

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Internet berkembang sangat pesat. Terus-menerus terjadi peningkatan jumlah pengguna internet di seluruh dunia. Berbagai kegiatan yang dahulu dilakukan secara manual pun kini dapat dilakukan secara *online*. Perkembangan itu mendorong orang untuk memanfaatkan internet sebagai media bisnis secara *online* atau disebut dengan *e-commerce*. *E-commerce* merupakan transaksi bisnis yang terjadi dalam jaringan elektronik seperti internet. Siapapun yang mempunyai jaringan internet dapat berpartisipasi dalam kegiatan *E-commerce*. [1]

Toko buku merupakan variabel yang sangat penting pada dunia pendidikan, dan ketersediaan toko buku di kalangan masyarakat tergantung juga pada tingkat perekonomian daerah dan nasional. Dengan berkembangnya internet sekarang ini mendorong pemilik toko buku untuk memanfaatkan internet sebagai media pemasaran, salah satunya adalah dengan *website e-commerce*.

Dzakyypedia merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang penjualan buku. Toko buku Dzakyypedia memfokuskan bisnisnya untuk menjual buku orisinal dalam berbagai macam jenis seperti buku agama, buku pelajaran, dan buku motivasi. Penjualan dan promosi buku di Dzakyypedia sekarang ini menggunakan media sosial *instagram* dan aplikasi pesan singkat *WhatsApp*. Berbagai permasalahan yang dihadapi Dzakyypedia dalam menjalankan usahanya saat ini adalah :

1. Proses melayani pelanggan kurang efisien karena harus menanggapi langsung setiap pelanggan melalui layanan pesan instan mulai dari memberikan informasi harga buku, jumlah stock buku, negosiasi hingga transaksi.
2. Proses pencatatan produk dan transaksi juga tidak teratur karena masih dilakukan secara manual.
3. Rekapitulasi transaksi dari arsip pesan singkat juga memakan waktu yang lama.
4. Sering terjadi kehilangan data transaksi karena tidak sengaja terhapus ataupun ketidaktepatan saat proses rekapitulasi.

Oleh karena itu pada penelitian ini dirancang *website e-commerce* dengan Framework Laravel. Dengan adanya *website e-commerce* maka pelanggan yang sebelumnya bertransaksi melalui promosi di *Instagram* ataupun *WhatsApp* dapat diarahkan untuk bertransaksi atau melihat detail buku yang ditampilkan pada *website e-commerce*, sehingga proses pelayanan kepada pelanggan akan lebih efisien. Selain itu karena proses transaksi di tangani oleh *website* maka pencatatan data pembeli, jumlah stok buku, dan pemesanan buku dapat dilakukan secara otomatis oleh sistem.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis merangkum ke dalam skripsi yang berjudul **“Perancangan Website E-Commerce pada Toko Buku Dzakyyepeda dengan Framework Laravel”** yang diharapkan akan memberikan solusi dari masalah di atas.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah “Bagaimana merancang *Website E-Commerce* pada Toko Buku Dzakyypedia dengan *Framework* Laravel ?”

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Perancangan *website e-commerce* berdasarkan kebutuhan toko buku Dzakyypedia.
2. Perancangan *website e-commerce* menggunakan *framework* Laravel yang berbasis bahasa pemrograman PHP dan *database management system* yang digunakan adalah MySQL.
3. Administrator selaku pemilik toko diberikan hak akses penuh untuk mengelola dan melakukan perubahan informasi yang ada di dalam *website e-commerce*.
4. *Website e-commerce* ini menggunakan RajaOngkir.com untuk mengambil kode area dan biaya ongkos kirim dan Telegram Bot API sebagai aplikasi pemberitahuan (*notification*) kepada pemilik toko.
5. Pembayaran dilakukan secara manual melalui transfer antar rekening bank.
6. Data yang diolah meliputi data pembeli, data produk, dan data transaksi.
7. Data yang dihasilkan adalah laporan data transaksi.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian berdasarkan permasalahan di atas adalah :

1. Sebagai tahap akhir syarat lulus program Strata 1 Jurusan Sistem Informasi di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Merancang sistem penjualan buku secara *online* melalui sebuah *website*. Tujuan dari *website* ini sendiri adalah untuk memberikan kemudahan kepada pelanggan dalam melakukan transaksi pembelian buku dan memberikan kemudahan kepada toko buku Dzakyypedia dalam pengolahan data pembeli, produk, transaksi, dan pembuatan laporan.
3. Menganalisis dan merancang sistem informasi melalui *website*. Dengan adanya *website*, toko buku Dzakyypedia memiliki sebuah sistem informasi yang efektif dalam memberikan informasi mengenai buku-buku yang dijual dan beragam informasi lainnya kepada pembeli dan masyarakat luas.
4. Membangun citra, karakter dan nilai keunggulan bagi toko buku Dzakyypedia. Dengan memiliki *website e-commerce*, pembeli akan memiliki kepercayaan lebih kepada toko buku Dzakyypedia.

1.5 Metode Penelitian

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penulisan ini terbagi dalam beberapa metode di antaranya :

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Adapun metode yang digunakan penulis untuk pengumpulan data antara lain :

1. Observasi

Metode ini dilakukan dengan cara melakukan pengamatan terhadap objek yang diteliti yaitu toko buku Dzakyypedia untuk mendapatkan data tentang permasalahan yang terjadi.

2. Wawancara

Metode wawancara dilakukan dengan tanya jawab secara langsung terhadap narasumber yaitu pemilik Dzakyypedia. Kegiatan wawancara ini untuk mendapatkan informasi yang diperlukan untuk membangun sistem.

3. Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan untuk mengumpulkan data dengan cara mempelajari buku-buku pustaka yang berkaitan dengan objek penelitian sehingga dapat mendukung dalam pembangunan sistem.

1.5.2 Metode Analisis

Metode yang digunakan untuk menganalisis data yang akan digunakan oleh penulis adalah :

1. Analisis PIECES

Peneliti melakukan analisis menggunakan metode PIECES. Metode PIECES ini digunakan untuk menganalisis proses belanja dan proses pencatatan sistem lama. Metode analisis ini digunakan untuk mengidentifikasi masalah yang dilihat dari enam variabel yaitu

Performance (kinerja), *Information* (Informasi), *Economy* (Ekonomi), *Control* (Keamanan), *Efficiency* (Efisiensi), dan *Service* (Pelayanan). Dari analisis ini maka akan didapatkan beberapa masalah utama.

2. Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan akan menjelaskan apa saja yang dibutuhkan oleh sistem, baik dalam proses pembuatan maupun proses implementasi.

3. Analisis Kelayakan

Analisis ini menentukan kelayakan sistem dari berbagai segi, seperti : teknis, operasional, ekonomi, dan hukum.

1.5.3 Metode Perancangan

Metode perancangan yang digunakan dalam penulisan ini terbagi dalam beberapa metode di antaranya :

1.5.3.1 Perancangan Sistem

Metode perancangan dalam membuat *website e-commerce* ini akan membutuhkan perancangan *UML (Unified Modeling Language)* yang meliputi :

1. *Use Case Diagram*

Use case diagram adalah diagram yang menggambarkan secara ringkas semua proses (*case*) yang terjadi dalam sistem berdasarkan pengguna (*actor*) sistem.

2. *Class Diagram*

Diagram kelas (*class*) menggambarkan kelas-kelas dalam sebuah sistem dan hubungannya antara satu dengan yang lainnya.

3. *Sequence Diagram*

Sequence diagram menggambarkan interaksi antar objek yang menjelaskan bagaimana suatu proses dilakukan, pesan (*message*) apa yang dikirim dan digambar berdasarkan waktu.

4. *Activity Diagram*

Activity diagram adalah diagram yang menggambarkan aliran kerja proses bisnis dan urutan aktivitas dari sebuah sistem.

1.5.3.2 Perancangan Basis Data

Perancangan basis data dari sistem informasi ini menggunakan *ERD* (*Entity Relationship Diagram*). *ERD* adalah diagram atau gambar yang menunjukkan informasi dibuat, disimpan, dan digunakan dalam sistem yang terdiri dari entitas yang saling berhubungan.

1.5.4 Metode Pengembangan

Tahap pengembangan yang dilakukan pada sistem informasi ini menggunakan metode mengembangkan *System Development Life Cycle* (SDLC) dengan model *waterfall*. Model ini melakukan pendekatan secara sistematis dan berurutan mulai dari tingkat kemajuan sistem pada seluruh analisis, desain, kode, pengujian, dan pemeliharaan.

1.5.5 Metode Testing

Pada tahap ini penulis melakukan pengujian menggunakan metode *black box testing* dan *white box testing*. Tahapannya adalah dengan melakukan pengecekan terhadap fitur-fitur yang ada pada *website*, jika ditemukan masalah pada fitur tersebut maka penulis akan melakukan pengecekan terhadap program untuk diperbaiki.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini adalah untuk mempermudah tentang isi skripsi secara garis besar. Adapun sistematika penulisannya sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini mencakup latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang digunakan penulis sebagai dasar penelitian. Penjelasan dapat berupa bahasan dari referensi yang di rujukan, definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu dan masalah yang diteliti.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang gambaran umum dari toko buku Dzakyypedia, analisis kebutuhan sistem, rancangan proses, rancangan basis data, rancangan struktur menu, dan rancangan antar muka pengguna.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan diuraikan implementasi basis data, implementasi rancangan sistem ke dalam antar muka, pengujian atau hasil uji coba sistem.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari proses pembuatan sistem *website e-commerce* sehingga diharapkan untuk pengembangan sistem oleh peneliti di masa yang akan datang.