

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA
SMK MUHAMMADIYAH 3 YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhamad Afik Destrianto

15.12.8398

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA
SMK MUHAMMADIYAH 3 YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Muhamad Afik Destrianto

15.12.8398

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA
SMK MUHAMMADIYAH 3 YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhamad Afik Destrianto

15.12.8398

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 Agustus 2019

Dosen Pembimbing,



Bayu Setiaji, M. Kom

NIK. 190302216

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA
SMK MUHAMMADIYAH 3 YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhamad Afik Destrianto

15.12.8398

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Agustus 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M. Kom
NIK. 190302229

Dina Maulina, M. Kom
NIK. 190302250

Bayu Setiaji, M. Kom
NIK. 190302216



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 6 September 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 6 September 2019



Muhamad Afik Destrianto
15.12.8398

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak menyia nyikan pahala orang orang yang berbuat baik.”

(QS. At Taubah ayat 120)

“Barang siapa yang bekerja keras maka akan capek”

(Muhamad Afik Destrianto)



PERSEMBAHAN

Puji syukur yang tak terhingga saya ucapkan kepada Allah SWT, Tuhan penguasa alam yang telah meridhoi dan mengabulkan segala do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi berjudul **“Pembuatan Video Company Profile Pada SMK Muhammadiyah 3 Yogyakarta Sebagai Media Informasi”** sesuai dengan yang diharapkan oleh penulis. Alhamdulillah, dengan rasa bangga dan bahagia penulis persembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah SWT karena atas izin dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga padaNya sebagai penguasa alam yang mengabulkan segala do'a.
2. Kedua orang tua dan keluarga besar saya, especially Bapak dan Mamak saya yang selalu mendidik saya, memberikan doa tang terbaik buat saya, mendukung setiap langkah baik yang saya ambil, selalu sabar menghadapi kelakuan saya dan mengomeli saya ketika melakukan hal yang salah.
3. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom selaku dosen pembimbing, terima kasih sudah membimbing dan membantu saya dalam pengerjaan skripsi. Terima kasih atas segala kesabaran dan ilmu yang diberikan selama ini.
4. Terima kasih kepada Bapak Agus Purwanto, M.Kom yang selalu memberikan arahan kepada saya saat mengerjakan skripsi.
5. Rohman Cahyo Hendriawan, Muwsaa, Nozan Nur Aditya, Shandy Bagus Bagaskara, Alvian Nur Rahman, terima kasih telah membantu dalam

proses pengerjaan skripsi, mulai pembuatan konsep hingga pengambilan gambar, dan sampai ditemani lembur, dan tentunya tidak lelah memberikan semangat kepada saya.

6. Team penghuni Kos 174 yang selalu meramaikan kamar kos saya, dari pagi hingga ketemu pagi lagi, selalu ramai bacotan temanteman saya yang tidak benar.
7. Keluarga JALA yang berada di underground amikom, yang selalu membuat saya pusing ketika ada lemburan di JALA, yaitu Buyut, Muwsaa, Aswin, Fahri, Syahri, Lubna, terima kasih sudah banyak berbagi pengalamannya.
8. Teman-teman panitia BOIM 2018 & BOIM 2019, terima kasih atas pengalamannya, dari situ tau bahwa gimana rasanya dikejar deadline wkwkkw.
9. Seluruh warga 15 S1S1 01 yang telah memberikan banyak drama, warna dan juga banyak memberikan pelajaran hidup bagi saya.
10. Teman-teman dan Rekan Asisten Praktikum Universitas Amikom Yogyakarta yang saya kenal namun belum saya sebut satu per satu, terima kasih telah mengingatkan untuk mengerjakan skripsi.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diharapkan. Tidak lupa sholawat dan salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun kita pada jalan kebaikan.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata 1 pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta. Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu dan Bapak saya, serta seluruh keluarga besar yang selalu menyelipkan doa di setiap sujudnya agar penulis dapat menjadi pribadi yang lebih baik dan terus maju.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. , selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan waktunya dengan sepenuh hati.

5. Bapak Agus Purwanto, M.Kom, Ibu Dina Maulina, M.Kom sebagai dosen penguji serta semua dosen Prodi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta, terima kasih atas semua jasa Bapak dan Ibu Dosen.
6. Segenap Dosen dan Civitas Akademika Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 6 September 2019

Muhamad Afik Destrianto

15.12.8398

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------------------------------|
| JUDUL | ii |
| PERSETUJUAN | iii |
| PENGESAHAN | Error! Bookmark not defined. |
| PERNYATAAN..... | iv |
| MOTTO | vi |
| PERSEMBAHAN..... | vii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| INTISARI..... | xviii |
| ABSTRACT..... | xix |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 2 |
| 1.3. Batasan Masalah..... | 2 |
| 1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.5. Metode Penelitian..... | 3 |
| 1.5.1. Metode Pengumpulan Data..... | 3 |
| 1.5.2. Metode Observasi..... | 4 |
| 1.5.3. Metode Analisis | 4 |
| 1.5.4. Metode Perancangan | 4 |
| 1.5.5. Metode Evaluasi..... | 5 |
| 1.5.5.1. Audience | 5 |
| 1.5.5.2. Masyarakat bidang multimedia..... | 5 |
| 1.6. Sistematika Penulisan..... | 6 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 7 |
| 2.1. Tinjauan Pustaka | 7 |
| 2.2. Company Profile..... | 8 |
| 2.1.1. Pengertian <i>Company Profile</i> | 8 |

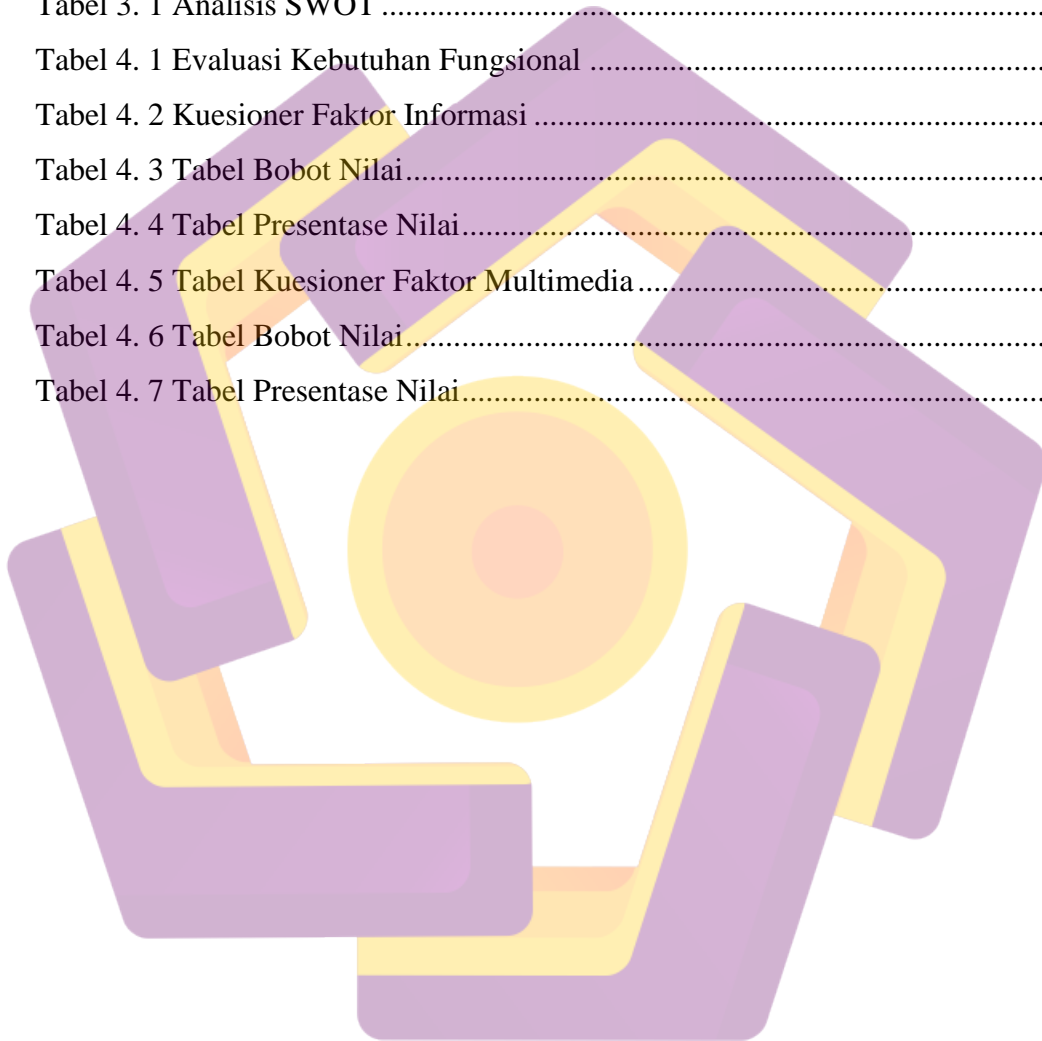
| | | |
|----------|--------------------------------------|----|
| 2.1.2. | Bentuk – Bentuk CompanyProfile | 8 |
| 2.3. | <i>Liveshoot</i> | 9 |
| 2.3.1 | Pengertian <i>Liveshoot</i> | 9 |
| 2.3.2 | Type of Shoot..... | 9 |
| 2.4. | Motion Graphic | 12 |
| 2.4.1. | Sejarah Motion Graphic | 12 |
| 2.4.2. | Konsep Dasar Motion Graphic | 13 |
| 2.5. | Media Informasi | 14 |
| 2.5.1. | Pengertian Media Informasi | 14 |
| 2.5.2. | Jenis – Jenis Media Informasi | 14 |
| 2.5. | Video | 15 |
| 2.5.1. | Pengertian Video..... | 15 |
| 2.5.2. | Standar Video..... | 16 |
| 2.5.3. | Jenis Video..... | 17 |
| 2.5.3.1. | Video Analog..... | 17 |
| 2.5.3.2. | Video Digital..... | 17 |
| 2.6. | Konsep dasar Multimedia..... | 18 |
| 2.6.1. | Pengertian Multimedia | 18 |
| 2.6.2. | Jenis – Jenis Multimedia | 18 |
| 2.6.3. | Elemen Multimedia..... | 19 |
| 2.7. | Analisis Masalah | 20 |
| 2.7.1. | Analisis SWOT | 20 |
| 2.7.2. | Strategi SWOT | 21 |
| 2.7.3. | Analisis Kebutuhan Sistem | 22 |
| 2.8. | Produksi..... | 23 |
| 2.8.1. | Pra Produksi | 23 |
| 2.8.1.1. | Penentuan Ide Cerita dan Konsep..... | 23 |
| 2.8.1.2. | Pengumpulan Data..... | 23 |
| 2.8.1.3. | Perekrutan Kru..... | 23 |
| 2.8.1.4. | Penentuan Naskah..... | 24 |
| 2.8.2. | Produksi | 24 |

| | | |
|----------------|--|-----------|
| 2.8.2.1. | Manajemen Lapangan..... | 24 |
| 2.8.2.2. | Kegiatan Shooting..... | 25 |
| 2.8.2.3. | Evaluasi Kerja Produksi..... | 25 |
| 2.8.3. | Pasca Produksi | 26 |
| 2.9. | Evaluasi | 26 |
| 2.9.1. | Sejarah Skala Likert | 26 |
| 2.9.2. | Skala Likert..... | 27 |
| 2.9.3. | Rumus Presentase Skala Likert..... | 28 |
| BAB III | ANALISIS DAN PERANCANGAN | 29 |
| 3.1. | Gambaran Umum Perusahaan | 29 |
| 3.1.1. | Tentang SMK Muhammadiyah 3 Yogyakarta | 29 |
| 3.1.2. | Visi dan Misi..... | 29 |
| 3.2. | Pengumpulan Data | 30 |
| 3.2.1. | Wawancara..... | 30 |
| 3.2.2. | Observasi..... | 31 |
| 3.2.2.1. | Brosur..... | 31 |
| 3.2.2.2. | Website | 31 |
| 3.3. | Analisis Masalah | 32 |
| 3.3.1. | Analisis SWOT | 32 |
| 3.3.2. | Analisis Kebutuhan Fungsional | 34 |
| 3.3.3. | Analisis Kebutuhan Non-Fungsional | 34 |
| 3.3.3.1. | Kebutuhan <i>Hardware</i> (Perangkat Keras) | 34 |
| 3.3.3.2. | Kebutuhan <i>Software</i> (Perangkat Lunak) | 35 |
| 3.3.3.3. | Kebutuhan Braiware | 35 |
| 3.4. | Pra Produksi | 36 |
| 3.4.1. | Ide dan Konsep..... | 36 |
| 3.4.2. | Naskah..... | 36 |
| 3.4.3. | Storyboard | 40 |
| BAB IV | IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN | 45 |
| 4.1. | Produksi..... | 45 |
| 4.1.1. | Pengambilan Gambar (Berdasarkan Hari Atau Lokasi)..... | 45 |

| | | |
|--------------|---|----|
| 4.1.2. | Pembuatan Logo..... | 48 |
| 4.1.3. | Pembuatan Animasi Logo..... | 50 |
| 4.1.4. | Perekaman Narasi..... | 53 |
| 4.2. | Pasca Produksi..... | 55 |
| 4.2.1. | Compositing..... | 55 |
| 4.2.1.1. | Compositing Scene Liputan..... | 56 |
| 4.2.1.2. | Memasukkan <i>Motion Graphic</i> Lokasi..... | 57 |
| 4.2.2. | Editing..... | 58 |
| 4.2.2.1. | Penggabungan antar <i>Scene</i> | 58 |
| 4.2.2.2. | Pemotongan dan Pengaturan <i>Speed Klip</i> | 60 |
| 4.2.2.3. | Sinkronisasi Suara dan Klip..... | 62 |
| 4.2.2.4. | Pemberian Transisi..... | 63 |
| 4.2.3. | Rendering..... | 64 |
| 4.3. | Evaluasi..... | 65 |
| 4.3.1. | Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir..... | 65 |
| 4.3.2. | Kuisisioner Faktor Informasi..... | 66 |
| 4.3.3. | Kuisisioner Faktor Multimedia..... | 69 |
| 4.4. | Implementasi..... | 71 |
| 4.4.1. | Publish Media <i>Online</i> | 71 |
| 4.4.2. | Penyerahan ke Pihak SMK Muhammadiyah 3 Yogyakarta..... | 75 |
| BAB V | PENUTUP..... | 76 |
| 5.1. | Kesimpulan..... | 76 |
| 5.2. | Saran..... | 77 |
| DAFTAR | PUSTAKA..... | 78 |
| LAMPIRAN I | | 81 |
| LAMPIRAN II | | 86 |
| LAMPIRAN III | | 91 |
| LAMPIRAN IV | | 92 |

DAFTAR TABEL

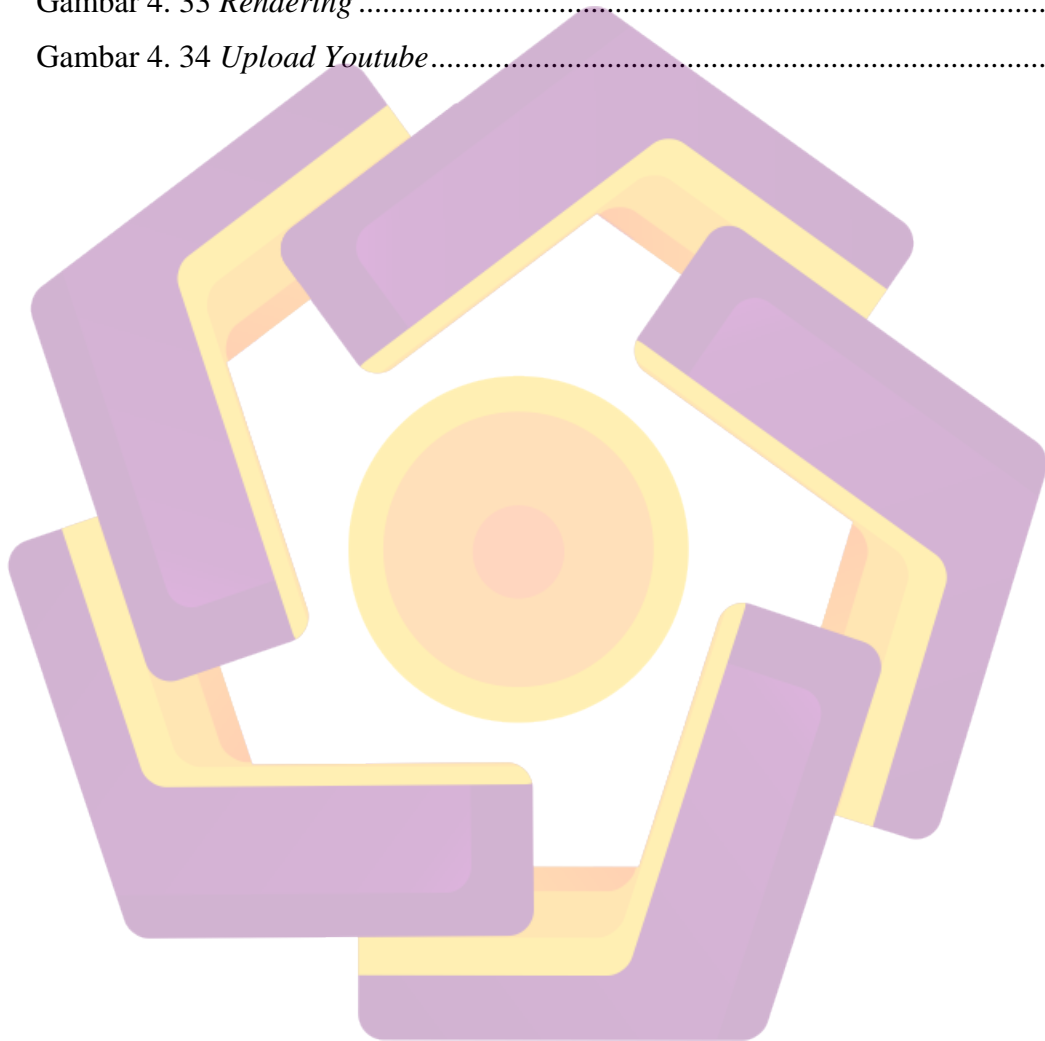
| | |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Strategi Analisis SWOT..... | 22 |
| Tabel 2. 2 Evaluasi Skala Likert | 27 |
| Tabel 2. 3 Presentase Skala Likert | 28 |
| Tabel 3. 1 Analisis SWOT | 33 |
| Tabel 4. 1 Evaluasi Kebutuhan Fungsional | 65 |
| Tabel 4. 2 Kuesioner Faktor Informasi | 67 |
| Tabel 4. 3 Tabel Bobot Nilai..... | 67 |
| Tabel 4. 4 Tabel Presentase Nilai..... | 67 |
| Tabel 4. 5 Tabel Kuesioner Faktor Multimedia..... | 69 |
| Tabel 4. 6 Tabel Bobot Nilai..... | 70 |
| Tabel 4. 7 Tabel Presentase Nilai..... | 70 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 3. 1 Brosur SMK Muhammadiyah 3 Yogyakarta | 31 |
| Gambar 3. 2 <i>Website</i> SMK Muhammadiyah 3 Yogyakarta..... | 32 |
| Gambar 4. 1 Pengambilan Gambar Gedung Sekolah..... | 45 |
| Gambar 4. 2 Pengambilan Gambar Ruang Kelas..... | 46 |
| Gambar 4. 3 Pengambilan Gambar Perpustakaan..... | 47 |
| Gambar 4. 4 Pengambilan Gambar Ruang Praktikum..... | 47 |
| Gambar 4. 5 Pengambilan Gambar Aktivitas Sekolah..... | 48 |
| Gambar 4. 6 <i>Tracing</i> Logo..... | 49 |
| Gambar 4. 7 Membuat Lembar Kerja Baru | 49 |
| Gambar 4. 8 Layer Pada Adobe Photoshop | 50 |
| Gambar 4. 9 Penyimpanan File..... | 50 |
| Gambar 4. 10 Membuat <i>Composition Baru</i> | 51 |
| Gambar 4. 11 Import File .psd | 51 |
| Gambar 4. 12 Mengatur <i>Transform</i> | 52 |
| Gambar 4. 13 Penyimpanan dengan Format .aep | 52 |
| Gambar 4. 14 Animasi <i>Lower third</i> | 52 |
| Gambar 4. 15 Animasi Lokasi | 53 |
| Gambar 4. 16 Mengurangi <i>Noise</i> | 53 |
| Gambar 4. 17 Memaksimalkan Vocal..... | 54 |
| Gambar 4. 18 Normalize | 55 |
| Gambar 4. 19 Memaksimalkan Suara | 55 |
| Gambar 4. 20 <i>New Sequence</i> | 56 |
| Gambar 4. 21 Memotong <i>Clip</i> | 57 |
| Gambar 4. 22 Menambahkan <i>Lower Third</i> | 57 |
| Gambar 4. 23 Memasukkan Bahan <i>Motion Graphic</i> | 58 |
| Gambar 4. 24 Membuat <i>Project Baru</i> | 59 |
| Gambar 4. 25 <i>Adobe Dynamic Link</i> | 59 |
| Gambar 4. 26 Menyusun <i>File</i> | 60 |
| Gambar 4. 27 <i>Unlink Sound</i> | 60 |

| | |
|---|----|
| Gambar 4. 28 <i>Speed Duration</i> | 61 |
| Gambar 4. 29 Pemberian <i>Marker</i> | 62 |
| Gambar 4. 30 <i>Synchronize Clips</i> | 63 |
| Gambar 4. 31 Pemberian Efek Transisi | 63 |
| Gambar 4. 32 Mengatur Durasi..... | 64 |
| Gambar 4. 33 <i>Rendering</i> | 65 |
| Gambar 4. 34 <i>Upload Youtube</i> | 75 |



INTISARI

Smk Muhammadiyah 3 Yogyakarta merupakan sekolah swasta terbesar di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta yang bergerak di bidang Teknologi dan Rekayasa serta Teknologi Komunikasi dan Informatika. Dalam upaya meningkatkan daya saing terhadap sekolah lain dan menarik minat masyarakat khususnya orang tua yang putra/putrinya akan melanjutkan sekolah ke jenjang sekolah menengah kejuruan dilakukan dengan cara membagikan brosur saat penerimaan siswa baru ataupun saat ada pameran pendidikan.

Media yang ada saat ini dirasa sudah cukup, akan tetapi ada beberapa keunggulan-keunggulan intitusi ini yang tidak bisa ditampilkan melalui media cetak seperti, kurikulum, mekanisme dalam belajar mengajar, prospek kelulusan dan lain sebagainya. Dari hal diatas, penulis mengusulkan membuat sebuah video *company profile* yang dapat dijadikan sebagai penunjang promosi saat ini dengan melibatkan unsur Multimedia yang lain yaitu animasi, suara dan video.

Unsur-unsur tersebut mampu memvisualisasi dan mengilustrasikan keunggulan-keunggulan di SMK Muhammadiyah 3 Yogyakarta. Dari uraian diatas, penulis mencoba membuat judul Pembuatan Video Company Profile SMK Muhammadiyah 3 Yogyakarta Sebagai Media Informasi. Pembuatan video ini diharapkan menjadi solusi untuk menyebarkan informasi tentang kegiatan sekolah, dan fasilitas sekolah.

Kata Kunci: SMK Muhammadiyah 3 Yogyakarta, *Company Profile*, *Motion Graphic*, Media Informasi.

ABSTRACT

SMK Muhammadiyah 3 Yogyakarta is the largest private school in the province of special region of Yogyakarta which is engaged in technology and engineering and communication and informatics technology. In an effort to improve competitiveness in other schools and attract people, especially parents whose sons/daughters will continue the school to vocational high school level is done by distributing brochures when receiving new students Or when there is an educational exhibition.

Media that exists today is enough, but there are some advantages-the advantages of this institution that can not be displayed through such print media, curriculum, mechanisms in teaching learning, graduation prospects and so forth. From the above, the authors propose to create a video company profile that can be used as supporting the current promotion by involving other Multimedia elements such as animation, sound and video.

These elements are able to visualize and illustrate the excellence in SMK Muhammadiyah 3 Yogyakarta. From the explanation above, the author tried to make the title of Video making Company Profile SMK Muhammadiyah 3 Yogyakarta as information Media. Video creation is expected to be a solution to distribute information about school activities, and school facilities.

Keywords: *SMK Muhammadiyah 3 Yogyakarta, Company Profile, Motion Graphic, Media information.*