

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah disusun penulis tentang pembuatan video company profile Kedai Kopi Paste, dapat ditarik kesimpulan dan saran, sebagai berikut.

1. Pembuatan Video company profile Kedai Kopi Paste melalui tahapan :
 - a. Pra produksi yang meliputi identifikasi masalah, sinopsis, *treatment* dan naskah.
 - b. Produksi yang meliputi pembuatan *Motion graphics*, *shooting* dan rekaman audio.
 - c. Pasca produksi yang meliputi *editing* dan *rendering*.
2. Video company profile Kedai Kopi Paste dapat menjadi media sosialisasi yang ditayangkan di media social Instagram dan YouTube.
3. Dari aspek multimedia menunjukkan bahwa video company profile Kedai Kopi Paste tersebut telah layak untuk dijadikan video promosi, dengan skala likert kuisioner menunjukkan hasil sebesar 78,53 % (Kategori Layak)
4. Dari hasil implementasi di media sosial Instagram dan YouTube video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta ataupun konten visual.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, terdapat beberapa saran yang ingin di sampaikan yaitu sebagai berikut :

1. Sebelum membuat video company profile lihat dulu potensi atau kelebihan dari kedai kopi tersebut.
2. Harus mengerti dasar penggunaan kamera agar dalam pengambilan video tidak sulit menentukan posisi sudut pengambilan video.
3. Dalam pembuatan live shot video harus lebih di perbaiki pengambilan gambarnya dan teknik pengambilan gambarnya
4. Perbanyak menonton *Motion graphics* agar punya kreativitas dan dapat menciptakan *Motion graphics* yang menarik.

