

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penulisan skripsi yang berjudul Pembuatan dan perancangan iklan The Village Purwokerto sebagai media promosi menggunakan Teknik 3D, Motion Graphic dan Liveshoot antara lain :

1. Untuk membuat video promosi The Village Purwokerto dibutuhkan beberapa langkah yaitu melakukan penelitian terhadap media promosi yang sebelumnya telah dijalankan, serta melakukan analisis dan perancangan untuk mendapatkan kebutuhan fungsional yang diperlukan oleh pihak objek dan .
2. Video Promosi telah dievaluasi dan memenuhi aspek tampilan kebutuhan fungsional maupun aspek informasi yang digunakan dalam pembuatan video promosi.
3. Setelah semua aspek terpenuhi dan telah dievaluasi, video promosi di unggah ke akun instagram @krisnaag pada tanggal 31 July 2019 dengan 106 viewer dan pada akun @the_villagepurwokerto pada tanggal 31 July 2019 dengan 80 viewer.

5.2 Saran

Disarankan untuk penelitian selanjutnya melakukan pengembangan teknik dan konsep video promosi mengikuti perkembangan teknologi terutama dibidang video agar ada perbedaan antara karya tulis lama dan karya tulis yang baru.

