

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi dan ilmu pengetahuan yang semakin pesat telah membawa perubahan yang sangat mendasar pada pola pikir manusia sehingga terbentuk sebuah dunia baru, interaksi baru, dan sebuah jaringan bisnis tanpa batas yaitu era globalisasi.

Pada era ini perusahaan maupun usaha kecil menengah dituntut untuk lebih inovatif dalam penyajian informasi maupun strategi pemasaran sehingga mampu menyebabkan konsumen melakukan pembelian produk yang ditawarkan lewat pemasaran. Dengan teknologi informasi khususnya teknologi informasi multimedia biasa memberikan peranan penting dalam penyaluran informasi.

Multimedia telah banyak mengubah cara manusia berinteraksi dengan computer dengan cara penggabungan media teks, gambar, visual audio, serta animasi yang terintegrasi. Dalam bidang publikasi khususnya, multimedia menjadi salah satu media pendukung dalam penyampaian informasi yang efektif, serta lebih menarik dalam penyajiannya. Sudah banyak perusahaan yang menggunakan aplikasi multimedia untuk membuat profile perusahaan dan ditampilkan di internet, yang bertujuan untuk untuk mengiklankan produk-produk yang dijual atau mengenalkan perusahaan sehingga dapat dilihat oleh orang di seluruh dunia.

Saat ini, banyak instansi yang menggunakan media video untuk menginformasikan tentang keberadaan instansi tersebut. Video merupakan media yang paling lengkap, karena video mempunyai unsur gerak, visualisasi yang nyata, gambar, suara, dan juga banyak unsur musik dalam satu unit atau yang disebut juga dengan Multimedia.

Kedai Kopi Paste merupakan salah satu kedai kopi yang terletak di jalan Sorowajan Baru No.16, Bantul Yogyakarta lebih tepatnya di area Kebun Laras. Berdiri sejak tanggal 20 Maret 2014 Kedai Kopi Paste sudah memiliki 21 karyawan. Kedai Kopi Paste Yogyakarta dalam memperkenalkan produknya masih melalui Instagram, penulis melihat bahwa kedai kopi paste hanya menggunakan gambar sebagai media untuk memperkenalkan produknya.

Dari permasalahan diatas penulis melihat peluang menciptakan suatu media promosi pada Kedai Kopi Paste melalui sebuah video dengan menerapkan teknik *Motion Graphic* dan *Live Shoot*, untuk menampilkan suasana asli, tempat, barang yang ada disana dan nantinya video Company Profile tersebut akan dipublikasikan di akun Youtube dan Instagram.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah "Bagaimana cara membuat video Company Profile sebagai media promosi Kedai Kopi Paste dengan penggabungan teknik *motion graphic* dan *live shoot*?"

### 1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Video *Company Profile* Kedai Kopi Paste dibuat dengan durasi 1 Menit.
2. Video *Company Profile* Kedai Kopi Paste akan di tayangkan di Youtube dan Instagram.
3. Teknik yang digunakan dalam pembuatan iklan ini adalah *Live Shoot* dan *Motion Graphics*.
4. Kualitas video yang dihasilkan adalah 1080 x 720 pixel.
5. Hasil video *Company Profile* diserahkan kepada pihak Kedai Kopi Paste dan dikelola sendiri oleh pihak Kedai Kopi Paste
6. Proses video *Company Profile* ini menggunakan software Adobe Premier Pro CS6, Adobe After Effect CS6, Adobe Photoshop CS6 dan Adobe Audio CS6.

### 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

#### 1.4.1 Tujuan Penelitian

Membuat Video *Company Profile* Kedai Kopi Paste Sebagai Media promosi

#### 1.4.2 Manfaat Penelitian

Berikut adalah manfaat dari penelitian ini :

1. Sebagai salah satu media promosi Kedai Kopi Paste
2. Media konten sebagai informasi kepada masyarakat.

3. Media konten dapat digunakan untuk membantu tim marketing dalam pemasaran.

## **1.5 Metode Penelitian**

Adapun metode yang digunakan peneliti saat melakukan penelitian dan metode tersebut akan dijadikan informasi untuk mendapatkan data dari penelitian itu yaitu :

### **1.5.1 Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data yang digunakan peneliti sebagai berikut:

1. Wawancara

Melakukan wawancara langsung kepada pemilik Kedai Kopi Paste.

2. Observasi

Melakukan pengamatan dan penelitian langsung terhadap Kedai Kopi Paste.

3. Studi Pustaka

Mengumpulkan data berdasarkan referensi, buku-buku, jurnal, artikel, informasi didapat dari mana saja. Memanfaatkan fasilitas internet untuk mendapatkan dasar teori yang berhubungan dengan penyusunan skripsi ini.

### 1.5.2 Metode Analisis

Analisis yang digunakan peneliti dalam membuat video company Profile ini adalah dengan menggunakan analisis *SWOT*. Analisa *SWOT* digunakan singkatan dari Strength (kekuatan), *Weakness* (kelemahan), *Opportunities* (peluang), *Threats* (tantangan) yang digunakan untuk mengidentifikasi, mengevaluasi dan memecahkan masalah yang ada pada instansi yang diteliti. Analisis *SWOT* adalah sebuah bentuk analisa situasi dan kondisi yang bersifat deskriptif (memberi gambaran). Tujuan digunakan metode ini adalah untuk mengetahui kebutuhan.

### 1.5.3 Metode Perancangan

Metode perancangan adalah tahapan-tahapan bagaimana video *Company Profile* ini dibuat, dimulai dengan mencari ide lalu membuat Storyboard setelah itu take video.

## 1.6 Tahap Pra Produksi

### 1.6.1 Perancangan Ide dan Konsep

Ide dan konsep adalah hal terpenting dalam pembuatan suatu karya. Konsep yang akan dibuat pada video ini akan memfokuskan pada Kedai Kopi Paste. Dalam pembuatan video ini peneliti akan menggunakan teknik *liveshoot* dan *Motion Graphics*.

### 1.6.2 Konsep Video

Konsep video yang berdurasi 1 menit ini menggunakan teknik *liveshoot* dan *Motion Graphics*.

### 1.6.3 Script Atau Naskah

Naskah dirancang untuk mewujudkan tujuan awal dari tema yang telah dirancang. Pembuatan naskah akan menghasilkan *storyboard* yang bertujuan untuk memudahkan proses pengambilan gambar.

### 1.6.4 Storyboard

*Storyboard* adalah elemen wajib sebelum memulai tahap pengambilan gambar, hal tersebut berfungsi agar mempermudah pengambilan gambar dan menentukan karya supaya sesuai dengan konsep yang telah dibuat.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan terdiri dari lima bab, yaitu sebagai berikut :

#### **BAB I Pendahuluan**

Berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II Landasan Teori**

Berisi tentang tinjauan pustaka dimana teori-teori yang berkaitan dengan masalah peneliti tersebut akan menjadi rujukan penulis untuk merancang dan membuat video.

#### **BAB III Analis dan Perancangan**

Berisi tentang uraian analisis secara rinci yang berkaitan dengan kegiatan penelitian.

#### **BAB IV Implementasi dan Pembahasan**

Pada bab ini berisi tentang penerapan hasil penelitian dan pembahasan dari masalah penelitian.

#### **BAB V Penutup**

Berisi kesimpulan dari hasil akhir produk yang telah dibuat peneliti dan berisi saran yang harus dilakukan bila ada peneliti lain yang ingin mengembangkan masalah yang sama dengan masalah yang di ambil penulis.

#### **Daftar Pustaka**

Berisi tentang sumber-sumber data yang menjadi referensi penulis dalam penulisan skripsi.

