

**PEMBUATAN IKLAN DISTRO POLO REBEL  
BERBASIS VIDEO SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**



**disusun oleh  
Arief Yudi Purnomo  
15.12.8632**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2019**

**PEMBUATAN IKLAN DISTRO POLO REBEL  
BERBASIS VIDEO SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
MENCAPAI GELAR SARJANA  
PADA PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**



**disusun oleh**

**ARIEF YUDI PURNOMO**

**15.12.8632**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2019**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN IKLAN DISTRO POLO REBEL BERBASIS VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Arief Yudi Purnomo**

**15.12.8632**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 3 November 2018

Dosen Pembimbing,

  
**Bernadhed, M.Kom**  
**NIK. 190302243**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN IKLAN DISTRO POLO REBEL BERBASIS VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Arief Yudi Purnomo**

**15.12.8632**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Agustus 2019

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Agus Fatkhurohman, M.Kom  
NIK. 190302249

Tonny Hidayat, M.Kom  
NIK. 190302182

Bernadhed, M.Kom  
NIK. 190302243



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 24 Agustus 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



Krisnawati, S.Si, M.T.  
NIK. 190302038



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 16 September 2019



Arief Yudi Purnomo

NIM. 15.12.8632

## MOTTO

**Awali semua kegiatan dengan Bismillahirrahmanirrahim**

-----

**Tidak perlu malu belajar untuk menjadi bisa**

-----

**Percayalah dengan karyamu, karena sebuah ide itu mahal**

-----

**Hargai proses, karena tanpa ada proses kita tidak akan sampai pada posisi hasil**

-----

**Jangan pernah merasa sudah pintar, karena semakin kita mengkaji ilmu maka bertambah pula ketidaktahuan kita**

-----

**Akhiri semua kegiatan dengan Alhamdulillahirabbil'alamin**

## PERSEMBAHAN

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahman-Nya dan Rahim-Nya kepada kita semua khususnya peneliti sendiri, sehingga peneliti sampai pada posisi sekarang yaitu untuk menyelesaikan skripsi ini.

Setelah peneliti selesai merampungkan skripsi ini, karya ilmiah ini peneliti persembahkan untuk :

Mamah, bapak, adik dan mbah kakung serta mbah putri saya yang tidak hentinya mendukung, menyemangati, dan mendoakan dalam setiap langkah saya.

Lilik, Gedene, Adik angkat, Kaka angkat, dan seluruh kalangan yang mendukung saya sampai pada titik ini

Semua keluarga saya yang selalu mendukung dan memberikan perhatian

Dosen Pemimbing saya yang selalu sabar menghadapi anak bimbingannya termasuk saya terimakasih pak

Kawan-kawan kecil wahid, juned, udin, idun, ganur, andi dan teman sma yang sudah memberikan dukungan

Saudara seperantauan Tim Sukses dan Kos macan yang selalu mensupport sampai akhir.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahman-Nya dan Rahim-Nya kepada kita semua khususnya peneliti sendiri, sehingga peneliti sampai pada posisi sekarang yaitu untuk menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang peneliti angkat yaitu tentang Pembuatan Video Distro Polo Rebel Menggunakan Teknik *motion graphics* dan *live shoot*.

Penerapan multimedia di perusahaan yang menonjol tertuju pada aktivitas pemasaran, khususnya aktivitas promosi. Aktivitas promosi meliputi periklanan, promosi penjualan, penjualan perseorangan, *public relation*, dan penjualan langsung termasuk penjualan lewat internet. Dengan ini kegiatan promosi Distro Polo Rebel tentunya tidak terlepas dari kegiatan kita untuk mempromosikannya. Karya ilmiah ini diharapkan dapat menjadi salah satu solusi dalam mengatasi persoalan terkait kegiatan promosi tentang mengiklankan Distro.

Skripsi ini berisikan tentang proses pembuatan video iklan distro Polo Rebel menggunakan teknik *motion graphics* dan *live shoot*.

Pada Bab I diawali dari kegiatan mencari pokokpersoalan yang melatar belakangi penelitian ini sampai kepada proses rancangan dan pembuatan sebuah video iklan berbasis multimedia yang lebih informatif dan komunikatif.

Pada Bab II berisikan tentang teori-teori yang membahas lingkup perancangan video, teori tentang promosi, teori tentang multimedia, teori tentang analisis.

Pada Bab III berisikan tentang analisa dan Pembuatan Video Iklan Distro Polo Rebel Menggunakan Teknik *motion graphics* dan *live shoot*

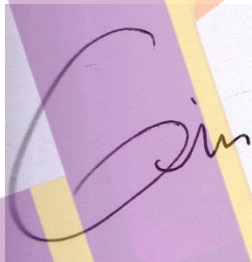
Pada Bab IV berisikan tentang proses pembahasan tentang Pembuatan Video Iklan Distro Polo Rebel Menggunakan Teknik *motion graphics* dan *live shoot*



Peneliti sadar bahwa karya ilmiah ini sangat jauh dari kata sempurna, maka dari itu peneliti sangat mengharapkan saran maupun masukannya untuk memperbaiki tulisan karya ilmiah ini. Tidak lupa peneliti juga mengucapkan banyak terima kasih kepada semua unsur yang telah membantu dalam proses pembuatan karya ilmiah ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dipakai sebagai bahan referensi yang dapat memberikan wawasan terkait perancangan video promosi dan periklanan berbasis multimedia.

Yogyakarta, 31 Juli 2019



Arief Yudi Purnomo

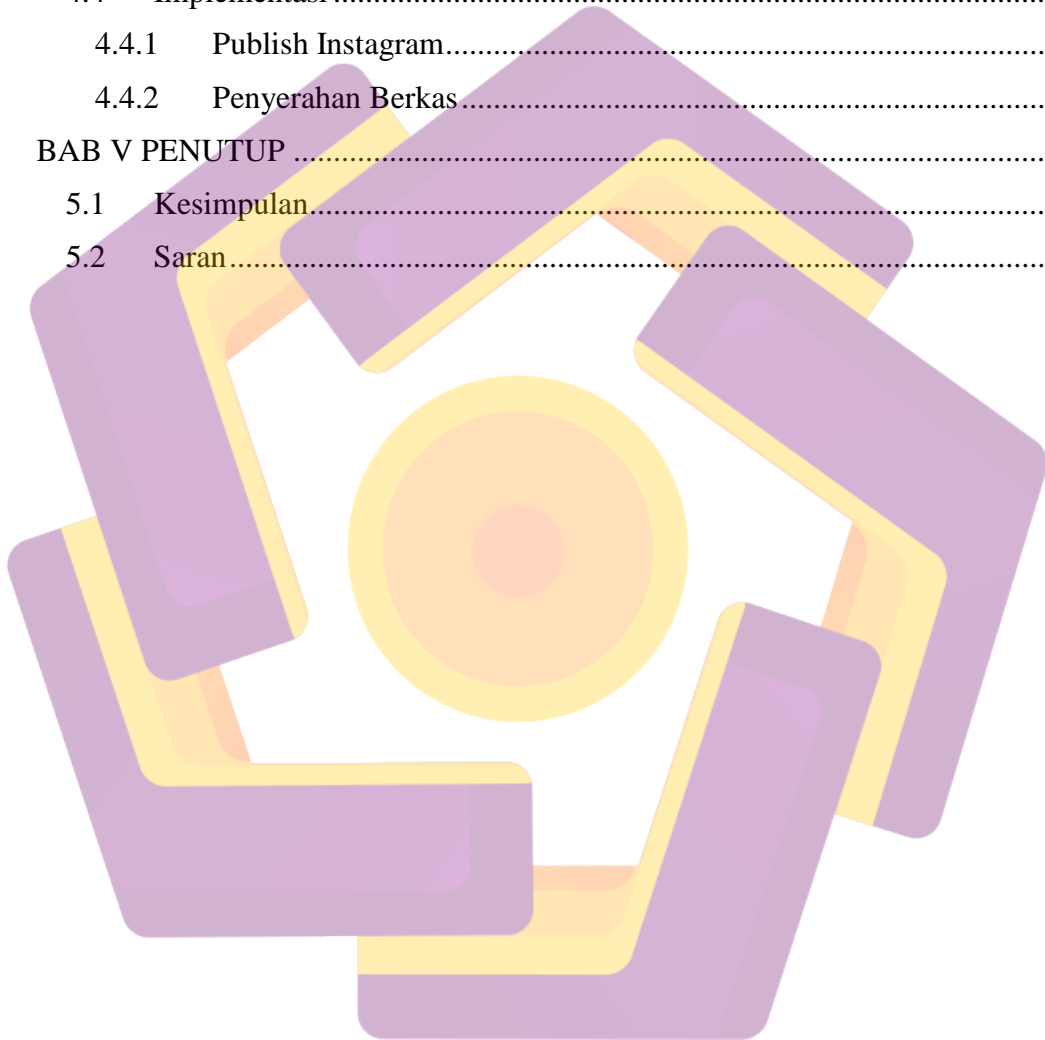
## DAFTAR ISI

COVER.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.5.1 Metode Pengumpulan data.....	5
1.5.2 Metode Analisis.....	6
1.5.3 Metode Perancangan Iklan.....	6
1.6 Tahap Pra Produksi.....	7
1.6.1 Perancangan Ide dan konsep.....	7
1.6.2 Produksi.....	7
1.6.3 Pasca Produksi.....	7
1.6.4 Konsep Iklan.....	7
1.6.5 Script Atau Naskah.....	7
1.6.6 Storyboard.....	8

1.7	Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>		<b>10</b>
2.1	Tinjauan Studi .....	10
2.2	Konsep Dasar Multimedia.....	10
2.2.1	Pengertian Multimedia.....	11
2.2.2	Pentingnya Multimedia.....	12
2.2.3	Perkembangan Multimedia.....	12
2.2.4	Element – Element Multimedia .....	13
2.3	Konsep Dasar Video.....	19
2.3.1	Format File Video .....	19
2.3.2	Frame Rate .....	23
2.3.3	Resolusi dan Aspek Rasio.....	24
2.4	Teknik Pergerakan Kamera .....	24
2.5	Teknik Pengambilan Gambar.....	27
2.6	Teknik Live Shoot.....	31
2.7	Teknik Motion Graphic.....	31
2.8	Pengertian Iklan.....	34
2.9	Tujuan Iklan .....	34
2.10	Jenis Iklan.....	34
2.10.1	Iklan Informatif.....	34
2.10.2	Iklan Persuasif .....	35
2.10.3	Iklan Peningat .....	35
2.10.4	Iklan Pertambahan Nilai .....	36
2.10.5	Iklan Bantuan Aktivitas Lain.....	36
2.11	Media Periklanan.....	36
2.12	Perangkat Lunak.....	49
2.12.1	Adobe Premiere .....	49
2.12.2	Adobe After Effect.....	50
2.12.3	Adobe Photoshop .....	50
2.12.4	Adobe Audition.....	51
<b>BAB III ANALISIS DAN PERNCANGAN .....</b>		<b>52</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	52

3.1.1	Distro Polo Rebel .....	52
3.2	Pengumpulan Data .....	53
3.2.1	Wawancara.....	53
3.2.2	Observasi.....	54
3.3	Analisis.....	54
3.3.1	Definisi analisis .....	54
3.3.2	Analisi SWOT.....	54
3.3.2.1	Strength (Kekuatan).....	55
3.3.2.2	Weakness (Kelemahan).....	55
3.3.2.3	Opportunities (Peluang).....	56
3.3.2.4	Threat (Ancaman) .....	56
3.4	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	60
3.5	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	60
3.5.1	Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware) .....	60
3.5.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	61
3.5.3	Kebutuhan Brainware .....	62
3.6	Tahap Pra Produksi .....	63
3.6.1	Pengumpulan Data.....	63
3.6.2	Perancangan Ide dan konsep.....	63
3.6.3	Konsep Iklan .....	63
3.6.4	Rancangan Breakdown .....	63
3.6.5	Storyboard.....	65
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>68</b>
4.1	Pembahasan .....	68
4.1.1	Alur Produksi .....	68
4.1.2	Produksi .....	69
4.1.2.1	Pemilihan Spot dan Menyiapkan Perlengkapan yang Digunakan ...	69
4.1.2.2	Kamera .....	69
4.1.2.3	<i>Memory Card</i> .....	70
4.2	Hasil Pengambilan Video.....	70
4.3	Pasca Produksi.....	72
4.3.1	Editing.....	72

4.3.2	Proses Motion Graphics dan Pengeditan Video.....	73
4.3.3	Proses Pengeditan Suara .....	74
4.3.4	Proses Rendering .....	76
4.3.5	Mastering .....	77
4.3.6	Hasil Pembuatan Video Profile.....	77
4.4	Implementasi .....	78
4.4.1	Publish Instagram.....	82
4.4.2	Penyerahan Berkas.....	82
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>83</b>
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran.....	84





## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perbandingan Penelitian 1.....	10
Tabel 2. Perbandingan Penelitian 2.....	10
Tabel 3. Perbandingan Penelitian 3.....	10
Tabel 4. Analisis SWOT.....	57
Tabel 5. Hardware.....	61
Tabel 6. Software.....	62
Table 7. Brainware.....	62
Tabel 8. Rancangan Naskah.....	64
Tabel 9. Storybord.....	66
Tabel 10. Scrip Breakdown.....	71
Table 11. Hasil Rivew.....	78
Tabel 12. Hasil Kelayakan Video Iklan Polo Rebel.....	79

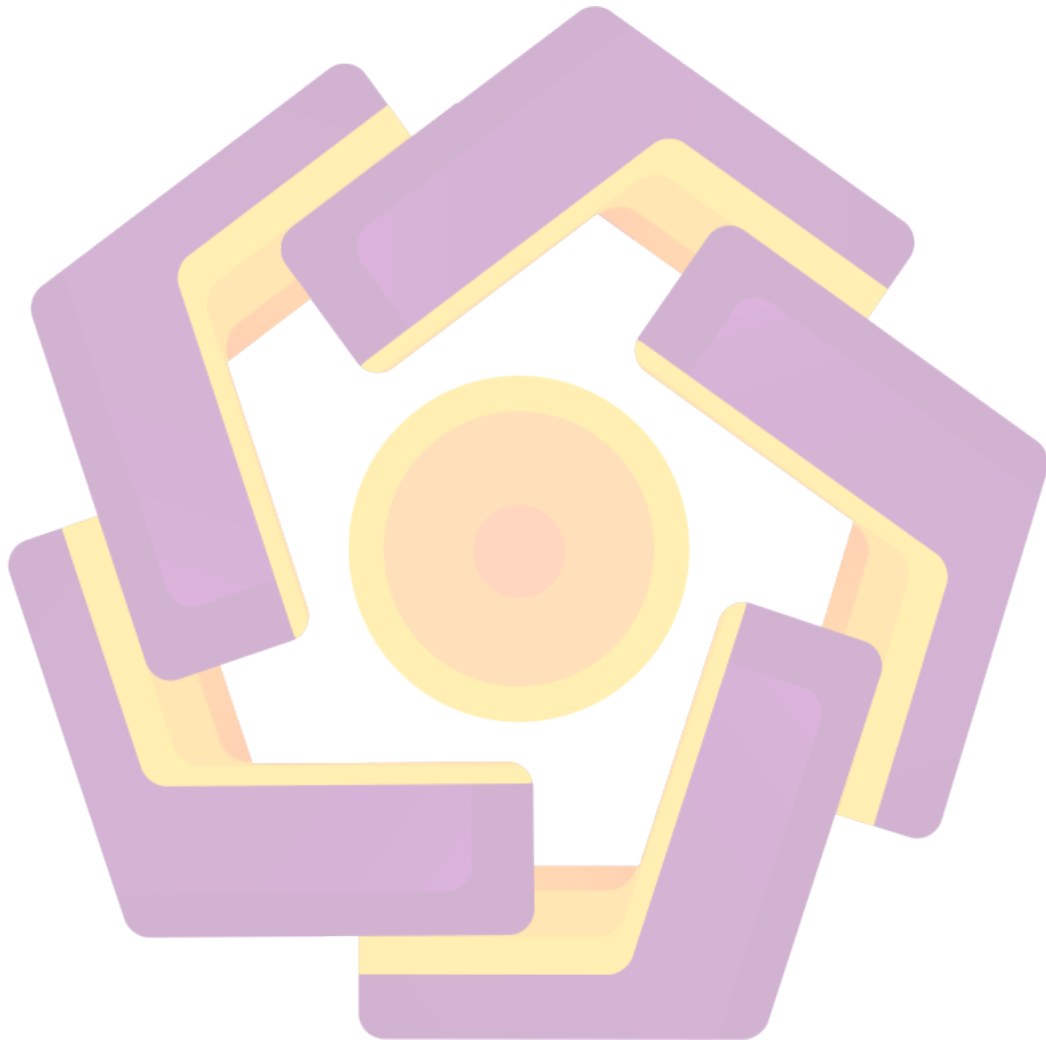
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Brosur Distro Polo Rebel.....	3
Gambar 2. Teks Cetak .....	13
Gambar 3. Hasil Scan.....	14
Gambar 4. Teks Elektronik.....	14
Gambar 5. HyperText.....	15
Gambar 6. Zoro.....	16
Gambar 7. Suara.....	17
Gambar 8. Video.....	17
Gambar 9. Animasi.....	18
Gambar 10. Virtual Reality.....	19
Gambar 11. Icon AVI.....	20
Gambar 12. Icon MOV.....	20
Gambar 13. Icon MPEG.....	21
Gambar 14. Icon ASF.....	21
Gambar 15. Icon WMF.....	22
Gambar 16. Icon AAC.....	22
Gambar 17. Icon Flash.....	23
Gambar 18. Panning.....	25
Gambar 19. Tilting.....	25
Gambar 20. Dolly.....	26
Gambar 21. Zooming.....	27

Gambar 22. Close Up.....	27
Gambar 23. Extreme Close Up.....	28
Gambar 24. Medium Close Up.....	28
Gambar 25. Knee Shot.....	29
Gambar 26. Full Shot.....	29
Gambar 27. Long Shot.....	30
Gambar 28. Medium Long Shot.....	30
Gambar 29. Live Shoot.....	31
Gambar 30. Motion Graphic.....	33
Gambar 31. Iklan Koran.....	38
Gambar 32. Majalah.....	39
Gambar 33. Tabloid.....	39
Gambar 34. Katalog Produk.....	42
Gambar 35. Kalender.....	41
Gambar 36. Brosur.....	42
Gambar 37. Poster.....	43
Gambar 38. Radio advertising.....	44
Gambar 39. Online advertising.....	44
Gambar 40. Domain name advertising.....	45
Gambar 41. Billboard.....	46
Gambar 42. Baliho.....	46
Gambar 43. Shop Sign Branding.....	47

Gambar 44. Spanduk.....	49
Gambar 45. Iklan Tembok.....	49
Gambar 46. Media 3D.....	49
Gambar 47. Adobe Premiere Pro CS6.....	50
Gambar 48. Adobe After Effect CS6.....	50
Gambar 49. Adobe Photoshop CS6.....	51
Gambar 50. Adobe Audition CS6.....	51
Gambar 51. Distro Polo Rebel.....	68
Gambar 52. Wawancara.....	69
Gambar 53. Instagram Distro Polo Rebel.....	71
Gambar 54. Pra-Produksi, Produksi dan Pasca Produksi.....	84
Gambar 55. Canon 60D.....	85
Gambar 56. Canon 700D.....	86
Gambar 57. <i>Memory Card Vgen 8gb</i> .....	86
Gambar 58. <i>Motion graphics opening</i> .....	89
Gambar 59. Menyisipkan efek <i>Warp Stabilizier</i> .....	90
Gambar 60. Tampilan <i>Open File</i> pada Adobe Audition CS6.....	91
Gambar 61. Tampilan editing audio pada Adobe Audition CS6.....	91
Gambar 62. <i>Rendering</i> pada video iklan.....	93
Gambar 63. Hasil Akhir <i>Editing</i> .....	93
Gambar 64. Skala Kategori Kelayakan Hasil Uji dari Ahli Rekayasa Perangkat Lunak .....	97
Gambar 65. Upload Instagram.....	98

Gambar 66. Penyerahan Berkas.....98





## INTISARI

Multimedia merupakan salah satu cara untuk mempermudah menyampaikan informasi dalam bentuk audio ataupun visual. Multimedia juga mampu menghasilkan sesuatu menjadi lebih hidup dan menarik, salah satu penerapan multimedia adalah untuk memvisualisasikan video atau video iklan.

Dengan ini Distro Polo Rebel memiliki sarana media promosi berupa video iklan. Dengan menggunakan video iklan ini diharapkan Distro Polo Rebel dapat menggunakannya sebagai media promosi. Metodologi penelitian yang digunakan adalah pustaka, observasi, wawancara, analisis, perancangan, pengambilan video dan capturing, editing dan perekaman suara, dan implementasi.

Perancangan menggunakan Adobe Premiere CS6, Adobe Audition CS6 And Adobe Photoshop CS6. Setelah melalui beberapa tahapan dalam pembuatan Video Iklan ini, Maka dapat diambil kesimpulan bahwa dengan adanya Video Iklan ini lebih memudahkan penyampaian ke Masyarakat dan Media Sosial, karena dikemas dalam sebuah Video.

**Kata kunci:** Multimedia, media promosi, iklan, video, *motion graphics*, *liveshoot*.

## ABSTRACT

*Multimedia is one way to make it easier to convey information in the form of audio or visual. Multimedia is also able to produce something more alive and interesting, one application of multimedia is to visualize video or video ads.*

*With this, Distro Polo Rebel has promotional media in the form of video advertisements. By using this video advertisement, it is expected that Polo Rebel Distro can use it as a promotional media. The research methodology used is literature, observation, interviews, analysis, design, video capture and capturing, editing and recording sound, and implementation.*

*Design using Adobe Premiere CS6, Adobe Audition CS6 And Adobe Photoshop CS6. After going through several stages in making this Video Ad, then it can be concluded that with the existence of this Video Ad more facilitate the delivery to the Community and Social Media, because it is packaged in a Video.*

**Keywords:** *Multimedia, promotional media, advertising, video, motion graphics, liveshoot.*