

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan beberapa tahap yang telah dilakukan selama proses perancangan hingga pembuatan video iklan layanan masyarakat “STOP HOAX !”, dapat disimpulkan bahwa :

1. Video iklan layanan masyarakat “STOP HOAX !” sudah memenuhi persyaratan tayang pada pihak Dinas Komunikasi dan Informatika Daerah Istimewa Yogyakarta.
2. Tahapan untuk membuat iklan adalah tahap pra produksi (ide cerita, penyusunan naskah, pembuatan storyboard), tahap produksi (pengambilan video, penyusunan audio, perancangan *motion graphic*) dan tahap pasca produksi (*composite, editing, rendering*).
3. Implementasi video iklan layanan masyarakat ditayangkan melalui akun media sosial Dinas Komunikasi dan Informatika Daerah Istimewa Yogyakarta, meliputi akun Instagram (@kominfodiy), Twitter (@kominfodiy), dan Facebook (Kominfo DIY).
4. Video iklan layanan masyarakat “STOP HOAX !” berdurasi selama 1 menit dengan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*.

5. Melalui hasil kuesioner, dapat diambil penilaian bahwa penilaian faktor informasi yang telah dihitung menghasilkan rata – rata sebesar 85,6% dengan kategori penilaian **Sangat Baik**.

5.2 Saran

Selama proses pembuatan video iklan layanan masyarakat “STOP HOAX !”, terdapat beberapa saran yang akan disampaikan. Untuk itu ada beberapa hal yang harus diperhatikan dalam membuat video iklan, diantaranya sebagai berikut :

1. Penyusunan cerita harus diperhatikan dan sesuai dengan durasi yang sudah disesuaikan sejak awal. Sehingga harus ada beberapa bagian video yang harus dihilangkan dalam iklan.
2. Tata letak pengambilan gambar ditambah variasi, agar visualisasi video iklan lebih variatif.
3. Spesifikasi *hardware* atau perangkat yang digunakan dalam proses produksi maupun pasca produksi harus mumpuni dan sesuai dengan kebutuhan, agar dalam proses pembuatan video iklan dapat maksimal.
4. Memperhatikan pemilihan warna pada elemen *motion graphic*, agar menciptakan kesan selaras dengan warna pada video.