

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pantai Ngobaran merupakan salah satu pantai di Kabupaten Gunungkidul Yogyakarta. Pantai Ngobaran terletak di desa Kanigoro, kecamatan Saptosari, kabupaten Gunungkidul. Nama Ngobaran berasal dari kata kobaran yang berarti terbakar. Pantai Ngobaran merupakan pantai yang memiliki pesona alam seperti hamparan pasir putih, gulungan ombak, barisan batu karang, dan indahnya tebing namun di pantai ini juga berkaitan dengan sejarah akhir masa keberadaan kerajaan Majapahit dan zaman kerajaan Islam di Indonesia. Di situ terdapat nilai-nilai luhur tentang kebhinekaan. Di pantai Ngobaran dapat di temui bangunan Joglo tempat peribadahan aliran Kejawen, mushola yang berdiri berdampingan dengan bangunan pura yang menghadap ke arah Pantai. Selain itu ada tempat ibadah umat Hindu dan berbagai aliran kepercayaan seperti kejawen.

Beberapa pura, candi dan patung dewa-dewa layaknya di Bali memang bisa Anda jumpai di Kawasan pantai Ngobaran. Suasana Kawasan pantai ini memang berbeda dengan pantai lain yang ada di Kawasan Gunungkidul. Berada di Kawasan pantai ngobaran terdapat berbagai pura, candi dan juga patung-patung dewa, seakan-akan membuat kita sedang berada di Pulau Bali, banyak sekali pesona yang terdapat pada pantai Ngobaran dari segi keindahan alam dan budayanya yang tidak bisa ditemukan di Pantai lain di Gunungkidul.

Berdasarkan observasi penulis, pantai ini memiliki potensi untuk menjadi tujuan wisata yang wajib dikunjungi. Namun, wisatawan umum hanya mengetahui keindahan pantai ini saja, padahal di pantai ngobaran banyak sekali peninggalan budaya yang kurang mereka ketahui. Oleh karena itu penulis tertarik untuk mengambil judul “perancangan dan pembuatan video iklan pantai ngobaran gunung kidul yogyakarta” untuk memperkenalkan peninggalan-peninggalan budaya yang ada di pantai ngobaran, sehingga wisatawan tak hanya dapat menikmati keindahan pantai saja, namun diharapkan dapat tertarik untuk mengunjungi wisata peninggalan budaya yang ada di sana.

Untuk mengatasi masalah tersebut maka harus adanya upaya pengenalan wisata Pantai Ngobaran Gunungkidul. Terdapat beberapa cara untuk mengenalkan wisata tersebut yaitu dengan menggunakan iklan radio, koran, video. Dalam mengatasi masalah tersebut maka sarana yang paling cocok untuk mengenalkan wisata tersebut adalah membuat video periklanan.

Dimana video ini nantinya akan di tayangkan pada media Youtube dan Instagram, yang nantinya bisa memberikan daya tarik wisatawan lokal maupun mancanegara untuk mengunjungi pantai ini dan diharapkan dengan adanya iklan ini dapat membuat pengunjung pantai Ngobaran menjadi lebih ramai serta dapat meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar pantai Ngobaran.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana merancang dan membuat video iklan Pantai Ngobaran Gunungkidul Yogyakarta ?

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Iklan pantai Ngobaran dibuat dengan durasi 60 detik.
2. Iklan pantai Ngobaran akan di tayangkan di Youtube dan Instagram.
3. Teknik yang digunakan dalam pembuatan iklan ini adalah *Live Shoot*, *Time Lapse*, dan *motion graphic*.
4. Kualitas iklan yang dihasilkan adalah HDTV 720p 24 *High Quality Video*, *1280x720 Video Size* dengan *ekstensi file mp4*.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah merancang dan membuat video iklan Pantai Ngobaran Gunungkidul Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Berikut adalah manfaat dari penelitian ini :

1. Mengenalkan tempat wisata pantai Ngobaran Gunungkidul Yogyakarta.
2. Meningkatkan pendapatan ekonomi masyarakat sekitar.
3. Meningkatkan daya saing wisata pantai Ngobaran dengan wisata lain.

1.6 Metode Penelitian

Adapun metode yang digunakan peneliti saat melakukan penelitian dan metode tersebut akan dijadikan informasi untuk mendapatkan data dari penelitian itu yaitu:

1.6.1 Metode Pengumpulan data

Metode pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah dengan mengambil video secara langsung di lokasi wisata pantai Ngobaran Gunungkidul dan wawancara dengan kepala Desa Kanigoro.

1.6.2 Metode Analisis

Analisis yang digunakan peneliti dalam membuat video iklan ini adalah dengan menggunakan analisis *SWOT*.

1.6.3 Metode Perancangan Iklan

1. Mencari ide / gagasan
2. Membuat *storyboard*
3. *Take Video*
4. *Editing*

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan terdiri dari lima bab, yaitu sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori

Berisi tentang tinjauan pustaka dimana teori-teori yang berkaitan dengan masalah peneliti tersebut akan menjadi rujukan penulis untuk merancang dan membuat video periklanan.

BAB III Analisis dan Perancangan

Berisi tentang uraian analisis secara rinci yang berkaitan dengan kegiatan penelitian.

BAB IV Implementasi dan Pembahasan

Pada bab ini berisi tentang penerapan hasil penelitian dan pembahasan dari masalah penelitian.

BAB V Kesimpulan dan Saran

Berisi kesimpulan dari hasil akhir produk yang telah dibuat peneliti dan berisi saran yang harus dilakukan bila ada peneliti lain yang ingin mengembangkan masalah yang sama dengan masalah yang di ambil penulis.

Daftar Pustaka

Berisi tentang sumber-sumber data yang menjadi referensi penulis dalam penulisan skripsi.

