

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Anslisa penerapan *Live Shoot* dan animasi 2D sebagai media promosi iklan televisi “Art Box Store”, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan video iklan televisi dilakukan melalui 3 tahap, yakni pra-produksi (Ide Cerita, Pembuatan Naskah, dan Pembuatan *Storyboard*), produksi (Penataan Artistik dan Pengambilan Gambar) dan pasca produksi (transfer data, *backsound*, *preview* dan pemilihan gambar, editing, proses pembuatan gambar 2D, proses *composting* dan *rendering*).
2. Berdasarkan hasil kuisioner yang telah dilakukan oleh Pihak Art Box Store (86,4%) dengan kategori **Sangat Valid** sehingga video iklan televisi Art Box Store dapat dan layak ditayangkan.
3. Durasi Video Iklan Art Box Store adalah 1 menit, yang dtayangkan di televisi .

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan sebagai berikut:

1. Menambahkan keahlian dalam bidang animasi 2D agar

animasi lebih bagus dan halus dalam pergerakannya.

2. Perbanyak *reverensi* tentang animasi *motion graphic* agar bisa membuat yang lebih menarik.
3. Di dalam membuat *storyboard* dan naskah harus matang karena sebagai acuan untuk prosen produksi dan pasca produksi.
4. Dalam proses *compositing* dan *editing* dibutuhkan spesifikasi komputer yang memadai untuk memperlancar proses pengerjaan, agar detail setiap *editing* dapat dieksekusi dengan baik.
5. Mengupload file iklan yang di buat ke media-media yang banyak di kunjungi seperti facebook, instagram, youtube agar lebih memperluas penyebaran informasi.

