storyboard	17
2.9	Tahap Memproduksi Iklan Televisi	22
2.9.1	Pra Produksi	22
2.9.2	Produksi	23
2.9.3	Pasca Produksi	24
2.10	Analisis	25
2.10.1	Analisis SWOT	25
2.10.2	Analisis Kebutuhan	26
2.10.3	Analisis Kelayakan	26
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		28
3.1	Tinjauan Umum	28
3.1.1	Sejarah Nama Rumah Sakit	28
3.1.2	Visi	29
3.1.3	Misi	29
3.1.4	Fasilitas dan Pelayanan	29
3.1.5	Struktur Organisasi	32
3.2	Pengumpulan Data	32
3.2.1	Wawancara	32
3.2.2	Observasi	33
3.3	Analisis SWOT	33
3.3.1	Strenght (Kekuatan)	33
3.3.2	Weakness (Kelemahan)	34
3.3.3	Opportunities (Peluang)	34
3.3.4	Threats (Ancaman)	34

3.3.5	Solusi yang Ditawarkan	37
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem	37
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	37
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	38
3.4.2.1	Kebutuhan <i>Hardware</i>	38
3.4.2.2	Kebutuhan <i>Software</i>	39
3.4.2.3	Kebutuhan <i>Brainware</i>	39
3.5	Analisis Kelayakan.....	39
3.5.1	Kelayakan Teknis.....	39
3.5.2	Kelayakan Operasional	40
3.5.3	Kelayakan Ekonomi	40
3.5.4	Analisis Kelayakan Hukum	41
3.6	Pra Produksi	41
3.6.1	Perancangan Konsep	41
3.6.2	Rancangan Naskah Iklan.....	42
3.6.3	Rancangan Storyboard	44
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Implementasi	49
4.1.1	Produksi	50
4.1.2	Pascaproduksi.....	58
BAB V PENUTUP.....		70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Perbandingan.....	8
Tabel 2.2 Contoh Format Naskah	16
Tabel 3.1 SWOT	35
Tabel 3.2 Biaya Pra Produksi.....	40
Tabel 3.3 Biaya Produksi	40
Tabel 3.4 Rancangan Storyboard	44
Tabel 4.1 Proses Pengambilan Gambar	53
Tabel 4.2 Tampilan Hasil Video Iklan.....	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Storyboard	17
Gambar 2.2 Diagram SWOT.....	25
Gambar 3.1 Struktur Organisasi RSUD RAA Soewondo Pati	32
Gambar 4.1 Kegiatan Implementasi.....	49
Gambar 4.2 Kamera DSLR	50
Gambar 4.3 Kamera Xiaomi YI.....	51
Gambar 4.4 Tripod.....	52
Gambar 4.5 Lensa Kit 18-55mm.....	52
Gambar 4.6 Folder Sortir Video Live Shoot.....	58
Gambar 4.7 Manajemen File.....	59
Gambar 4.8 Manajemen File Vector Untuk Motion Graphic	59
Gambar 4.9 Manajemen File Time Lapse.....	60
Gambar 4.10 Manajemen File Video	60
Gambar 4.11 Manajemen File Audio.....	60
Gambar 4.12 Pembuatan Time Lapse	61
Gambar 4.13 Vector di Adobe Photoshop	62
Gambar 4.14 Penggabungan Video, Time Lapse dan Vector.....	62
Gambar 4.15 Noise Reduction	63
Gambar 4.16 Penggabungan Video dan Audio.....	64
Gambar 4.17 Color Grading.....	64
Gambar 4.18 Proses Rendering.....	65

INTISARI

RSUD RAA Soewondo Pati merupakan Rumah Sakit rujukan utama se-Karisidenan dengan pelayanan paripurna yang menjadi kebanggaan masyarakat. Rumah Sakit ini unggul dalam bidang pelayanan medis dan mempunyai Klinik Ingin Anak yang hanya ada 1 se-Karisidenan. Serta memiliki sumberdaya manusia yang profesional dan pelayanan kesehatan prima dengan biaya yang terjangkau oleh masyarakat serta memberikan kepuasan bagi pengguna jasa rumah sakit. Namun masyarakat sekitar masih beranggapan bahwa Rumah Sakit tersebut masih kalah unggul dengan Rumah Sakit lain dan Rumah Sakit swasta di sekitar.

Pembuatan Iklan diharapkan mampu mengatasi permasalahan di atas. Iklan televisi dipilih karena lebih efektif dari pada iklan seperti media sosial karena masih ada masyarakat awam yang buta tentang media sosial seperti halnya orang tua. Metode penelitian yang akan dilakukan yaitu metode pengumpulan data, metode analisis, metode pengembangan dan metode testing.

Iklan yang dihasilkan adalah iklan time lapse dan live shoot berisi tentang unggulnya medis, kenyamanan ruang rawat inap dan keunggulan instalasi seperti klinik ingin anak. Selanjutnya iklan tersebut akan diserahkan kepada pihak RSUD RAA Soewondo Pati.

Kata Kunci : RSUD RAA Soewondo Pati, Iklan, Time Lapse, Live Shoot.

ABSTRACT

RAA Soewondo Pati Hospital is the main referral hospital in Karisidenan with complete service that is the pride of the community. This hospital excels in the field of medical services and has a Clinic for Children with only one Karisidenan. As well as having professional human resources and prime health services at a cost affordable to the community and providing satisfaction for hospital service users, the surrounding community still thinks that the Hospital is still inferior to other hospitals and private hospitals around.

Advertisements are expected to be able to overcome the above problems. Television advertisements are chosen because they are more effective than advertisements such as social media because there are still lay people who are blind about social media like parents. The research methods that will be carried out are data collection methods, analytical methods, development methods and testing methods.

The advertisement produced is a time lapse advertisement and a live shoot that contains medical excellence, comfort inpatient room and installation excellence such as a clinic for children. Then the ad will be handed over to the RAA Soewondo Pati Hospital.

Keywords : RAA Soewondo Pati Hospital, Advertisements, Time Lapse, Live Shoot.