

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah disusun penulis tentang pembuatan video iklan Distro Polo Rebel, dapat ditarik kesimpulan dan saran, sebagai berikut.

1. Pembuatan Video iklan Distro Polo Rebel melalui tahapan :
 - a. Pra produksi yang meliputi identifikasi masalah, sinopsis, *treatment* dan naskah.
 - b. Produksi yang meliputi pembuatan *Motion graphics*, *shooting* dan rekaman audio.
 - c. Pasca produksi yang meliputi *editing* dan *rendering*.
2. Video iklan Distro Polo Rebel dapat menjadi media sosialisasi yang ditayangkan di media social Instagram.
3. Dari aspek multimedia menunjukkan bahwa video iklan Distro Polo Rebel tersebut telah layak untuk dijadikan video promosi, dengan skala likert kuisioner menunjukkan hasil sebesar 83 % (Kategori Sangat Layak)
4. Dari hasil implementasi di media sosial Instagram video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta ataupun konten visual.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, terdapat beberapa saran yang ingin di sampaikan yaitu sebagai berikut :

1. Sebelum membuat video iklan lihat dulu potensi atau kelebihan dari distro tersebut.
2. Harus mengerti dasar penggunaan kamera agar dalam pengambilan video tidak sulit menentukan posisi sudut pengambilan video.
3. Dalam pembuatan live shot video harus lebih di perbaiki pengambilan gambarnya dan teknik pengambilan gambarnya
4. Perbanyak menonton *Motion graphics* agar punya kreativitas dan dapat menciptakan *Motion graphics* yang menarik.

