

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI UNTUK MEMPERLUAS
AREA PEMASARAN PADA MUSIC CREATIVE**

SKRIPSI



disusun oleh

Paulus Ryan Haryanto

12.12.6326

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI UNTUK MEMPERLUAS
AREA PEMASARAN PADA MUSIC CREATIVE**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Paulus Ryan Haryanto

12.12.6326

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI UNTUK MEMPERLUAS
AREA PEMASARAN PADA MUSIC CREATIVE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Paulus Ryan Haryanto

12.12.6326

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 7 Mei 2019

Dosen Pembimbing,



Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.

NIK. 190302163

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI UNTUK MEMPERLUAS
AREA PEMASARAN PADA MUSIC CREATIVE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Paulus Ryan Haryanto

12.12.6326

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Mei 2019

Susunan Dewan Penguji

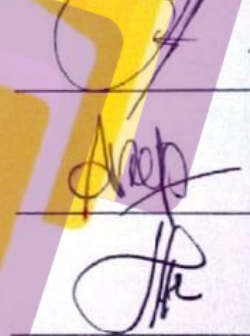
Nama Penguji

Sri Ngudi Wahyuni, S.T., M.Kom.
NIK. 190302060

Arif Dwi Laksito, M.Kom.
NIK. 190302150

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.
NIK. 190302163

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Mei 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 Mei 2019



Paulus Ryan Haryanto
NIM. 12.12.6326

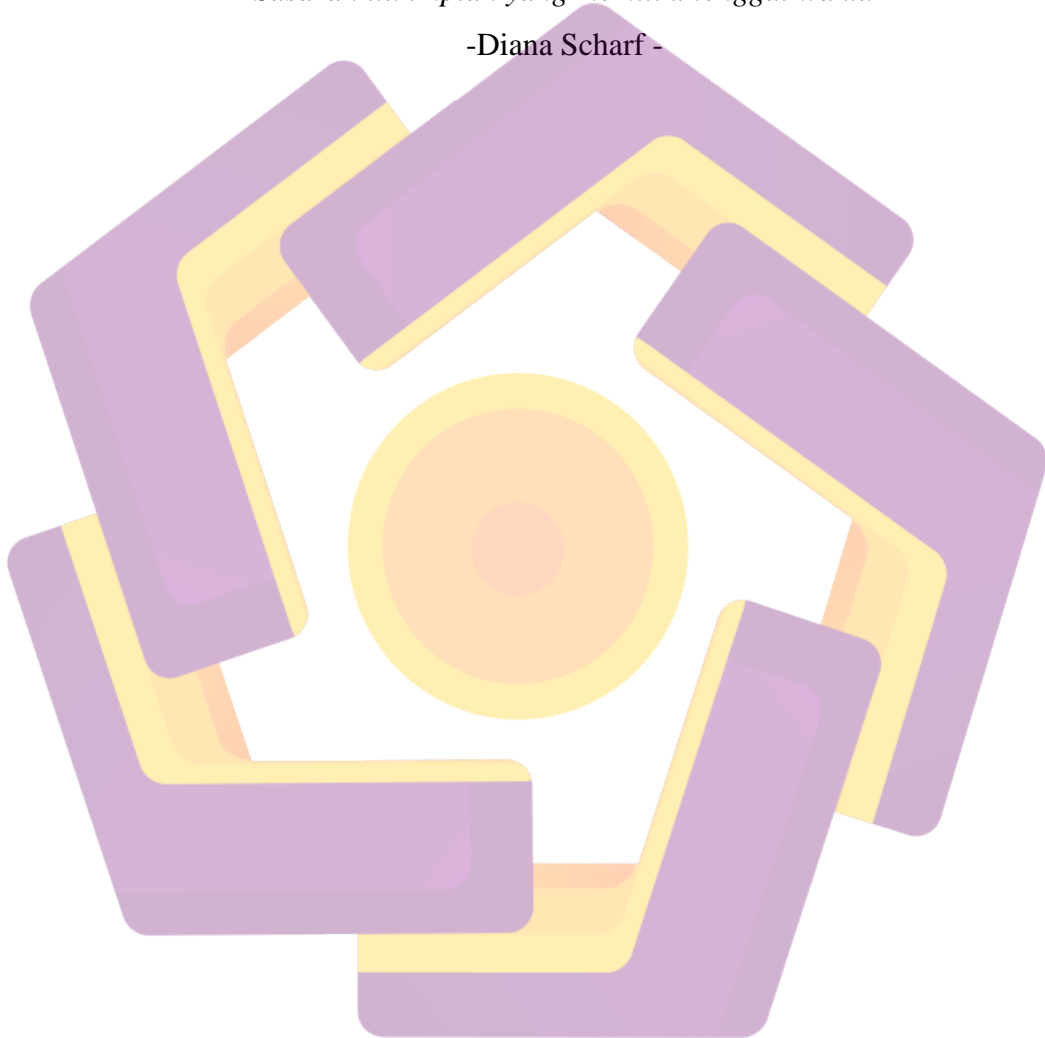
MOTTO

*“The real threat is actually not when the computer begins to think like a human,
but when humans begin to think like a computers.”*

– Sydney Harris –

“Sasaran itu impian yang memiliki tenggat waktu”

-Diana Scharf -



PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi.

1. Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan segala nikmat dan kasih sayangnya sampai sejauh ini.
2. Terimakasih untuk kedua orang tua saya, dan saudara – saudara saya Theo, Diky, dan Evan yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada saya.
3. Terimakasih untuk Ayu Saraswati yang selalu mengingatkan dan mendukung pengerjaan skripsi ini.
4. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom yang telah membimbing saya dari awal sampai akhir proses pembuatan skripsi dan telah memberikan dukungan saat ujian pendadaran.
5. Dosen-dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu selama kuliah.
6. Sahabat-sahabat terbaik yang sudah saya anggap sebagai keluarga saya sendiri, Dhandy Satria, Ichi Dilaga, Astarina Diani Putri, Dwiki Oviarta, Ronggo Dwi Kusumo, Efendy Aprianto, Naila, Yusak Nugroho, Lois Nur Fathiarini, Anggito Rahman, Christella Suryo, Agripa, Yudhis, Tika, Tephy, Owie, keluarga Summerchild dan Tiger Paw (Epan, John, Lia, Sambung, Basra, Vera). Terima kasih sudah memberikan dukungan, nasehat dan doanya. Dan orang-orang terdekat saya. Putri Aji Rahayu, Cholisna Aulia Lutfiani, Laurensia Natalia, Shella Febiola, Lestari Dhea Susanti, Tryhita Ayu Gustanti, Alif Dewi Agustin, Judith Chung.
7. Teman-teman 12-S1SI-01 yang telah menemani dari awal kuliah sampai selesai. Semoga kita semua sukses dan semua cita-cita kita dapat tercapai.
8. Keluarga Alldint, Doni Kurniawan, Mas Deddy, Jon Boim, Adhi Gajah, Adhi Bona, Pak Okta, Aryo Bhaskoro.
9. Almh. Ibu Armadyah Amborowati, S.Kom., M.eng. yang telah memberi motivasi sehingga saya mau meneruskan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis mempersembahkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat ,hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis dan Perancangan Website sebagai Media Promosi dan Informasi untuk Memperluas Area Pemasaran pada Music Creative tepat pada waktunya.

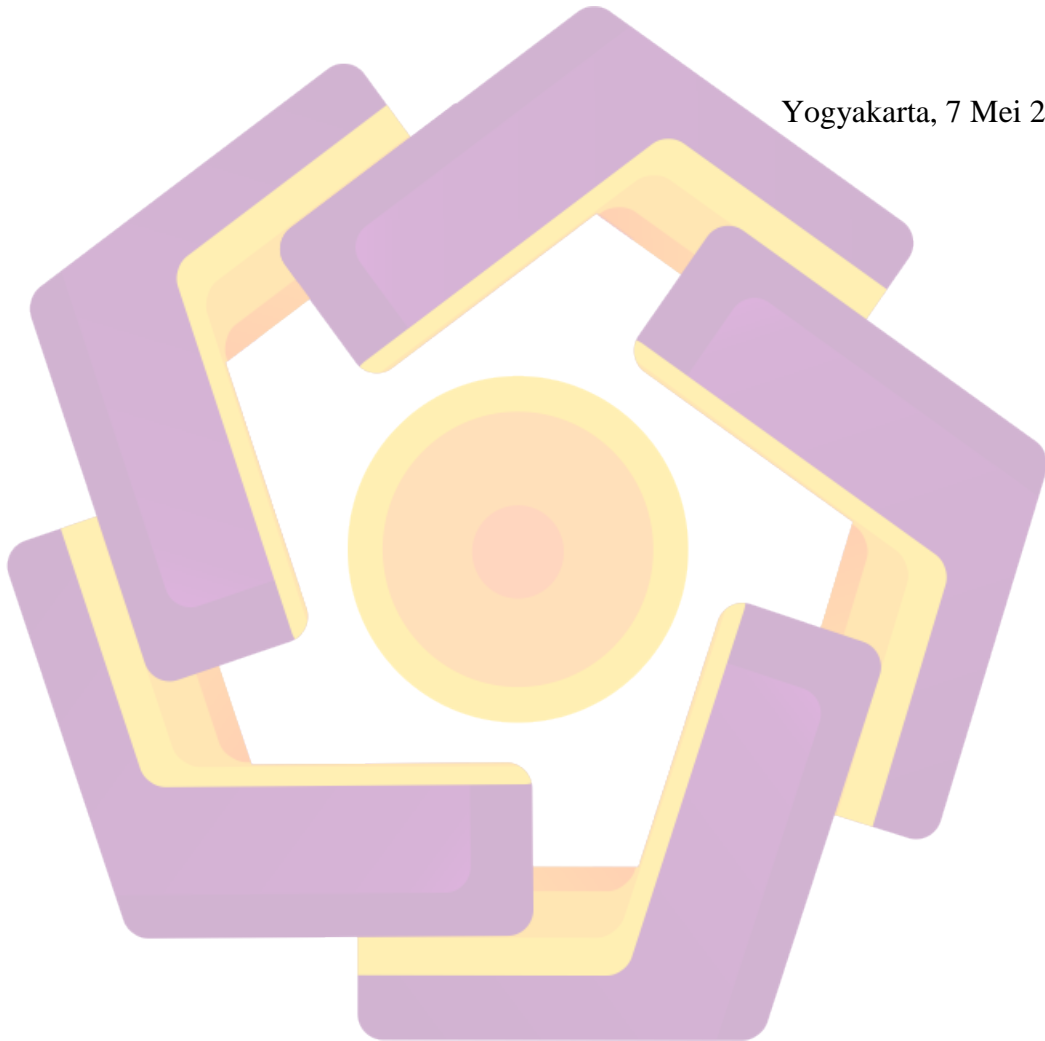
Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program strata 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku Sekertaris Program Studi S1 Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan kepada penulis dalam pembuatan skripsi.
5. Kedua orang tua saya yang telah mendukung dan memberikan semangat.
6. Bapak dan ibu dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama proses perkuliahan.
7. Teman-teman 12-S1SI-01 yang telah menemani selama proses perkuliahan.
8. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penyusun tentunya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambahkan kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 7 Mei 2019



DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis.....	5
1.5.3 Metode Perancangan.....	5
1.5.4 Metode Testing.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5

BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Dasar Teori	8
2.2.1 Promosi	8
2.2.2 SEO (<i>Search Engine Optimization</i>).....	9
2.2.3 Dasar SEO	9
2.2.4 On Page SEO	10
2.2.5 OFF Page SEO.....	11
2.2.6 E-Commerce.....	12
2.2.7 Transaksi <i>E-Commerce</i>	12
2.2.8 Karakteristik <i>E-Commerce</i>	13
2.2.9 Systems Development LifeCycle (SDLC)	15
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	24
3.1 Tinjauan Umum.....	24
3.1.1 Sejarah Musicreative	24
3.1.2 Proses Bisnis.....	24
3.2 Analisis Sistem	25
3.2.1 Analisis PIECES.....	25
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem	32
3.3.1 Kebutuhan Fungsional.....	32
3.3.2 Kebutuhan Nonfungsional.....	34
3.4 Analisis Kelayakan Sistem.....	37
3.4.1 Kelayakan Teknis	37
3.4.2 Kelayakan Operasional.....	38
3.5 Perancangan	38

3.5.1	Pemodelan Data.....	38
3.5.2	Pemodelan Sistem	41
3.5.3	Perancangan Tampilan	44
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Implementasi Sistem	58
4.1.1	Pembuatan <i>Database</i>	58
4.2	Implementasi Program	68
4.2.1	Koneksi Ke <i>Database</i>	68
4.2.2	Skrip <i>Logout</i>	68
4.2.3	Skrip Menampilkan Data	69
4.2.4	Skrip Menginput Data	71
4.2.5	Skrip Mengedit Data	74
4.2.6	Skrip Menghapus Data	76
4.2.7	Skrip SEO.....	78
4.3	Implementasi Sistem	78
4.3.1	Uji Coba Sistem	78
4.3.2	Manual Sistem.....	82
BAB V PENUTUP		96
5.1	Kesimpulan.....	96
5.2	Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA		98

DAFTAR TABEL

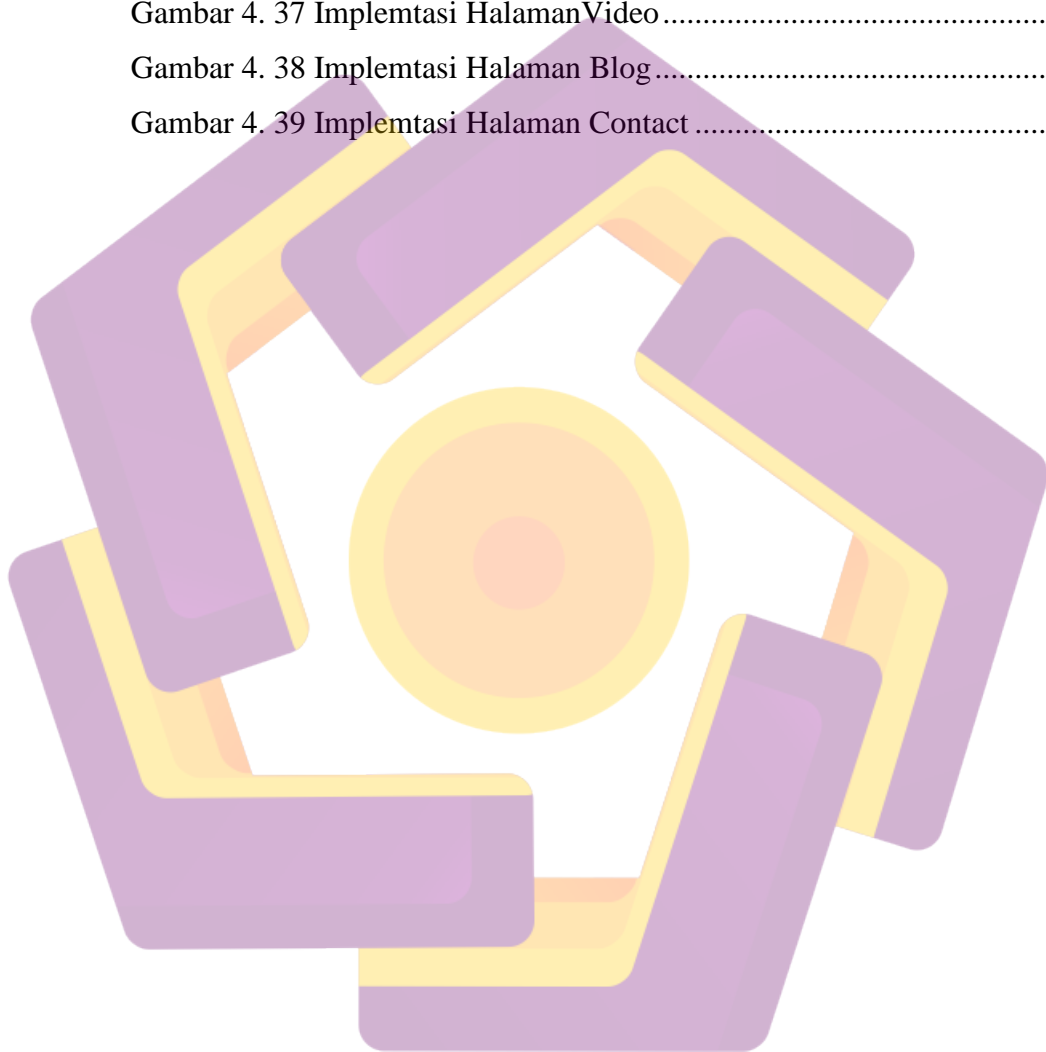
Tabel 2. 1 Simbol – Simbol ERD.....	19
Tabel 2. 2 Simbol – Simbol DFD.....	20
Tabel 2. 3 Simbol – Simbol Flow Chart.....	21
Tabel 3. 1 Analisis Kinerja.....	26
Tabel 3. 2 Analisis Informasi.....	27
Tabel 3. 3 Analisis Efisiensi.....	28
Tabel 3. 4 Analisis Pengendalian.....	29
Tabel 3. 5 Analisis Ekonomi.....	30
Tabel 3. 6 Analisis Pelayanan.....	31
Tabel 3. 7 Analisis Perangkat Keras.....	35
Tabel 3. 8 Analisis Perangkat Lunak.....	35
Tabel 3. 9 Spesifikasi <i>Hosting</i>	36
Tabel 4. 1 Pengujian Halaman Administrator.....	79
Tabel 4. 2 Pengujian Halaman Pengunjung Website.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 <i>Entity Relationship Diagram</i>	39
Gambar 3. 2 Relasi Antar Tabel.....	40
Gambar 3. 3 <i>Flowchart</i>	41
Gambar 3. 4 Diagram Konteks.....	42
Gambar 3. 5 Data Flow Diagram Level 0	43
Gambar 3. 6 Rancangan Halaman Utama	44
Gambar 3. 7 Rancangan Halaman Booking	44
Gambar 3. 8 Rancangan Halaman Photo.....	45
Gambar 3. 9 Rancangan Halaman Video	46
Gambar 3. 10 Rancangan Halaman Blog	46
Gambar 3. 11 Rancangan Halaman Contact	47
Gambar 3. 12 Rancangan Login Admin.....	48
Gambar 3. 13 Rancangan Dashboard	48
Gambar 3. 14 Rancangan Halaman Profil.....	49
Gambar 3. 15 Rancangan Halaman Registrasi User	50
Gambar 3. 16 Rancangan Halaman Buat Artikel	50
Gambar 3. 17 Rancangan Halaman Buat Event	51
Gambar 3. 18 Rancangan Halaman Slider	52
Gambar 3. 19 Rancangan Halaman Buat Talent	52
Gambar 3. 20 Rancangan Halaman Tambah Foto	53
Gambar 3. 21 Rancangan Halaman Tambah Video	54
Gambar 3. 22 Rancangan Halaman Data Testimoni	54
Gambar 3. 23 Rancangan Halaman Newsletter.....	55
Gambar 3. 24 Rancangan Halaman Data Event	56
Gambar 3. 25 Rancangan Halaman Kategori Talent.....	56
Gambar 3. 26 Rancangan Halaman Data Talent	57

Gambar 4. 1 Tabel User_web.....	59
Gambar 4. 2 Tabel Artikel.....	61
Gambar 4. 3 Tabel Event.....	62
Gambar 4. 4 Tabel Galery	63
Gambar 4. 5 Tabel Isi_artikel.....	63
Gambar 4. 6 Tabel Kategori Informasi	64
Gambar 4. 7 Tabel Kategori_Talent.....	65
Gambar 4. 8 Tabel Slide.....	66
Gambar 4. 9 Tabel Talent.....	67
Gambar 4. 10 Tabel Video	68
Gambar 4. 11 Skrip config.php	68
Gambar 4. 12 Skrip Logout.....	69
Gambar 4. 13 Pesan data berhasil ditambahkan.....	71
Gambar 4. 14 Pesan edit data behasil.....	74
Gambar 4. 15 Pesan konfirmasi penghapusan data.....	76
Gambar 4. 16 Skrip SEO	78
Gambar 4. 17 Pesan Error	79
Gambar 4. 18 Implementasi Dashboard.....	82
Gambar 4. 19 Implementasi Menu Profil.....	83
Gambar 4. 20 Implementasi Menu Registrasi User	84
Gambar 4. 21 Implementasi Menu Data User.....	84
Gambar 4. 22 Implementasi Menu Posting Blog (Buat Artikel).....	85
Gambar 4. 23 Implementasi Menu Posting Blog (Data Artikel).....	85
Gambar 4. 24 Implementasi Menu Posting Blog (Kategori Artikel)	86
Gambar 4. 25 Implementasi Menu Posting Talent (Add Talent).....	86
Gambar 4. 26 Implementasi Menu Posting Talent (Data Talent)	87
Gambar 4. 27 Implementasi Menu Posting Talent (Kategori Talent).....	87
Gambar 4. 28 Implementasi Menu Event (Buat Event).....	88
Gambar 4. 29 Implementasi Menu Event (Data Event).....	88
Gambar 4. 30 Implementasi Menu Slider	89
Gambar 4. 31 Implementasi Menu Galeri (Tambah Foto).....	90

Gambar 4. 32 Implementasi Menu Galeri (Tambah Video)	90
Gambar 4. 33 Implementasi Menu Newsletter.....	91
Gambar 4. 34 Implementasi Halaman Utama	92
Gambar 4. 35 Implementasi Halaman Booking.....	92
Gambar 4. 36 Implementasi Halaman Photo	93
Gambar 4. 37 Implementasi Halaman Video.....	94
Gambar 4. 38 Implementasi Halaman Blog.....	94
Gambar 4. 39 Implementasi Halaman Contact	95



INTISARI

MusiCreative merupakan penyedia jasa yang bergerak di bidang hiburan. Menawarkan jasa pengisi acara maupun peralatan yang menunjang kesuksesan pembuat acara. Dalam promosinya, MusiCreative masih menggunakan brosur dan pembicaraan para konsumen yang pernah menggunakan jasa dari MusiCreative. Hal tersebut masih kurang efektif dalam mempromosikan jasa dan memperluas pasar mereka..

Teknologi internet saat ini semakin berkembang pesat. Website merupakan salah satu media yang dapat digunakan oleh MusiCreative dalam memberikan informasi dan layanan kepada pelanggan. Situs website tidak akan lepas dengan banyaknya pengunjung yang mengunjungi situs tersebut. Salah satu untuk mendapatkan banyaknya pengunjung dengan menerapkan SEO (SearchEngine Optimization).

Dengan menerapkan website sebagai media promosi, maka MusiCreative dapat memperluas area pemasarannya, dan promosi dapat dilakukan secara mudah untuk meningkatkan tingkat reservasi pada MusiCreative.

Kata Kunci : Website, SEO, teknologi

ABSTRACT

MusiCreative is a service provider engaged in entertainment. Offering service providers and equipment that support the success of the event maker. In its promotion, MusiCreative is still using brochures and talk of consumers who have used services from MusiCreative. It is still less effective in promoting services and expanding their markets.

Internet technology is currently growing rapidly. The website is one of the media that can be used by MusiCreative in providing information and services to customers. The website will not be separated from the number of visitors who visit the site. One of the ways to get lots of visitors is by applying SEO (SearchEngine Optimization).

By implementing the website as a promotional medium, MusiCreative can expand its marketing area, and promotion can be done easily to increase the reservation rate at MusiCreative.

Keywords: Website, SEO, technology

