

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari proses pengimplementasian dan pembahasan *website* MusiCreative dan sebagai akhir dari laporan, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Sistem baru, mampu membuat bentuk promosi baru dan mengenalkan Music Creative secara lebih mudah.
2. Ada 3 aktor dalam penggunaan sistem, yaitu admin, member dan pengunjung *website*.
3. Ada 10 tabel *database* dalam sistem, yaitu *user_web*, artikel, kategori artikel, event, slide, talent, kategori talent, gallery, *isi_newsletter* dan video.
4. Implementasi SEO yang digunakan disini ada 3 metode. Menggunakan skrip meta keyword, meta description serta didaftarkan pada Google WebMaster.
5. Website Music Creative sudah terindeks pada mesin pencari Google. Ada 10 halaman yang terindeks mesin pencari Google.
6. Implementasi SEO belum optimal, rank website masih pada posisi halaman ke 14 di mesin pencari Google dengan keyword "booking artist jogja".

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut, penulis memiliki saran yang dapat digunakan untuk pengembangan sistem sebagai berikut.

1. Disarankan menggunakan server yang menyediakan layanan auto backup setiap harinya, untuk mencegah terjadinya kehilangan data.
2. Pada perancangan sistem ini, untuk melakukan order masih menggunakan form yang disediakan dari Google Form. Sehingga pengumpulan data pemesanan masih harus dilakukan secara manual diluar fungsi website.

