

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE*
DAPUR MANADO SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI**

SKRIPSI



disusun oleh

Bella Octavia Selviana Ismardani

16.12.9338

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE*
DAPUR MANADO SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Bella Octavia Selviana Ismardani

16.12.9338

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* DAPUR MANADO SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bella Octavia Selviana Ismardani

16.12.9338

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 29 Maret 2019

Dosen Pembimbing,


Bernadhed, M.Kom.
NIK. 190302243

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* DAPUR MANADO SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bella Octavia Selviana Ismardani

16.12.9338

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Agustus 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ali Mustopa, M.Kom.
NIK. 190302192

Arif Akbarul Huda, S.Si, M.Eng.
NIK. 190302287

Bernadhed, M.Kom.
NIK. 190302243



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 30 Agustus 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Agustus 2019

METERAI
TEMPEL

4EGFBAFF931073787

6000
ENAM RIBU RUPIAH

Bella Octavia S. I.

NIM: 16.12.9338

MOTTO

Sukses adalah saat persiapan dan kesempatan bertemu.

(Bobby Unser)



PERSEMBAHAN

Puji syukur yang tak terhingga saya ucapkan kepada Allah SWT, Tuhan penguasa alam yang telah meridhoi dan mengabulkan segala do'a. Terimakasih Engkau telah memberiku pertolongan, kekuatan, kesabaran, ilmu, serta memberikan orang-orang baik di sekelilingku untuk selalu memberikan semangat dan do'a sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini saya ucapkan terimakasih kepada:

1. Untuk orang tua tercinta, yang senantiasa memberikan kasih sayang dan juga doa yang tak ada batasnya dan yang selalu mendidik tanpa bosannya, semoga selalu dalam keadaan sehat dan selalu berada dalam lindungan-Nya.
2. Bapak Bernadhed, M.Kom selaku dosen pembimbing, terima kasih sudah membimbing dan membantu saya dalam pengerjaan skripsi. Terima kasih atas segala kesabaran dan ilmu yang diberikan selama ini.
3. Kepada Irvanul Hidayat, teman diskusi dan bertukar pikiran. Terima kasih karena sudah membantu banyak, terima kasih atas kehadiran dan waktu yang telah diberikan, dan terima kasih untuk tidak menyerah.
4. Untuk Keluarga Besar 16-S1SI-06 dan semua rekan seperjuangan angkatan 2016 yang telah memberikan semangat dan dukungan, semoga dapat menggapai kesuksesan.

Semoga Allah SWT membalas semua jasa, budi, dan kebaikan kalian di kemudian hari dan memberikan kemudahan dalam segala hal. Amin.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diharapkan. Tidak lupa sholawat dan salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun kita pada jalan kebaikan.

Dengan disusunnya skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta, selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Bernadhed, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama perkuliahan.

5. Semua keluarga besar penulis terutama untuk kedua orang tua yang tidak bosan-bosannya memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan do'a kepada penulis.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 25 Agustus 2019

Penulis,



Bella Octavia S. I.

16.12.9338

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Penelitian.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Bagi Pihak Objek.....	4
1.5.2 Bagi Peneliti.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Analisis.....	6
1.6.3 Metode Perancangan.....	6
1.6.4 Evaluasi.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	10
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	10
2.2.2 Sejarah dan Perkembangan Multimedia.....	10
2.2.3 Jenis-Jenis Multimedia.....	11

2.2.4	Elemen-Elemen Multimedia	12
2.3	Konsep Dasar Informasi	15
2.3.1	Pengertian Informasi	15
2.3.1.1	Kualitas Informasi	16
2.3.1.2	Nilai Informasi	16
2.3.2	<i>Profile</i>	16
2.3.3	Promosi	17
2.3.3.1	Pengertian Promosi	17
2.3.3.2	Tujuan Promosi	17
2.4	Video	19
2.4.1	Standar Video	19
2.4.2	Jenis Video	20
2.4.2.1	Video Analog	20
2.4.2.2	Video Digital	21
2.5	Teknik Live Shoot	21
2.5.1	<i>Type of Shoot</i>	21
2.6	Animasi	27
2.6.1	Pengertian Animasi	27
2.7	Teknik Motion Graphic	28
2.7.1	Sejarah Motion Graphic	28
2.7.2	Konsep Dasar Teknik Motion Graphic	29
2.8	Analisis Masalah	30
2.8.1	Analisis SWOT	30
2.8.2	Strategi SWOT	31
2.8.3	Analisis Kebutuhan Sistem	32
2.9	Metode Produksi	33
2.9.1	Pra Produksi	33
2.9.2	Produksi	35
2.9.3	Pasca Produksi	35
2.10	Evaluasi	36
2.10.1	Sejarah Skala <i>Likert</i>	36
2.10.2	Skala <i>Likert</i>	37
2.10.3	Rumus Presentase Skala <i>Likert</i>	37
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		39

3.1	Gambaran Umum Perusahaan	39
3.1.1	Tentang Dapur Manado	39
3.1.2	Struktur Organisasi	40
3.1.3	Visi dan Misi	40
3.1.3.1	Visi Dapur Manado	40
3.1.3.2	Misi Dapur Manado	40
3.2	Pengumpulan Data	40
3.2.1	Wawancara	40
3.2.2	Observasi	42
3.3	Analisis Masalah	44
3.3.1	SWOT	44
3.3.2	Kelemahan dari Media Lama	46
3.3.3	Solusi yang Ditawarkan	47
3.3.4	Kesimpulan	47
3.4	Analisis Kebutuhan	47
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	47
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional	48
3.4.2.1	Kebutuhan Hardware (Perangkat Keras)	48
3.4.2.2	Kebutuhan Software (Perangkat Lunak)	49
3.4.2.3	Kebutuhan <i>Brainware</i> (Sumber Daya Manusia)	50
3.5	Pra Produksi	50
3.5.1	Ide dan Konsep	50
3.5.2	<i>Storyboard</i>	54
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		60
4.1	Produksi	60
4.1.1	Pengambilan Gambar	60
4.1.2	Pembuatan Animasi	62
4.1.2.1	Pembuatan Aset Animasi	62
4.1.3	Perekaman Narasi	63
4.2	Pasca Produksi	66
4.2.1	<i>Compositing</i>	66
4.2.1.1	<i>Compositing Scene</i>	66
4.2.1.2	Pembuatan Animasi <i>Motion Graphic</i>	68
4.2.2	<i>Editing</i>	69

4.2.2.1	Penggabungan <i>Scene</i>	69
4.2.2.2	Memotong dan Mengatur <i>Speed Clip</i>	70
4.2.2.3	Sinkronisasi <i>Audio</i> dan <i>Clip</i>	71
4.2.2.4	Pemberian Transisi	72
4.2.2.5	<i>Color Correction</i>	72
4.2.3	<i>Rendering</i>	73
4.3	Evaluasi	74
4.3.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir	74
4.3.2	Kuesioner Faktor Informasi	75
4.3.3	Kuisisioner Faktor Multimedia dan Tampilan Video	79
4.4	Implementasi	81
4.4.1	<i>Publish Media Online</i>	82
4.4.2	<i>Embed</i> ke Media Sosial	85
4.4.3	Penyerahan ke Pihak Dapur Manado	86
BAB V	PENUTUP	88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Saran	89
DAFTAR	PUSTAKA	90
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrik Perbandingan Tinjauan Pustaka	9
Tabel 2.2 Tabel Matriks SWOT	32
Tabel 2.3 Tabel Evaluasi Skala <i>Likert</i>	37
Tabel 2.4 Presentase Nilai	38
Tabel 3.1 Tabel SWOT	45
Tabel 3.2 <i>Hardware</i>	48
Tabel 3.3 Spesifikasi <i>Hardware</i>	49
Tabel 3.4 <i>Software</i>	49
Tabel 3.5 <i>Crew</i> Produksi	50
Tabel 3.6 <i>Storyboard</i>	55
Tabel 4.1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir	74
Tabel 4.2 Tabel Kuesioner Faktor Informasi	76
Tabel 4.3 Tabel Bobot Nilai	77
Tabel 4.4 Tabel Presentase Nilai	77
Tabel 4.5 Hasil Uji Aspek Informasi	78
Tabel 4.6 Tabel Kuesioner Faktor Multimedia dan Tampilan Video	79
Tabel 4.7 Hasil Uji Aspek Multimedia dan Tampilan Video	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Brosur Dapur Manado.....	2
Gambar 2.1 Lima Elemen Multimedia1	12
Gambar 2.2 <i>Typography Text</i>	13
Gambar 2.3 <i>Graphic Design</i>	13
Gambar 2.4 <i>Audio Spectrum</i>	14
Gambar 2.5 <i>Sprite Animation</i>	15
Gambar 2.6 <i>Video Editing</i>	15
Gambar 2.7 <i>Extreme Long Shoot</i>	22
Gambar 2.8 <i>Wide Shoot</i>	23
Gambar 2.9 <i>Medium Long Shoot</i>	24
Gambar 2.10 <i>Medium Shoot</i>	24
Gambar 2.11 <i>Medium Close Up</i>	25
Gambar 2.12 <i>Big Close Up</i>	26
Gambar 2.13 <i>Extreme Close Up</i>	27
Gambar 2.14 <i>Contoh Naskah</i>	34
Gambar 2.15 <i>Contoh Storyboard</i>	35
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Dapur Manado	40
Gambar 3.2 Brosur Dapur Manado Halaman Depan.....	42
Gambar 3.3 Brosur Dapur Manado Halaman Belakang	43
Gambar 3.4 Sosial Media <i>Instagram</i> Dapur Manado	44
Gambar 4.1 <i>Produksi Pengambilan Gambar</i>	60
Gambar 4.2 <i>Pengambilan Gambar Dapur Manado</i>	61
Gambar 4.3 <i>Pengambilan Gambar Interior</i>	61
Gambar 4.4 <i>Pengambilan Gambar Menu Makanan</i>	62
Gambar 4.5 <i>Pembuatan Aset</i>	63
Gambar 4.6 <i>Proses Recording Narasi</i>	63
Gambar 4.7 <i>Noise Reduction</i>	64
Gambar 4.8 <i>Memaksimalkan Vocal</i>	65
Gambar 4.9 <i>Normalize</i>	65
Gambar 4.10 <i>Memaksimalkan Suara</i>	66
Gambar 4.11 <i>Membuat New Sequence</i>	67
Gambar 4.12 <i>Compositing Adobe Premiere</i>	67
Gambar 4.13 <i>Pembuatan Animasi pada Adobe After Effects</i>	69
Gambar 4.14 <i>Speed / Duration</i>	71
Gambar 4.15 <i>Menambahkan Transition</i>	72
Gambar 4.16 <i>Color Correction</i>	73
Gambar 4.17 <i>Proses Rendering</i>	74
Gambar 4.18 <i>Publish Youtube</i>	83
Gambar 4.19 <i>Resolusi & Aspec Ratio yang Disarankan pada YouTube</i>	85
Gambar 4.20 <i>Embed Facebook</i>	86
Gambar 4.21 <i>Penyerahan kepada Pihak Dapur Manado</i>	87

INTISARI

Dapur Manado adalah sebuah restoran keluarga di Yogyakarta yang berkonsentrasi pada masakan asal kota Manado, kota di mana kental akan influens budaya China berpadu Belanda. Dalam mengembangkan bisnisnya mereka melakukan kegiatan promosi. Tahapan promosi yang dilakukan saat ini masih bersifat manual dengan cara membagikan brosur ataupun dengan memposting foto di media sosial.

Media yang ada saat ini dirasa sudah cukup, akan tetapi ada beberapa keunggulan dari restoran ini yang tidak bisa ditampilkan melalui media cetak maupun gambar, seperti proses memasak, mekanisme dalam menyajikan menu makanan, rencana pengembangan, dan lain sebagainya.

Video company profile adalah deskripsi utama yang dapat dijadikan sebagai penunjang promosi saat ini dengan melibatkan unsur multimedia yang lain seperti audio, video, dan animasi. Unsur-unsur tersebut mampu memvisualisasi dan mengilustrasikan keunggulan-keunggulan yang ada di Dapur Manado. Dari uraian di atas, penulis mencoba membuat penelitian dengan judul Pembuatan Video Company Profile Dapur Manado sebagai Media Promosi dan Informasi.

Kata Kunci: Dapur Manado, *Company Profile*, Promosi, Informasi.

ABSTRACT

Dapur Manado is a family restaurant in Yogyakarta that concentrates on the cuisine originating from the city of Manado, a city where thick influences on Chinese culture blend with the Dutch. In developing their business they carry out promotional activities, the stages of promotion that are currently carried out are still manual by distributing brochures or by posting photos on social media.

The media that exist today is enough, but there are several advantages of this restaurant that can't be displayed through print or image media, such as the cooking process, mechanisms for serving food menus, development plans, and so forth.

Company profile video is the main description that can be used as a support for current promotions by involving other multimedia elements such as audio, video, and animation. These elements are able to visualize and illustrate the advantages that exist in the Dapur Manado. From the description above, the author tries to make a research with the title Making of Dapur Manado Company Profile Video as Promotion and Information Media.

Keyword: *Dapur Manado, Company Profile. Promotion, Information.*