

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN PANTAI
NGLOLANG GUNUNGGKIDUL YOGYAKARTA**

SKRIPSI



**disusun oleh
Heri Nurmayadi
15.12.8663**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN PANTAI
NGOBARAN GUNUNGKIDUL YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Heri Nurmayadi

15.12.8663

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDIO IKLAN PANTAI NGOBARAN GUNUNGKIDUL YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Heri Nurmayadi

15.12.8663

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 2 Januari 2019

Dosen Pembimbing,


Ali Mustopa, M.Kom
NIK: 190302192

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDIO IKLAN PANTAI NGOBARAN GUNUNGKIDUL YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Heri Numayadi

15.12.8663

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Agustus 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192

M. Rudyanto Arief, S.T, M.T
NIK. 190302098

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 Agustus 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Agustus 2019

METERAI
TEMPEL
TGL. 20
BA122AFF93754952
6000
ENAM RIBURUPIAH
Heri Nurmayani

15.12.8663

MOTTO

Yang penting bukan kita menang atau kalah, Tuhan tidak mewajibkan manusia untuk menang sehingga kalah pun bukan dosa, yang penting adalah apakah manusia mau berjuang atau tidak berjuang.

-Emha Ainun Nadjib

Orang yang masih terganggu dengan hinaan dan pujian manusia, dia masih hamba yang amatiran.

-KH. Abdurrahman Wahid

Cilik ora kurang bakal, gedhe ora turah bakal. Waton tak ingeti ora ilang, tak kedepi iseh wujud manungso, njaluk opo tak ladeni.

-Mohammad Abdul Wachid Andreansyah

Rahasia keberhasilan adalah kerja keras dan belajar dari kegagalan.

-Heri Nurmayadi

PERSEMBAHAN

Segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan keamanan, keselamatan, kelancaran, dan kebarokahan. Shalawat dan salam kepada nabi Muhammad SAW yang telah membawa dunia dari zaman jahiliah ke zaman penuh dengan ilmu. Dalam kesempatan kali ini, penulis juga tidak lupa mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberi kelancaran dari awal saya mengenyam dunia pendidikan hingga menyelesaikan pendidikan sarjana. Juga dipermudahkannya proses kuliah saya sehingga saya mendapatkan hasil yang memuaskan.
2. Kedua orang tua saya, Bpk Sumardidan Ibu Sri Hadiyati yang telah memberi dukungan moral, materil serta doa sehingga saya bisa menyelesaikan pendidikan sarjana ini.
3. Serta seluruh keluarga besar saya, yang selalu memberi dukungannya.
4. Bapak dosen, pak Ali Mustopa, M.Kom. selaku dosen pembimbing, terimakasih atas bimbingannya selama ini. Mohon maaf atas segala kesalahan saya.
5. Kepada bapak yang telah menjadi dosen penguji dan memberi banyak masukan kepada saya, semoga kedepannya saya bisa menjadi lebih baik lagi.
6. Pihak Desa Kanigoro, Saptosari, Gunungkidul, Yogyakarta yang bersedia bekerja sama sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.

7. Kepada seluruh teman-teman saya Andre, Bagus, Mas Dudy, Yudi, Iksan, Yogi, Rahmad, Rizal, Roni, Aji, Adam serta seluruh teman-teman yang telah membantu saya dan mau menjadi bagian dari keluarga saya saat berada di Jogja.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat, ridho dan karunia-Nya penulis masih diberi kesempatan dan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul ” Perancangan dan Pembuatan vidio Iklan Pantai Ngobaran Gunungkidul Yogyakarta”.

Maksud dan tujuan skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata 1 pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta. Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :


1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. , selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Ketua Program Studi S1-Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Ali Mustopa, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan waktunya dengan sepenuh hati.
4. Bapak selaku dosen penguji, serta semua dosen Universitas Amikom Yogyakarta, terima kasih atas ilmu yang diberikan serta pengalaman kepada penulis.
5. Kedua Orang Tua, adik dan segenap keluarga yang telah memberikan dukungan moril serta materi dengan tulus, ikhlas dan penuh kasih sayang.

6. Sahabat dan teman teman 15 S1-SI 05 yang telah memberikan semangat, motivasi dan membantu dalam pengerjaan skripsi ini.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis selalu membuka diri untuk saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penyusun sendiri pada khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 20 Agustus 2019


Penulis

DAFTAR ISI

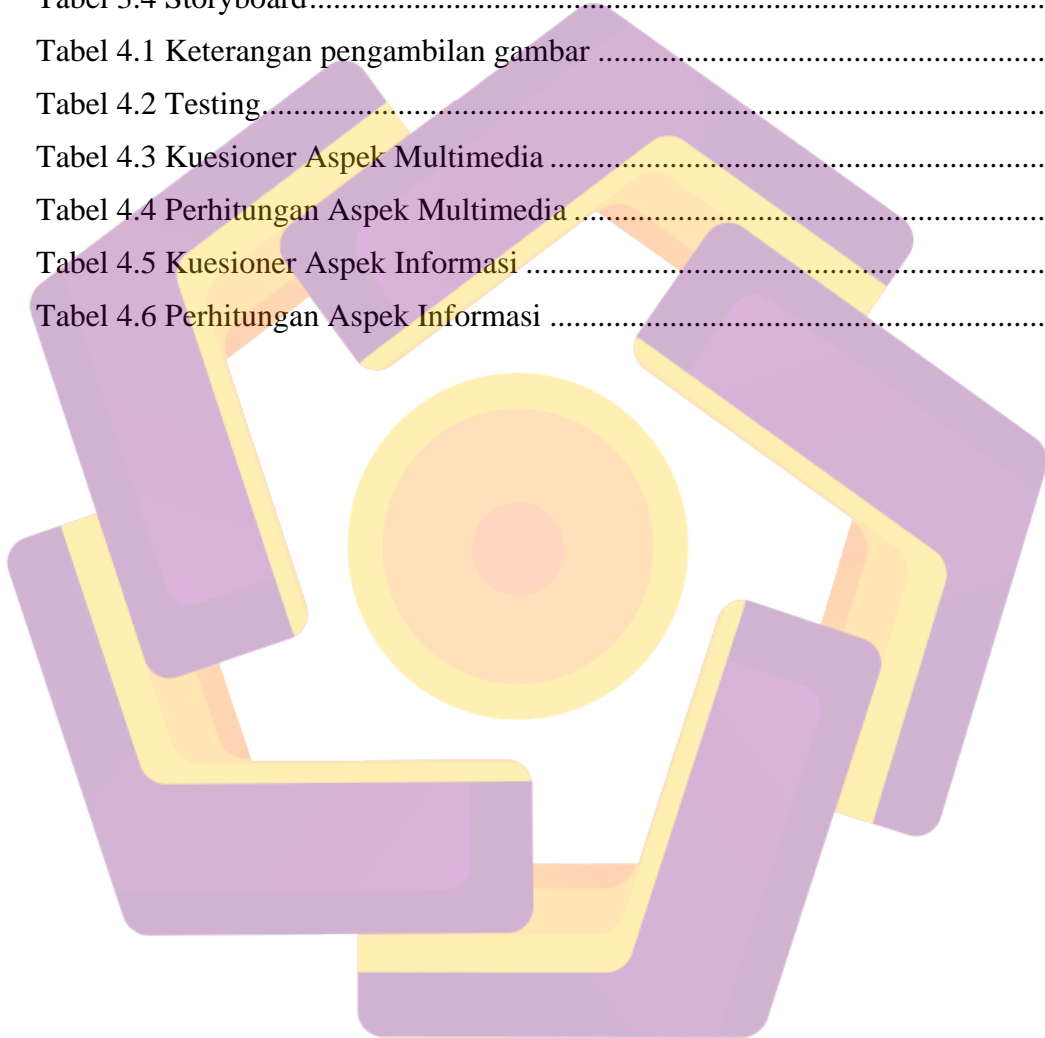
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan data.....	4
1.6.2 Metode Analisis	4
1.6.3 Metode Perancangan Iklan.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II.....	7
2.1 Tinjauan Studi	7
2.1.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	8
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	8
2.2.2 Pentingnya Multimedia.....	8
2.3 Konsep Dasar Video.....	12
2.3.1 Format File Video	12

2.3.2	Frame Rate	14
2.3.3	Resolusi dan Aspek Rasio.....	15
2.4	Teknik Pergerakan Kamera	15
2.5	Teknik Pengambilan Gambar	17
2.6	Teknik Live Shoot	17
2.7	Teknik Motion Graphic	18
2.8	Teknik Time Lapse.....	20
2.9	Pengertian Iklan.....	20
2.10	Tujuan Iklan	21
2.10.1	Jenis Iklan	21
2.11	Media Periklanan.....	23
BAB III	30
3.1	Tinjauan Umum.....	30
3.1.1	Pantai Ngobaran.....	30
3.2	Pengumpulan Data	32
3.2.1	Wawancara.....	32
3.2.2	Observasi	32
3.3	Analisis.....	33
3.3.1	Analisi SWOT.....	33
3.4	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	35
3.5.1	Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware)	35
3.5.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	36
3.5.3	Analisis Kebutuhan Pengguna (Brainware).....	37
3.6	Tahap Pra Produksi	38
3.6.1	Perancangan Ide dan konsep.....	38
3.6.2	Konsep Iklan	38
3.6.3	Script Atau Naskah	38
3.6.4	Storyboard.....	41
BAB IV	44
4.1	Pembahasan	44
4.1.1	Produksi	44
4.1.2	Pemilihan Lokasi	44

4.1.3	Pemilihan Kamera.....	44
4.1.4	Memory Card.....	46
4.1.5	Tripod.....	46
4.1.6	Pengaturan Kamera.....	47
4.1.7	Pengambilan Gambar.....	48
4.2	Pasca Produksi.....	51
4.2.1	Editing Video.....	51
4.2.2	Color Grading.....	52
4.2.3	Editing Efect.....	52
4.2.4	Editing Graphic.....	53
4.2.5	Audio Editing.....	55
4.2.6	Compositing.....	57
4.2.7	Rendering.....	58
4.2.8	Testing.....	59
4.3	Pengambilan Skala Kuesioner.....	61
4.4	Implementasi.....	65
4.4.1	Instagram.....	65
4.4.2	Youtube.....	70
BAB V	72
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74

DAFTAR TABEL

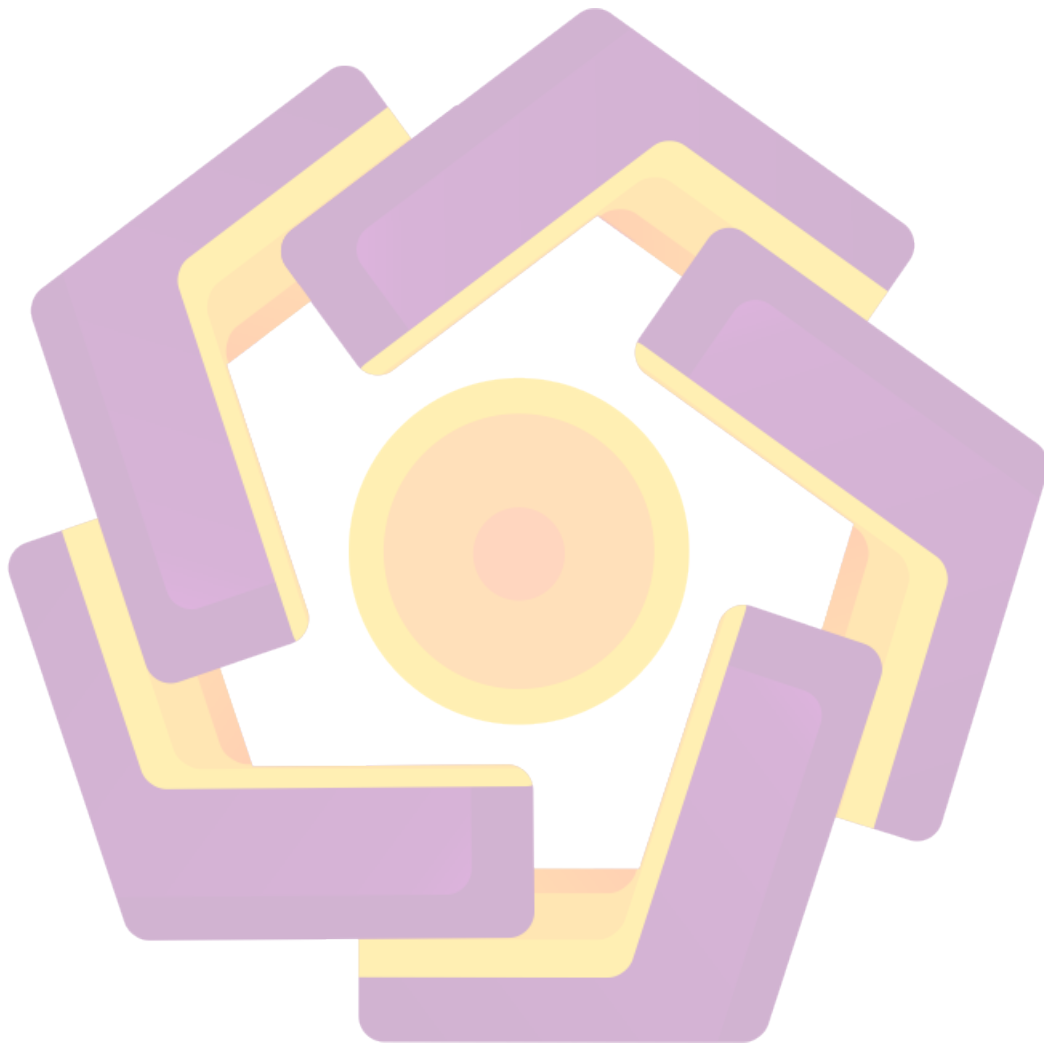
Tabel 3.1 Hardware.....	36
Tabel 3.2 Software	37
Tabel 3.3 Naskah.....	38
Tabel 3.4 Storyboard.....	41
Tabel 4.1 Keterangan pengambilan gambar	48
Tabel 4.2 Testing.....	59
Tabel 4.3 Kuesioner Aspek Multimedia	61
Tabel 4.4 Perhitungan Aspek Multimedia	62
Tabel 4.5 Kuesioner Aspek Informasi	63
Tabel 4.6 Perhitungan Aspek Informasi	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Pantai Ngobaran Gunungkidul	30
Gambar 3.2 Instagram Pantai Ngobaran	33
Gambar 4.1 Kamera canon 700D.....	45
Gambar 4.2 Kamera canon 600D.....	45
Gambar 4.3 Memory Card Sandisk SDHC 8Gb	46
Gambar 4.4 Tripod.....	46
Gambar 4.5 Proses Pengauran White Balance	47
Gambar 4.6 Proses Pengaturan ISO Kamera	47
Gambar 4.7 Proses Pengaturan <i>FPS</i> Kamera.....	48
Gambar 4.8 Bagan Alur Editing video.....	51
Gambar 4.9 Proses Color Grading	52
Gambar 4.10 Proses Editing Efek	52
Gambar 4.11 Membuka Software Adobe Photoshop.....	53
Gambar 4.12 Membuat Lembar Kerja Baru	53
Gambar 4.13 Proses Editing Graphic Pure	54
Gambar 4.14 Proses Editing Graphic background.....	54
Gambar 4.15 Proses Editing Graphic logo Gunung Kidul.....	54
Gambar 4.16 Membuka File Audio	55
Gambar 4.17 Seleksi Wavefrom	55
Gambar 4.18 Capture Noise.....	56
Gambar 4.19 Noise Reduction	56
Gambar 4.20 Tab Editing Noise	56
Gambar 4.21 Hasil Reduce Noise	57
Gambar 4.22 Proses Editing Audio.....	57
Gambar 4.23 Proses Compositing Video.....	57
Gambar 4.24 Export Video	58
Gambar 4.25 Menentukan Format File	58
Gambar 4.26 Proses Rendering.....	59
Gambar 4.27 Instagram Penulis	66
Gambar 4.28 Hasil Upload di Instagram Penulis.....	66
Gambar 4.29 Akun Instagram loveyogyakarta	67

Gambar 4.30 Hasil Repost di Instagram loveyogyakarta	67
Gambar 4.31 Akun Instagram dolangunungkidul_	68
Gambar 4.32 Hasil Repost dolangunungkidul_	68
Gambar 4.33 Akun Instagram jogja_bercerita	69
Gambar 4.34 Hasil Repost jogja_bercerita	69



INTISARI

Berdasarkan pengamatan penulis, pantai ini berpotensi menjadi destinasi wisata yang wajib dikunjungi. Namun, wisatawan umum hanya tahu keindahan pantai ini, meskipun di pantai ada banyak peninggalan budaya yang tidak mereka ketahui. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk mengambil judul "merancang dan membuat video pantai kota Yogyakarta dari pantai penculikan gunung" untuk memperkenalkan peninggalan budaya yang ada di pantai, sehingga wisatawan tidak hanya dapat menikmati keindahan pantai, tetapi juga diharapkan tertarik untuk mengunjungi peninggalan wisata budaya yang ada.

Karena masih banyak objek wisata di daerah yang belum dikenal masyarakat luas. Maka berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis ingin membantu Dinas Pariwisata Kota Sanggau dengan membuat video tentang Profil Perusahaan Wisata Kota Sanggau.

Karena audio video memiliki kelebihan dibanding media lain. Tampilannya menarik, sehingga banyak orang akan lebih puas dan lebih jelas dalam mendapatkan informasi. Dimana video ini akan disiarkan di media Youtube yang akan dinamai Kantor Pariwisata Kota Sanggau sebagai media, diharapkan video dari Profil Perusahaan Wisata Kota Sanggau dapat membuat Pariwisata di Kota Sanggau lebih dikenal oleh masyarakat luas dan dapat kemudian memberikan daya tarik kepada wisatawan untuk mengunjungi Pariwisata di pantai Kota Sanggau.

Kata kunci: iklan video, pantai api, yogyakarta

ABSTRACT

Based on the writer's observation, this beach has the potential to become a must-visit tourist destination. However, general tourists only know the beauty of this beach, even though on the beach there are many cultural relics that they don't know about. Therefore, the writer is interested in taking the title "designing and making video of the coastal city of Yogyakarta mountain kidnapping beach" to introduce cultural relics that are on the beach, so that tourists can not only enjoy the beauty of the beach, but are expected to be interested in visiting relic tourism the culture there.

Because there are still many tourist objects in the area that are not yet known to the wider community. So based on the results of research that has been done, the writer wants to help the Sanggau City Tourism Office by making a video of the Sanggau City Tourism Company Profile.

Because audio video has advantages over other media. Attractively displayed, so that many people will be more satisfied and clearer in getting information. Where this video will be broadcast on Youtube media which will be named the Tourism Office of Sanggau City as a medium, it is hoped that the video of the Sanggau City Tourism Company Profile can make Tourism in Sanggau City better known to the wider community and can later provide an attraction to tourists to visit Tourism in Sanggau City beach.

Keyword: video advertisement, beach of the fire, yogyakarta