

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
“STOP HOAX !” PADA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



Ardika Dwiki Darmawan

15.12.8671

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
“STOP HOAX !” PADA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai gelar Sarjana
Pada Program Studi Sistem Informasi



**Ardika Dwiki Darmawan
15.12.8671**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "STOP HOAX!"
PADA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC*

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ardika Dwiki Darmawan

15.12.8671

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 1 Mei 2019

Dosen Pembimbing,



Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

**PENGESAHAN
SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "STOP HOAX!"
PADA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ardika Dwiki Darmawan

15.12.8671

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 25 April 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Windha Mega Pradnya, D, M.Kom

NIK. 190302185



Bavu Setiaji, M.Kom

NIK. 190302216



Hartatik, S.T., M.Cs

NIK. 190302232

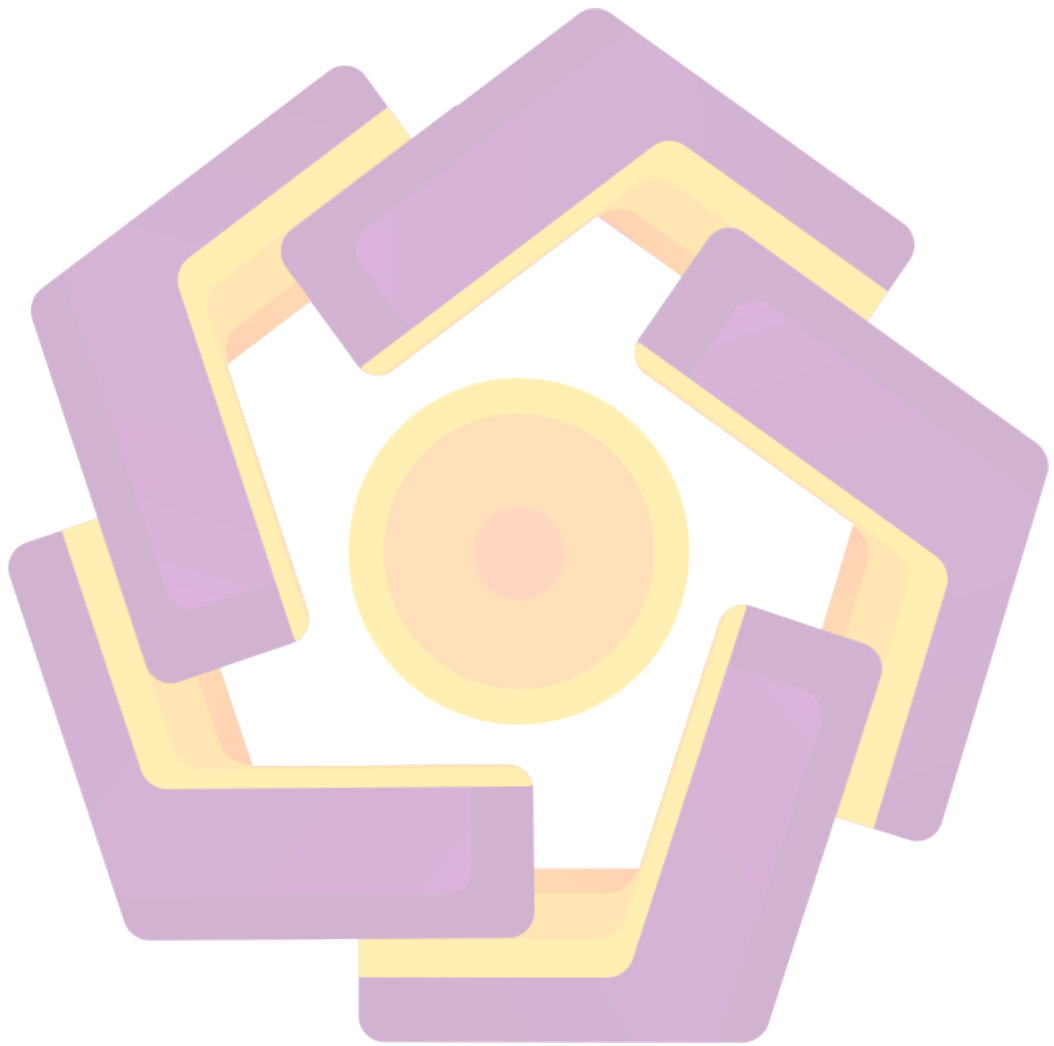


Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 30 April 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 3^o April 2019



Ardika Dwiki Darmawan

NIM. 15.12.8671

MOTTO

*“Education is the most powerful weapon
which you can use to change the world.”*

(Nelson Mandela)

“Jika kita mempunyai keinginan yang kuat dari dalam hati,
maka seluruh alam semesta akan bahu membahu mewujudkannya.”

(Ir. Soekarno)



PERSEMBAHAN

Segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat serta anugerah yang diberikan, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua, Bapak Budi Tri Hanggono dan Ibu Suraningsih yang selalu mendukung dan mendoakan untuk kelancaran dalam pengerjaan skripsi.
2. Saudara saya, Aditya Fajar Pradana dan Dicky Ridwan Prasetyo, serta keluarga besar yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.
3. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang sudah membimbing selama proses pengerjaan skripsi. Terima kasih sudah sabar dalam menanggapi saya.
4. Pihak objek penelitian, Dinas Komunikasi dan Informatika DIY yang telah bersedia mengizinkan melakukan penelitian di tempat.
5. Keluarga besar HIMMSI Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Alpenlieble Squad : Fajar Irvan Rifai, Setio Adi Nugroho, Wahibul Mustofa yang telah mendukung serta membantu.
7. Pugeran House : Agung Susilo, Azhar Aulia Rahman, Nisvanda, Wahibul Mustofa yang sudah mengingatkan untuk mengerjakan skripsi.
8. Mia Herlina dan Ivana Dwi Nurani yang telah memberikan referensi dalam penyusunan skripsi.
9. Sahabat saya, Claudina Prameswari yang senantiasa mendukung saya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya persembahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayatnya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat “*Stop Hoax !*” Pada Dinas Komunikasi dan Informatika Daerah Istimewa Yogyakarta Dengan Menggunakan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Strata – 1 Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi tidak selesai dengan baik tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak M. Suyanto, Prof., Dr., M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing.
4. Pihak objek penelitian, Dinas Komunikasi dan Informatika DIY yang telah bersedia mengizinkan melakukan penelitian di tempat.
5. Kedua Orang Tua dan saudara-saudara yang selalu memberikan dukungan, doa, dan motivasi dalam segala hal sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

6. Para dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah mendidik dan membimbing dalam proses perkuliahan.
7. Teman – teman kelas 15 – S1SI – 05, HIMMSI Universitas Amikom Yogyakarta, dan semuanya yang telah memberikan dukungan selama penulis kuliah dan mengerjakan skripsi.

Saya menyadari dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu dengan hati yang terbuka , saya mengharapkan kritik serta saran yang membangun guna kesempurnaan dan perbaikan dimasa yang akan datang.

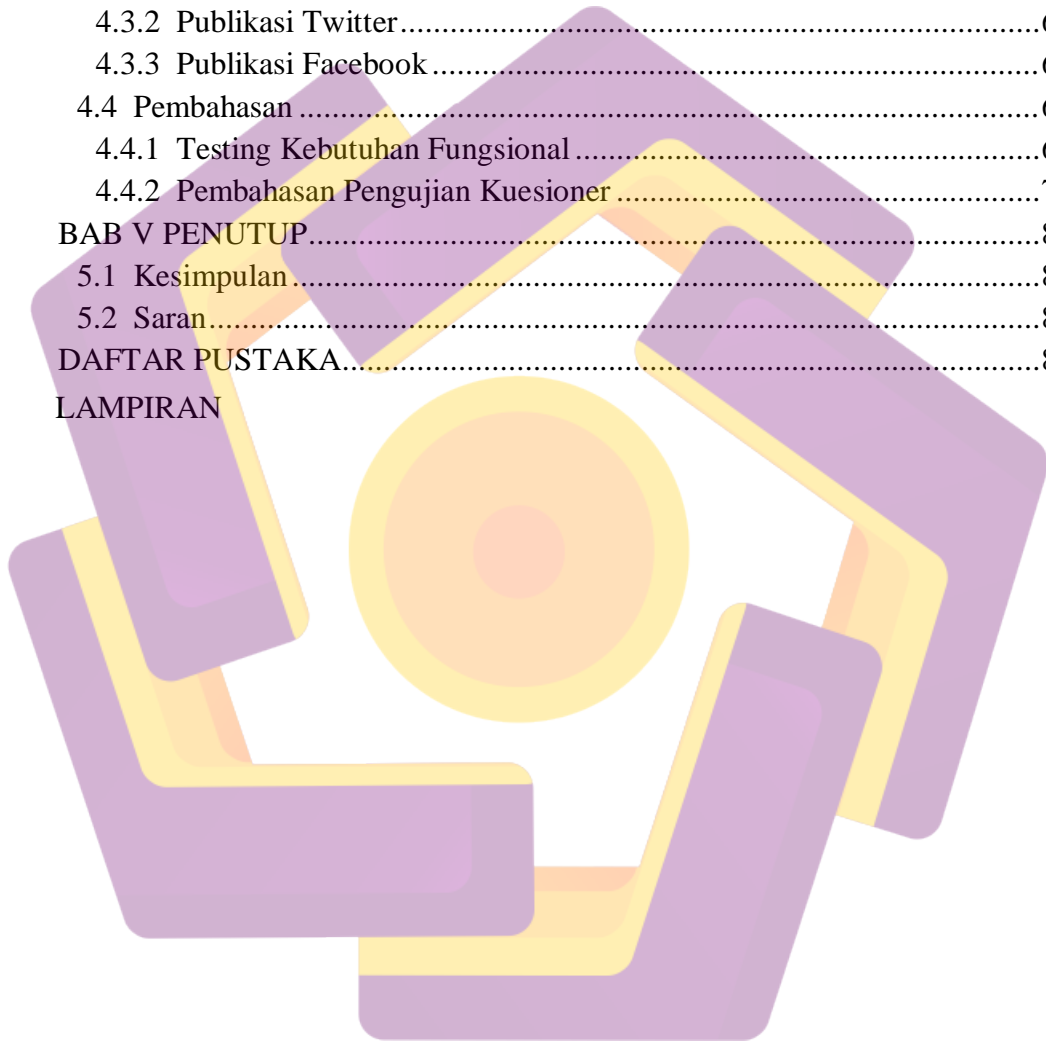


DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	6
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	6
1.6.2 Metode Pengembangan	7
1.6.3 Implementasi.....	7
1.7 Sistematika Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.2 Iklan.....	11
2.2.1 Definisi Iklan	11
2.2.2 Jenis Iklan Berdasarkan Tujuan.....	11
2.2.3 Jenis – Jenis Iklan	12
2.2.4 Iklan Layanan Masyarakat	14
2.2.4.1 Pengertian Iklan Layanan Masyarakat.....	14
2.2.4.2 Fungsi Iklan Layanan Masyarakat.....	14
2.2.5 Strategi Pembuatan Iklan.....	15
2.2.6 Memproduksi Iklan	15
2.3 Konsep Dasar Video	18
2.3.1 Definisi Video.....	18
2.3.2 Kategori Video.....	18

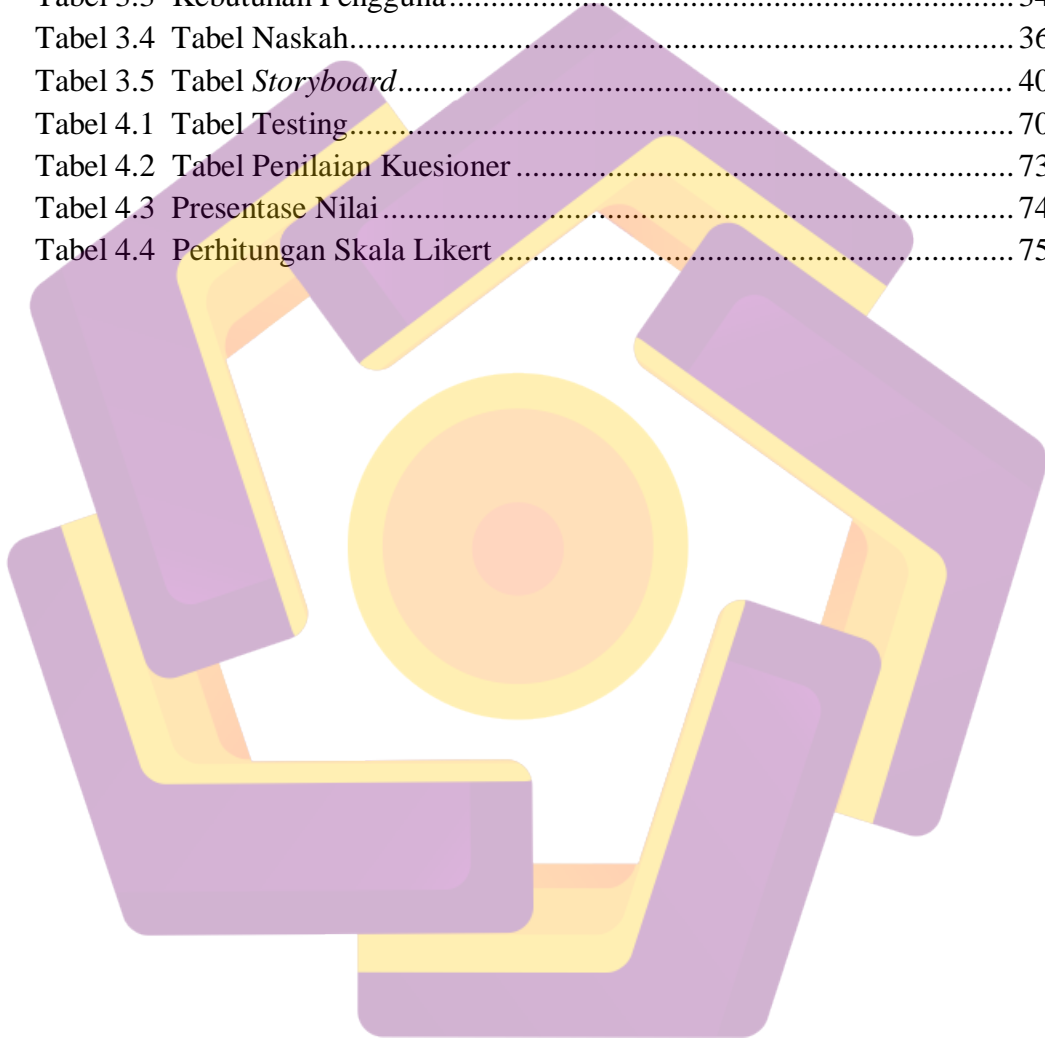
2.3.3	Pengambilan Gambar (<i>Camera Angle</i>)	19
2.3.4	Ukuran Gambar (<i>Shot Size</i>)	21
2.3.5	Gerakan Kamera (<i>Camera Moving</i>).....	22
2.4	<i>Live Shoot</i>	23
2.5	<i>Motion Graphic</i>	24
2.6	Skala Likert.....	24
2.6.1	Menentukan Interval	25
2.6.2	Rumus Presentase Skala Likert.....	25
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	27
3.1	Tinjauan Umum	27
3.1.1	Deskripsi Objek Penelitian	27
3.1.2	Visi dan Misi Diskominfo DIY	28
3.1.3	Logo Diskominfo DIY	28
3.1.4	Struktur Organisasi	29
3.2	Pengumpulan Data	29
3.2.1	Metode Wawancara.....	29
3.3	Analisis	30
3.3.1	Mendefinisikan Masalah	30
3.3.2	Solusi Yang Diberikan	31
3.3.3	Analisis Kebutuhan	31
3.3.3.1	Kebutuhan Fungsional	31
3.3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	32
3.4	Tahap Pra Produksi	34
3.4.1	Rancangan Konsep.....	34
3.4.2	Rancangan Naskah.....	36
3.4.3	Rancangan <i>Storyboard</i>	40
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	45
4.1	Tahap Produksi	45
4.1.1	Pengambilan Video	45
4.1.2	Penyusunan Audio	47
4.1.2.1	Perekaman Audio	47
4.1.2.2	Editing Audio	48
4.1.3	Perancangan <i>Motion Graphic</i>	51
4.1.3.1	Pembuatan <i>Motion Graphic</i> Logo Diskominfo DIY	52
4.1.3.2	Pembuatan <i>Motion Graphic Pop – Up</i> Berita	56
4.1.3.3	Pembuatan <i>Motion Graphic Lower Third</i>	58
4.2	Tahap Pasca Produksi.....	60
4.2.1	<i>Composite</i> (Penggabungan).....	60
4.2.1.1	<i>New Project</i> Adobe Premiere Pro CC 2014.....	60
4.2.1.2	Penggabungan Elemen.....	62

4.2.2 <i>Editing</i>	63
4.2.2.1 <i>Razor Tool</i>	63
4.2.2.2 Penambahan Audio	64
4.2.2.3 <i>Video Transitions</i>	64
4.2.3 <i>Rendering</i>	65
4.3 Implementasi	67
4.3.1 Publikasi Instagram	67
4.3.2 Publikasi Twitter	68
4.3.3 Publikasi Facebook	68
4.4 Pembahasan	69
4.4.1 Testing Kebutuhan Fungsional	69
4.4.2 Pembahasan Pengujian Kuesioner	72
BAB V PENUTUP	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

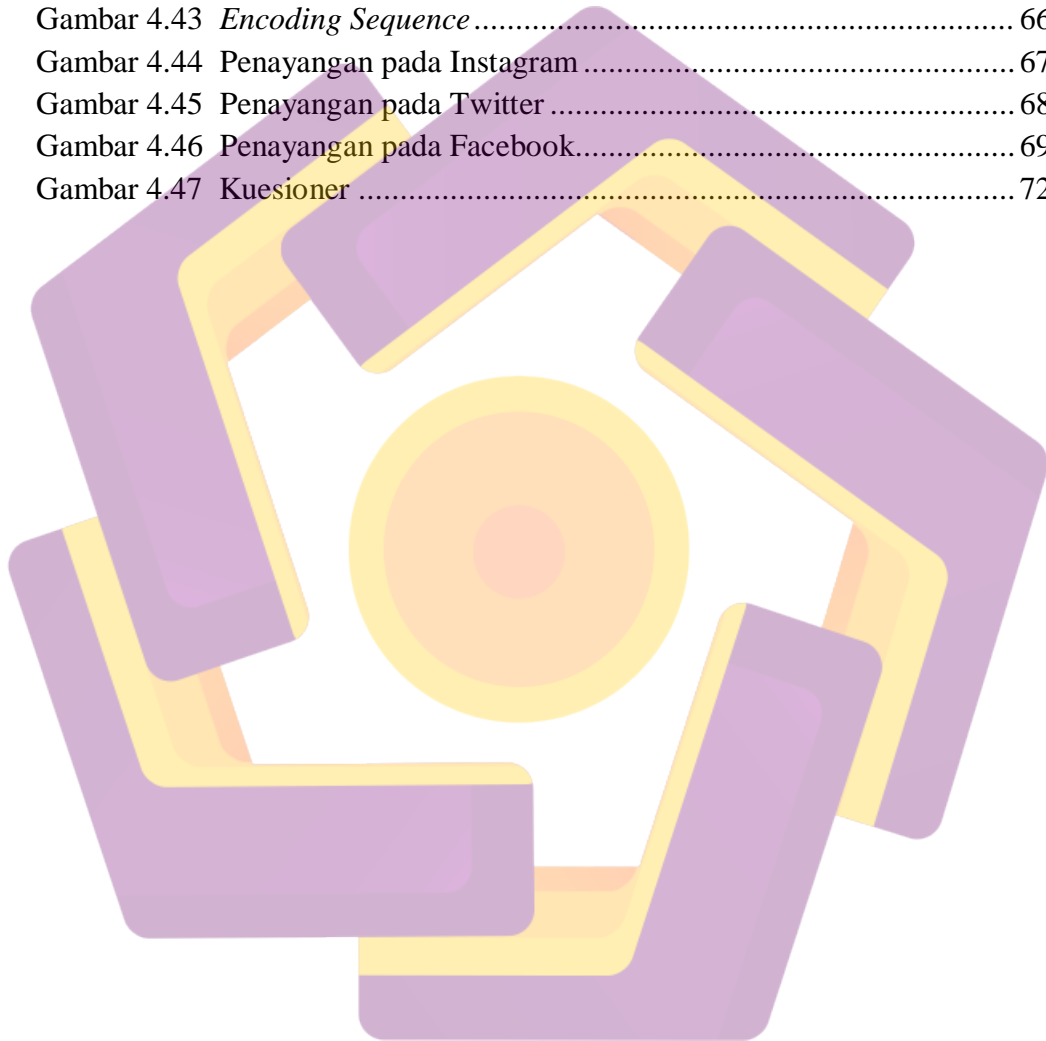
Tabel 2.1 Kategori Skor Jawaban.....	26
Tabel 3.1 Perangkat Keras	32
Tabel 3.2 Perangkat Lunak.....	33
Tabel 3.3 Kebutuhan Pengguna.....	34
Tabel 3.4 Tabel Naskah.....	36
Tabel 3.5 Tabel <i>Storyboard</i>	40
Tabel 4.1 Tabel Testing.....	70
Tabel 4.2 Tabel Penilaian Kuesioner	73
Tabel 4.3 Presentase Nilai	74
Tabel 4.4 Perhitungan Skala Likert	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Diskominfo DIY	28
Gambar 3.2	Struktur Organisasi Diskominfo DIY	29
Gambar 4.1	Pendopo Kandhang Kebo.....	45
Gambar 4.2	Ruang kantor Kepala Diskominfo DIY	46
Gambar 4.3	Kawasan pedestrian Jl. Malioboro.....	47
Gambar 4.4	Kawasan pedestrian Jl. Malioboro.....	47
Gambar 4.5	Import file pada Adobe Audition CS6	48
Gambar 4.6	Tampilan audio setelah proses import	48
Gambar 4.7	Pemotongan suara yang tak terpakai	49
Gambar 4.8	Proses Capture Noise Print.....	49
Gambar 4.9	Proses seleksi Noise Reduction	50
Gambar 4.10	Proses Noise Reduction.....	50
Gambar 4.11	Menyimpan file audio	50
Gambar 4.12	Elemen <i>motion graphic</i> Logo Diskominfo DIY	51
Gambar 4.13	Elemen <i>motion graphic pop-up</i> berita	51
Gambar 4.14	Elemen <i>motion graphic lower third</i>	52
Gambar 4.15	Tampilan <i>Composition Setting</i>	53
Gambar 4.16	Tampilan awal lembar kerja After Effects	53
Gambar 4.17	Folder Proyek	54
Gambar 4.18	Layer elemen <i>motion graphic</i>	54
Gambar 4.19	Fitur <i>Trasform</i>	54
Gambar 4.20	Penggunaan <i>Scale</i>	55
Gambar 4.21	Penggunaan F9	55
Gambar 4.22	<i>Motion Blur</i>	55
Gambar 4.23	<i>Graph Editor</i>	55
Gambar 4.24	Hasil akhir <i>motion graphic</i> Logo DIY	56
Gambar 4.25	Membuat <i>Track Point</i> pada <i>Motion Tracking</i>	57
Gambar 4.26	Tampilan fitur <i>Motion Tracking</i>	57
Gambar 4.27	Penerapan <i>Scale</i> dan <i>Rotation</i>	57
Gambar 4.28	Hasil akhir tahap <i>Motion Tracking</i>	58
Gambar 4.29	<i>Shape Layer</i>	59
Gambar 4.30	<i>Horizontal Type Tool</i>	59
Gambar 4.31	<i>Track Matte</i>	59
Gambar 4.32	<i>Position</i>	60
Gambar 4.33	<i>Welcome Screen</i> Adobe Premiere Pro CC 2014.....	61
Gambar 4.34	<i>New Project</i>	61
Gambar 4.35	<i>New Sequence</i>	62

Gambar 4.36	Folder <i>Project</i>	62
Gambar 4.37	Susunan elemen pada <i>Sequence</i>	63
Gambar 4.38	<i>Razor Tool</i>	64
Gambar 4.39	Penambahan Audio	64
Gambar 4.40	<i>Video Transitions</i>	65
Gambar 4.41	<i>Export Media</i>	65
Gambar 4.42	<i>Export Settings</i>	66
Gambar 4.43	<i>Encoding Sequence</i>	66
Gambar 4.44	Penayangan pada Instagram	67
Gambar 4.45	Penayangan pada Twitter	68
Gambar 4.46	Penayangan pada Facebook.....	69
Gambar 4.47	Kuesioner	72



INTISARI

Iklan layanan masyarakat dengan tema bahaya penyalahgunaan informasi palsu / hoax telah banyak dibuat dan tayang lewat media informasi seperti poster, TV, media sosial yang kini sangat mudah diakses oleh masyarakat. Walaupun mengangkat maksud dan tema yang sama yaitu tentang penjelasan bahaya penyalahgunaan informasi palsu / hoax, namun masing-masing memiliki alur dan latar yang berbeda yang sesuai dengan ide yang berbeda, tetapi semua mempunyai pesan dan tujuan yang sama yaitu menyampaikan sebuah pesan atau himbauan kepada masyarakat agar dapat memilih informasi yang benar berdasarkan sumber informasi yang akurat serta menghindari penyalahgunaan informasi hoax yang sekarang sedang banyak beredar di lingkungan masyarakat luas.

Dengan tujuan merancang dan membuat iklan layanan masyarakat, serta melalui bantuan dari Dinas Komunikasi dan Informatika Daerah Istimewa Yogyakarta untuk proses mediasi iklan layanan masyarakat, diharapkan dapat menanamkan kesadaran pada masyarakat khususnya masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta agar terhindar dari informasi hoax yang dapat merugikan diri sendiri maupun pihak lain, serta bertujuan agar masyarakat dapat memilih berita dengan sumber yang terpercaya dan bebas dari informasi hoax.

Iklan layanan masyarakat akan ditayangkan melalui akun media sosial milik Dinas Komunikasi dan Informatika Daerah Istimewa Yogyakarta, meliputi akun Instagram (@kominfodiy), Twitter (@kominfodiy), dan Facebook (Kominfo DIY).

Kata Kunci : Kominfo DIY, Iklan Layanan Masyarakat, Stop Hoax, Yogyakarta, *Motion Graphic, Live Shoot.*

ABSTRACT

Public service announcement with the theme of the danger of misuse of false information / hoax have been made and displayed through information media such as posters, TV, social media which are now very accessible to the public. Although raising the same purpose and theme is about explaining the danger of misuse of false information / hoax, but each has a different plot and background that matches different ideas, but all have the same message and purpose of conveying a message or calling on the community in order to be able to choose the right information based on accurate sources of information and avoid misuse of hoax information that is now widely circulating in the wider community.

With the aim of designing and making public service announcement, as well as through assistance from the Dinas Komunikasi dan Informatika Daerah Istimewa Yogyakarta for the mediation process of public service announcement, it is expected to instill awareness in the community, especially the people of Special Region of Yogyakarta in order to avoid hoax information that can harm themselves or parties other, and aims to make the public able to choose news with reliable sources and free from hoax information.

Public service announcement will be aired through social media accounts belonging to the Dinas Komunikasi dan Informatika Daerah Istimewa Yogyakarta, including Instagram (@kominfodiy), Twitter (@kominfodiy) and Facebook (Kominfo DIY) accounts.

Keywords : *Kominfo DIY, Public Service Announcement, Stop Hoax, Yogyakarta, Motion Graphic, Live Shoot.*