

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN ASKAL POTATO  
DENGAN MENERAPKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION  
TRACKING**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Indra Kurniawan**

**15.12.8415**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN ASKAL POTATO  
DENGAN MENERAPKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION  
TRACKING**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Indra Kurniawan**

**15.12.8415**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN ASKAL POTATO DENGAN MENERAPKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION TRACKING

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Indra Kurniawan**

15.12.8415

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 2 April 2019

Dosen Pembimbing,



Hastari Utama, M.Cs

NIK. 190302230

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN ASKAL POTATO  
DENGAN MENERAPKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION  
TRACKING

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Indra Kurniawan**

**15.12.8415**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 25 April 2019

Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Bayu Setiaji, M.Kom  
NIK. 190302243

Mei P Kurniawan, M.Kom  
NIK. 190302187

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom  
NIK. 190302164

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 25 April 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

  
Krisnawati, S.Si., M.T.  
NIK. 190302038



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 8 Mei 2019



Indra Kurniawan

Nim. 15.12.8415

## MOTTO

Jangan terlalu cepat menilai seseorang  
Karena setiap orang suci pasti punya masa lalu  
Dan setiap pendosa masih punya masa depan.

~ Oscar Wilde

Say it, do it.

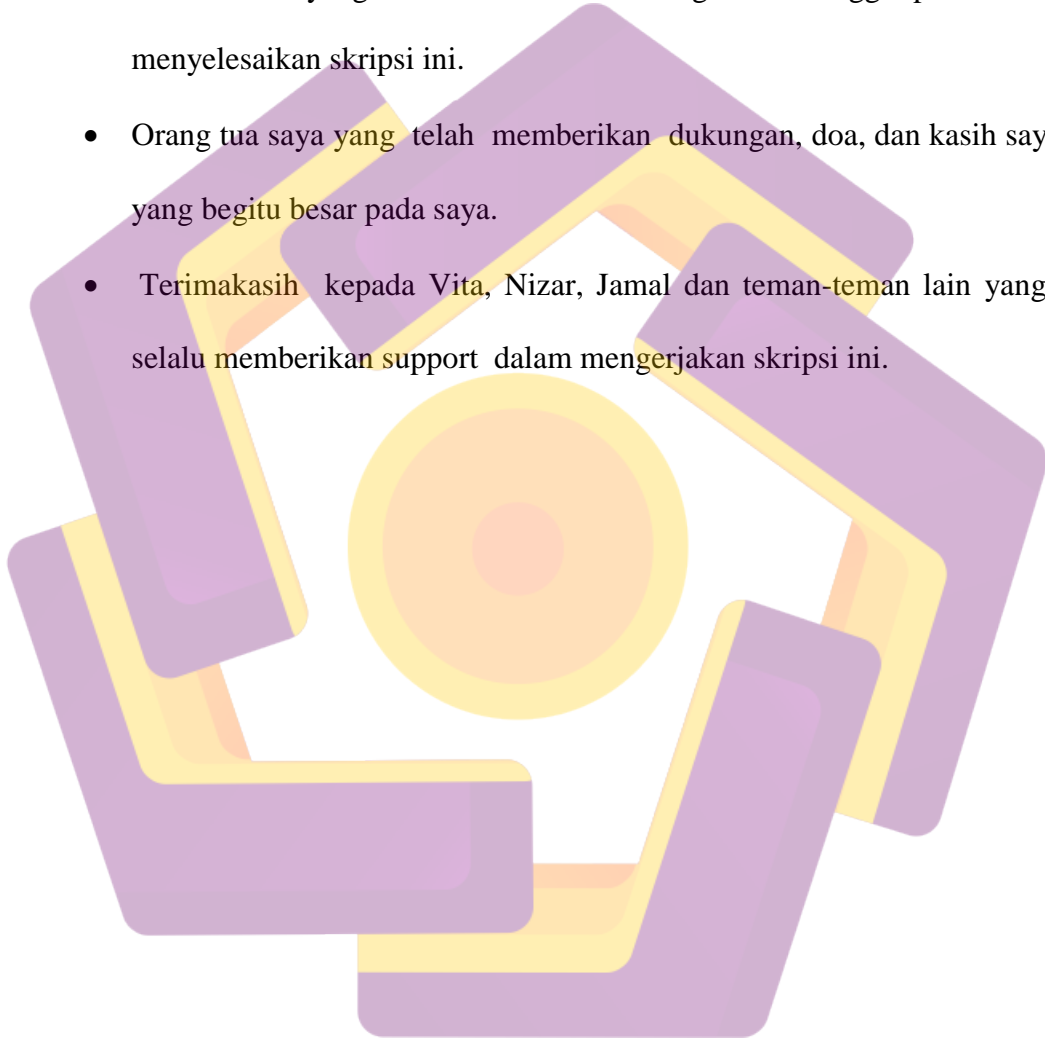
~ Deddy Corbuzier

Selalu percaya dan kamu bisa  
Apapun itu yang kamu lakukan  
Lakukanlah dengan hati  
~ Indra Kurniawan

## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Allah SWT yang telah memberikan anugerah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- Orang tua saya yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang yang begitu besar pada saya.
- Terimakasih kepada Vita, Nizar, Jamal dan teman-teman lain yang selalu memberikan support dalam mengerjakan skripsi ini.



## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang. Kami panjatkan puja dan puji syukur atas rahmat-NYA, sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Perancangan Dan Pembuatan Video Iklan Askal Potato Dengan Menerapkan Teknik Live Shoot Dan Motion Tracking”.

Skripsi ini merupakan salah satu bentuk persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Sistem Informasi pada Universitas Amikom Yogyakarta.

Ucapan terimakasih saya ucapkan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hastari Utama, M.Cs selaku dosen pembimbing.
3. Keluarga dan teman-teman yang telah mendukung hingga terselesainya skripsi ini.

Akhir kata, semoga pembuatan skripsi dan Video Iklan Askal Potato ini dapat bermanfaat bagi pembaca dalam menambah wawasan dan pengetahuan, khususnya dalam bidang pembuatan video iklan.

Yogyakarta, 8 Mei 2019

Penulis



## DAFTAR ISI

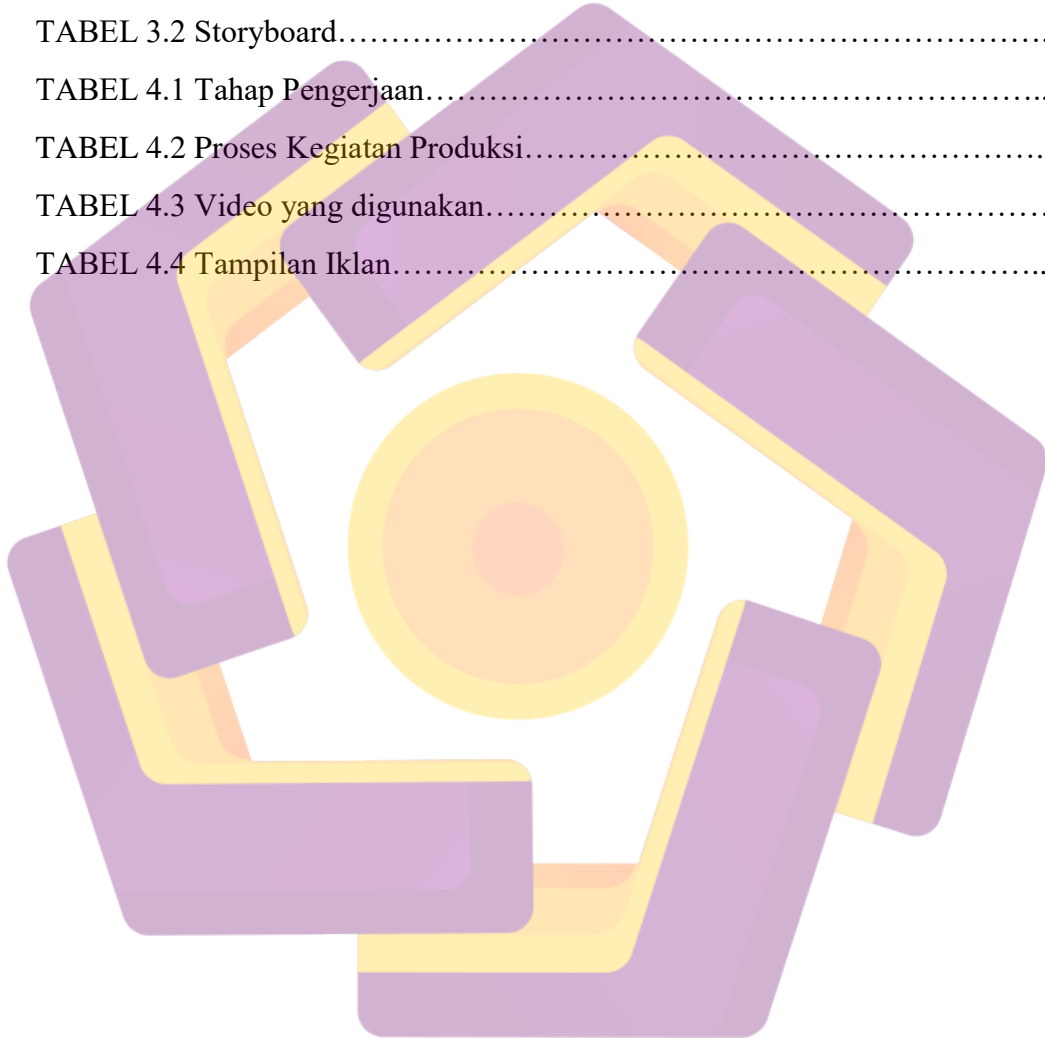
PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Manfaat Bagi Penulis .....	4
1.5.2 Manfaat Bagi perusahaan.....	4
1.6 Metodologi Penelitian .....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan data.....	5
1.6.2 Metode Analisis .....	6
1.6.3 Metode Perancangan .....	6
1.6.4 Metode Pengembangan .....	6
1.6.5 Implementasi .....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8

2.1	Tinjauan Pustaka .....	8
2.2	Konsep Dasar Multimedia .....	11
2.2.1	Definisi Multimedia .....	11
2.2.2	Jenis Multimedia .....	11
2.2.3	Elemen Multimedia .....	13
2.3	Iklan .....	14
2.3.1	Jenis Iklan .....	15
2.3.2	Fungsi dan Tujuan Iklan .....	15
2.4	Periklanan di Televisi .....	16
2.4.1	Media Televisi .....	16
2.4.2	Memproduksi Iklan Televisi .....	18
2.4.3	Tahap Pra Produksi .....	19
2.4.4	Tahap Produksi .....	20
2.4.5	Tahap Paska Produksi .....	20
2.5	Live Shoot .....	21
2.5.1	Unsur teknis dalam Live shoot .....	21
2.6	Motion Tracking .....	23
2.7	Teknik Pengambilan Gambar .....	23
2.7.1	Pengambilan Gambar .....	24
2.7.2	Bidikan Kamera .....	25
2.7.3	Gerakan Kamera .....	27
<b>BAB III .....</b>		<b>29</b>
<b>ANALISA DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>29</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	29
3.1.1	Profil Askal Potato .....	29
3.1.2	Visi dan Misi Askal Potato .....	29
3.1.3	Logo Askal Potato .....	30
3.2	Analisis .....	30
3.2.1	Definisi Analisis Sistem .....	30
3.2.2	Analisis Kebutuhan Pembuatan Iklan .....	31
3.2.3	Kebutuhan Fungsional .....	31
3.2.4	Kebutuhan Non Fungsional .....	32

3.2.5	Analisis SWOT .....	34
3.2.6	Matrix SWOT .....	37
3.3	Tahap Pra Produksi .....	39
3.3.1	Ide dan Konsep Perancangan Video Iklan .....	40
3.3.2	Naskah Video Iklan.....	40
3.3.3	Storyboard .....	42
<b>BAB IV</b>	.....	<b>45</b>
<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>45</b>
4.1	Implementasi .....	45
4.1.1	Proses Pembuatan Video Iklan Askal Potato .....	45
Produksi	.....	45
4.2	Tahap Produksi.....	45
4.2.1	Perlengkapan Syuting.....	47
4.2.2	Pengambilan Gambar .....	50
4.2.3	Capturing .....	55
4.3	Pembuatan Motion Tracking .....	56
4.4	Editing .....	64
4.5	Pembahasan .....	69
<b>BAB V</b>	.....	<b>73</b>
<b>PENUTUP</b>	.....	<b>73</b>
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>77</b>

## DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Tabel Perbandingan.....	9
TABEL 2.2 Tabel Strategi Perancangan.....	19
TABEL 3.1 Table Matrix SWOT.....	37
TABEL 3.2 Storyboard.....	42
TABEL 4.1 Tahap Pengerjaan.....	45
TABEL 4.2 Proses Kegiatan Produksi.....	46
TABEL 4.3 Video yang digunakan.....	56
TABEL 4.4 Tampilan Iklan.....	69



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 3.1 Logo Askal Potato.....	30
GAMBAR 4.1 Kamera.....	47
GAMBAR 4.2 Lensa.....	48
GAMBAR 4.3 Stabilizer.....	48
GAMBAR 4.4 Lighting.....	49
GAMBAR 4.5 Light Stand.....	49
GAMBAR 4.6 Media Penyimpanan.....	50
GAMBAR 4.7 Tampilan depan Cafe.....	51
GAMBAR 4.8 Suasana Bagian Depan.....	51
GAMBAR 4.9 Suasana Bagian Tengah.....	52
GAMBAR 4.10 Suasana Kursi Lasehan.....	52
GAMBAR 4.11 Interior Ruangan.....	53
GAMBAR 4.12 Hiasan Interior.....	53
GAMBAR 4.13 Menu Andalan.....	54
GAMBAR 4.14 Suasana Pelanggan.....	54
GAMBAR 4.15 File Video.....	55
GAMBAR 4.16 Membuat project baru.....	57
GAMBAR 4.17 Membuat Pointer.....	57
GAMBAR 4.18 Mewarna Pointer.....	58
GAMBAR 4.19 Bentuk pointer.....	58
GAMBAR 4.20 Menambahkan text.....	58
GAMBAR 4.21 Hasil Akhir.....	59
GAMBAR 4.22 Format save.....	59
GAMBAR 4.23 File video yang akan digunakan.....	60
GAMBAR 4.24 File pointer.....	60
GAMBAR 4.25 Tracking Objek.....	61
GAMBAR 4.26 Proses analyze.....	61

GAMBAR 4.27 Menentukan target.....	62
GAMBAR 4.28 Memilih Target.....	62
GAMBAR 4.29 Klik Apply.....	63
GAMBAR 4.30 Motion tracker Options.....	63
GAMBAR 4.31 Hasil akhir Motion Tracking.....	63
GAMBAR 4.32 Menentukan sequence.....	64
GAMBAR 4.33 File video Editing.....	64
GAMBAR 4.34 Susuna file video dan sound.....	65
GAMBAR 4.35 Menu effect.....	65
GAMBAR 4.36 Effect video transisi.....	65
GAMBAR 4.37 Effect Control.....	66
GAMBAR 4.38 Membuat Text Video.....	66
GAMBAR 4.39 Text yang Sudah Dibuat.....	66
GAMBAR 4.40 Sequence Text diatas Video.....	67
GAMBAR 4.41 Cara rendering.....	67
GAMBAR 4.42 Format rendering.....	67
GAMBAR 4.43 Mengatur preset.....	68
GAMBAR 4.44 Tampilan akhir video.....	68

## INTISARI

Askal Potato beralamat di Jl.Anggajaya 1 No 302 Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta. Askal Potato adalah café tempat bersantai yang cocok bersama keluarga, teman, ataupun anak-anak untuk menghabiskan waktu dan didukung suasana yang nyaman ditambah dengan menyantap makanan dan minuman. Askal Potato menyediakan menu andalan yaitu makanan dari olahan kentang dan tidak hanya itu pengunjung juga dapat menikmati menu lain.

Video iklan ini nantinya akan menampilkan suasana dan kenyamanan yang bisa di nikmati serta menu andalan yang ada di Askal Potato. Dalam video iklan ini penulis menerapkan teknik berbasis *live shoot* dan *motion tracking* yang nantinya akan dikemas sebagai media informasi yang menyampaikan tentang tempat tersebut dan produk yang mereka tawarkan kepada para konsumennya.

Harapannya yaitu dapat memaksimalkan penyampaian informasi Askal Potato melalui media yang ada saat ini yaitu televisi untuk memberikan penyebaran informasi tentang Askal Potato sehingga lebih dikenal oleh masyarakat dan dapat menarik minat pengunjung masyarakat untuk tau tentang cafe tersebut.

**Kata Kunci:** Video iklan, Askal Potato.

## **ABSTRACT**

*Askal Potato is based at Jl.Anggajaya 1 No 302 Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta. Askal Potato is a relaxing café that is suitable for family, friends or children to spend time and is supported by a comfortable atmosphere coupled with eating food and drinks. Askal Potato provides a mainstay menu of foods made from potatoes and not only that, visitors can also enjoy other menus.*

*This video ad will showcase the atmosphere and comfort that can be enjoyed and the mainstay menu on the Askal Potato. In this video ad, the writer applies a live shoot and motion tracking based technique which will be packaged as a medium of information conveying about the place and the products they offer to their customers.*

*The hope is that it can maximize the delivery of Askal Potato information through existing media, namely television to provide information about the Askal Potato so that it is better known by the community and can attract the interest of the community to know about the cafe.*

**Keywords:** *Video Iklan, Askal Potato.*

