

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi multimedia adalah hasil dari perpaduan kemajuan teknologi yang melibatkan teknik komputer dan perangkat lunak. Multimedia merupakan konsep dan teknologi dari unsur-unsur gambar, suara, animasi serta video disatukan didalam komputer untuk disimpan, diproses dan disajikan guna membentuk interaktif yang sangat inovatif antara komputer dengan user. Teknologi multimedia merupakan perpaduan dari teknologi komputer baik perangkat keras maupun perangkat lunak dengan teknologi elektronik, perkembangan serta pemanfaatan teknologi multimedia banyak digunakan hampir seluruh aspek kegiatan.

Salah satu penerapan multimedia adalah pembuatan video profile pada sekolah maupun lembaga tertentu. Video profile terdiri dalam bentuk teks, gambar dan video. Video profile dibuat dengan tujuan mempublikasikan tujuan, sejarah, visi misi suatu sekolah maupun lembaga. Pada penelitian ini bertujuan membuat Video Profile untuk sebuah sekolah swasta yaitu SD Karitas Nandan dengan konsep video serta Motion Graphic. Dalam pembuatan Company Profile juga memperhatikan segi teknisnya seperti penggunaan aplikasi yang sesuai dengan standart dan hardware yang mencukupi untuk menjalankan aplikasi tersebut. Pengambilan gambar pada

video ada beberapa teknik di antaranya seperti *camera angle*, *moving camera* dan *frame size*. Penerapan Motion Graphic juga menambah daya tarik tersendiri bagi video profile tersebut.

SD Karitas merupakan salah satu sekolah swasta yang berada di Nandan Ngaglik Sleman. Seperti yang kita ketahui bahwa minat wali murid untuk menyekolahkan anaknya di sekolah swasta sangat sedikit, mereka sudah berpikir jika sekolah di swasta akan mengeluarkan biaya yang tidak sedikit padahal itu tidak sepenuhnya benar. Prestasi yang di hasilkan SD Karitas juga tidak sedikit itu membuktikan bahwa mutu dari SD Karitas sangat baik. Saat ini media promosi yang digunakan SD Karitas hanya berupa media sosial yang berada di facebook dan juga media cetak berupa banner, pamflet, dan browsur. Jika media promosi hanya berupa media cetak dan sosial dirasa masih kurang karena kurang menarik dan belum bisa menunjukkan keunggulan SD Karitas dari SD – SD lain. Maka dari itu penulis terdorong untuk membuat video promosi. Video promosi tersebut mencakup visual, suara, dan animasi diharapkan dapat menjelaskan secara detail keunggulan dari SD Karitas.

Untuk mengatasi permasalahan diatas penulis mempunyai ide untuk membuat suatu media promosi pada SD Karitas melalui video profile dengan menerapkan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*. Melalui pembuatan video ini diharapkan dapat menunjang proses promosi dan meningkatkan jumlah siswa baru yang mendaftar. Dalam skripsi ini penulis membuat penelitian yang berjudul : “Pembuatan Video Profile SD

Karitas Nandan sebagai Media Promosi dengan Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphics”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah *“Bagaimana membuat video promosi SD Karitas dengan menggabungkan teknik live shoot dan motion graphics?”*.

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari permasalahan dan bisa mencapai sasaran yang diharapkan, maka penulis membatasi permasalahan pada :

1. Pembuatan Video Profile yang difokus kan dengan teknik live shoot dan motion graphic yang berdurasi 4 menit.
2. Video profile tersebut digunakan SD Karitas sebagai sarana promosi kepada orang tua dan wali murid.
3. Software yang digunakan dalam video ini adalah Corel Draw, Adobe Audition, Adobe After Effect dan Adobe Premiere.
4. Hasil video promosi hanya akan diserahkan oleh pihak SD Karitas selaku objek penelitian.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dari pembuatan video profile ini adalah :

1. Untuk memenuhi persyaratan dan menyelesaikan program studi sarjana jurusan sistem informasi pada Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Membuat media promosi visual yang lebih menarik.
3. Menyusun video secara berurutan dan menarik agar mudah di pahami serta informative

1.5 Manfaat Penelitian

Tujuan dari pembuatan video profile dalam penelitian ini adalah :

1. Sebagai salah satu media promosi SD Karitas untuk meningkatkan jumlah murid baru yang akan mendaftar.
2. Memberikan informasi kepada masyarakat umum serta para orang tua dan wali murid.

1.6 Metode Penelitian

Pada penelitian ini metode yang digunakan adalah:

1.6.1 Penumpulan data

1. Wawancara

Bertujuan untuk memperoleh informasi dan petunjuk tentang visi misi serta prestasi SD Karitas yang dapat digunakan untuk bahan dalam penyusunan skripsi ini.

2. Studi Kepustakaan

Merupakan pengumpulan data yang dilakukan dengan membaca dan mempelajari buku – buku sebagai bahan referensi yang dapat menunjang penyusunan skripsi ini.

3. Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan melakukan survey terhadap objek untuk layak atau tidaknya dijadikan sebuah media promosi, menentukan point of view yang akan di ambil gambarnya.

1.6.2 Anallsts

Pada penelitian ini peneliti menggunakan analisis SWOT dan analisis kebutuhan dalam penelitian ini.

1.6.3 Perancangan

Terdapat beberapa tahapan yang harus direncanakan secara matang atau biasa disebut dengan tahap pra produksi, tahap pra produksi meliputi: Screen Writing yang di dalamnya terdapat proses pencarian ide, penentuan tema, pembuatan logline atau plot cerita. Dilanjutkan dengan membuat storyboard, membuat rencana anggaran, mencari tim kreatif, menentukan lokasi shooting, dan merancang jadwal.

1.6.4 Implementasi

Pada tahap ini akan ditunjukkan langkah – langkah dalam pembuatan media promosi ini mulai dari awal proses pembuatan hingga akhir proses pembuatan media promosi. Seperti proses

editing video hingga proses rendering video yang akan dijadikan format yang diinginkan.

1.6.5 Testing

Dalam tahap ini dilakukan proses testing atau pengujian sistem untuk mengetahui kekurangan apa saja yang terdapat dalam video profile sebelum nanti dipublikasikan.

1.6.6 Evaluasi

Setelah selesai semua tahap dalam pembuatan video profile ini, langkah terakhir adalah menyusun laporan – laporan tentang pembuatan video profile.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini terbagi menjadi lima bab, sebelum bab pertama disajikan terdapat halaman formalitas yang terdiri dari judul, halaman pengesahan, halaman motto, halaman kata pengantar, dan halaman daftar isi, serta daftar gambar dan tabel bila diperlukan dan setelah bab kelima disertakan daftar pustaka dan lampiran. Pembagian bab demi bab dalam skripsi ini adalah :

1. BAB I Pendahuluan

Berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan perancangan, manfaat perancangan, metode perancangan dan sistematika penulisan.

2. BAB II Tinjauan Pustaka

Berisi tinjauan pustaka yang dipakai penulis dalam membuat skripsi yang meliputi materi tentang teknik pengambilan gambar dan teori-teori lainnya yang berkaitan penyusunan rancangan skripsi.

3. BAB III Analisis dan Perancangan Video

Berisi tentang penyusunan naskah dan penerapan aplikasi untuk mengedit video.

4. BAB IV Implementasi dan Pembahasan.

Berisi mengenai proses produksi dan proses pasca produksi dalam pembuatan video promosi..

5. BAB V Penutup

Berisi kesimpulan dan saran dari hasil penelitian berdasarkan teori dan teknik yang digunakan pada penelitian.

