

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan perkembangan teknologi seperti sekarang ini, cara penyampaian sebuah informasi sudah mengalami perkembangan yang sangat pesat. Iklan layanan masyarakat dalam bentuk video animasi motion graphic merupakan salah satu media yang digunakan untuk menyampaikan suatu informasi, khususnya dalam bidang kesehatan. Penggunaan iklan dalam bentuk animasi biasa dijadikan sebagai sumber informasi untuk memudahkan masyarakat mendapatkan informasi dengan hanya melihat dan menonton.

Iklan layanan masyarakat berisi data dan fakta yang divisualisasikan melalui video animasi motion graphic untuk menerangkan dan memperjelas suatu cerita, tulisan atau informasi tertulis lainnya dengan menambahkan unsur suara yang dikemas secara menarik maka penonton juga akan tertarik untuk melihat dan mengerti dengan informasi yang disampaikan.

Infeksi saluran pernafasan akut atau sering disebut sebagai (ISPA) adalah infeksi yang mengganggu proses pernafasan seseorang. Infeksi ini umumnya disebabkan oleh kuman, virus atau bakteri yang menyerang hidung, trakea/tenggorokan, sampai dengan paru-paru. Penderita penyakit infeksi saluran pernafasan akut saat ini tidak sedikit jumlahnya. Kurangnya informasi dan masih kurangnya kepedulian masyarakat akan bahaya penyakit infeksi saluran pernafasan

akut bisa menjadi salah satu penyebab bertambahnya jumlah penderita penyakit infeksi saluran pernafasan akut.

Salah satu cara menyampaikan informasi kesehatan dalam upaya pencegahan dan pengendalian penyakit menular yang dilakukan oleh Puskesmas Depok I yaitu dengan penyuluhan dan sosialisasi. Pada saat penyuluhan dan sosialisasi Puskesmas Depok I memaparkan materi tentang penyakit infeksi saluran pernafasan akut masih menggunakan slide power point dan membagikan brosur ataupun fotocopyan file presentasi untuk memudahkan peserta penyuluhan dalam memperhatikan isi slide power point yang hanya terdiri dari tulisan dan grafik atau gambar, tidak ada visualisasi lain. hal tersebut membuat daya Tarik masyarakat berkurang untuk memperhatikan informasi yang di tampilkan melalui slide power point tersebut dan membuat informasi menjadi tidak tersampaikan dengan baik. Di Puskesmas Depok I juga terdapat media informasi kesehatan seperti pamflete, poster dan papan informasi tentang kesehatan yang terpasang pada dinding. Penggunaan media informasi lain yang terdapat pada puskesmas Depok I yaitu penggunaan televisi yang hanya menampilkan acara televisi sebagai hiburan dan informasi kesehatan berupa slide power point untuk pengunjung atau pasien yang menunggu. Namun, masih ada pengunjung yang kurang memperhatikan televisi tersebut. Oleh karena itu untuk menambah daya Tarik masyarakat dalam memperhatikan informasi kesehatan perlu dibuatkan sebuah cara baru dalam menyampaikan informasi kesehatan khususnya tentang penyakit infeksi saluran pernafasan akut, seperti iklan layanan masyarakat dalam bentuk video animasi Motion Graphic yang bisa digunakan untuk menyampaikan

informasi kesehatan kepada masyarakat baik dalam penyuluhan dan sosialisasi atau ditampilkan pada televisi yang terdapat di puskesmas depok I. Diharapkan dengan adanya iklan layanan masyarakat ini dapat menambah daya Tarik masyarakat dalam memperhatikan informasi kesehatan dan masyarakat menjadi lebih peduli dengan kesehatan khususnya penyakit infeksi saluran pernafasan akut.

Berdasarkan latar belakang di atas maka akan dibuatkan sebuah cara baru dalam menyampaikan informasi kesehatan yaitu berupa iklan layanan masyarakat dalam bentuk video animasi motion graphic untuk membantu pihak Puskesmas Depok I menyampaikan informasi kesehatan. Maka dilakukan penelitian dengan mengambil judul "Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Penyakit Infeksi Saluran Pernafasan Akut Sebagai Media Informasi Pada Peskesmas Depok I Yogyakarta Menggunakan Teknik Motion Graphic".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat dibuat rumusan masalah sebagai berikut "Bagaimana Membuat Iklan Layanan Masyarakat Tentang Penyakit Infeksi Saluran Pernafasan Akut Sebagai Media Informasi Pada Puskesmas Depok I Yogyakarta?".

1.3 Batasan Masalah

Dari permasalahan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka dibutuhkan batasan masalah agar penelitian ini lebih terarah, terfokus dan menghindari pembahasan menjadi terlalu luas dalam penelitian ini, hal tersebut antara lain :

1. Pembuatan iklan layanan masyarakat ini menggunakan teknik motion graphic.
2. Iklan layanan masyarakat ini berisi Pengertian, Penyebab, Penularan, Gejala, Pengobatan dan Pencegahan penyakit Infeksi Saluran Pernafasan Akut.
3. Iklan layanan masyarakat ini dapat dipergunakan oleh Puskesmas Depok I Yogyakarta dalam penyampaian informasi baik dalam penyuluhan dan sosialisasi atau ditayangkan pada televisi yang terdapat di Puskesmas Depok I.
4. Iklan layanan masyarakat tentang penyakit infeksi saluran pernafasan akut ditampilkan dalam bentuk video animasi motion graphic 2D.
5. Software utama yang digunakan dalam pembuatan iklan layanan masyarakat ini adalah Adobe Illustrator CC 2015, Adobe After Effect CC 2015, Adobe Audition CC 2018.
6. Video berformat H.264 – MP4 dengan resolusi 1920 x 1080p 29,97 frame per second.
7. Durasi iklan layanan masyarakat ini 4 menit 16 detik.
8. Penelitian sampai pada tahap pemberian video kepada pihak Puskesmas Depok I.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud Penelitian

1. Menerapkan teknologi dalam penyampaian informasi melalui iklan layanan masyarakat dalam bentuk video animasi motion graphic 2D.

2. Membuat iklan layanan masyarakat tentang penyakit infeksi saluran pernafasan akut sebagai media informasi pada puskesmas depok I dengan teknik motion graphic.

1.4.2 Tujuan Penelitian

1. Membantu memberikan sebuah cara baru dalam penyampaian informasi kepada Puskesmas Depok I.
2. Memberikan sebuah informasi yang menarik tentang penyakit infeksi saluran pernapasan akut kepada masyarakat.
3. Dapat dijadikan pilihan dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat pada saat melakukan penyuluhan dan sosialisasi kesehatan atau ditayangkan pada televisi yang terdapat di Puskesmas Depok I.
4. Sebagai prasyarat kelulusan studi Strata I Jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Bagi Pihak Puskesmas Depok I

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk pihak Puskesmas Depok I dalam membantu proses penyampaian informasi kepada masyarakat baik dalam penyuluhan dan sosialisasi atau ditampilkan di televisi yang terdapat di Puskesmas Depok I.
2. Menjadi media alternatif dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat.

1.5.2 Bagi Peneliti

1. Dengan dibuatnya skripsi ini berarti peneliti mampu menerapkan ilmu yang sudah di dapat selama mengikuti pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Memenuhi persyaratan kurikulum jenjang S1 Universitas Amikom Yogyakarta.

1.6 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam pembuatan iklan layanan masyarakat tentang penyakit infeksi saluran pernafasan akut pada Puskesmas Depok I adalah sebagai berikut :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Wawancara

Wawancara merupakan pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab langsung kepada pihak objek penelitian yaitu Puskesmas Depok I untuk mendapatkan data – yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

2. Metode Observasi

Observasi merupakan pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung di Puskesmas Depok I untuk memperoleh data – data yang diperlukan dalam penelitian ini.

1.6.2 Metode Analisis

Dalam penelitian ini, menggunakan metode analisis SWOT yang merupakan salah satu metode untuk menggambarkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah, proyek atau konsep bisnis yang berdasarkan faktor internal

(dalam) dan faktor eksternal (luar) yaitu terdiri dari Strengths (Kekuatan), Weakness (Kelemahan), Opportunity (Peluang), dan Threats (Ancaman). Tidak hanya itu, untuk menunjang iklan yang akan dibangun, penulis juga menggunakan analisis kebutuhan fungsional dan non-fungsional.

1.6.3 Metode Perancangan

Proses dalam metode perancangan iklan layanan masyarakat ini menggunakan Pra-Produksi dimana didalamnya terdapat beberapa langkah persiapan sebelum produksi seperti menentukan ide cerita, konsep, pembuatan naskah narasi dan membuat rancangan sketsa atau storyboard.

1.6.4 Metode Pengembangan

Dalam metode pengembangan ada beberapa langkah yang dilakukan yaitu:

1. Produksi

Dalam tahap produksi terdapat langkah - langkah yang harus dilakukan antara lain Drawing, Coloring, Background and Foreground, Dubbing, Sound Editing dan Animation.

2. Pasca produksi

Dalam pasca produksi membahas tentang editing dan compositing, memeriksa hasil sementara setelah editing, kemudian setelah hasil akhir sudah sesuai dilakukan rendering sebagai tahap akhir.

1.6.5 Metode Testing

Pada Metode Testing dilakukan tahap pengujian Alpha Testing dan Beta Testing. Pada kasus ini Pengujian Alpha Testing dilakukan pada saat pembuatan dan setelah selesai pembuatan video iklan oleh pembuat untuk melihat apabila ada kesalahan atau tidak sesuai dengan konsep maka akan diperbaiki. Setelah lolos dari pengujian Alpha Testing dilakukan Pengujian Beta Testing yang melibatkan pihak Puskesmas Depok I dan setelah tahap ini selesai maka dilakukan Evaluasi terhadap video iklan layanan masyarakat untuk pengembangan produk yang telah jadi supaya menjadi lebih baik. Hasil evaluasi ini dapat digunakan sebagai masukan untuk tahap konsep pada produk selanjutnya.

1.6.6 Implementasi

Implementasi ini iklan layanan masyarakat tentang penyakit infeksi saluran pernafasan akut akan diberikan kepada pihak Puskesmas Depok I untuk dijadikan sebagai bahan penyuluhan kesehatan atau ditayangkan pada TV yang terdapat di ruang tunggu Puskesmas Depok I.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibuat untuk mempermudah penulisan naskah skripsi. Sistematika penulisan secara garis besarnya adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam Bab ini berisi kumpulan teori – teori yang sudah ada, yang digunakan sebagai dasar penelitian dan dapat mendukung dalam pembuatan iklan layanan masyarakat

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini berisi tinjauan umum objek penelitian dan analisis mengenai pembuatan iklan layanan masyarakat yang dibuat Serta perancangan naskah dan storyboard.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada Bab ini berisikan tentang implementasi tahapan-tahapan produksi dan pasca produksi pada iklan layanan masyarakat yang telah di rancang sebelumnya.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang didapat dari keseluruhan laporan dan pembuatan iklan layanan masyarakat, dan saran yang berguna baik bagi penulis maupun pengguna lain yang ingin mempelajari.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi sumber – sumber referensi yang digunakan dalam pembuatan skripsi.

LAMPIRAN