

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

1. Pembuatan Video Company Profil Indische Company dilakukan dengan 3 tahap, yaitu tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
2. Dari penelitian tersebut didapatkan hasil video company profil indische co dengan ekstensi mp4 dan berdurasi 1 menit.
3. Hasil akhir dalam kuisioner menunjukan angka presentasi sebesar 85,33% Dalam hal ini jika dilihat dari table skala likert maka video company profil dinilai sangat baik dan layak untuk ditayangkan khususnya media sosial Instagram.
4. Hasil akhir berdasarkan implementasi melalui media sosial Instagram menunjukan angka 5.352 tayangan dan 140 *likes*, pemirsa berdasarkan jenis kelamin Laki-laki 66% dan 34% Perempuan.
5. Hasil akhir berdasarkan lokasi yaitu terbanyak dilihat di daerah Jawa Tengah dan Jawa Barat, jumlah pemirsa berdasarkan rentang usia terbanyak yaitu 18-24 tahun dengan presentase 76%.

5.2 Saran

1. Ketika melakukan tahap perancangan ide cerita dan drawing karakter

serta environment harap lebih memperbanyak refrensi video dan gambar yang sudah ada untuk mempermudah proses pra produksi dan pasca produksi.

2. Gunakan spesifikasi computer yang cukup atau spesifikasi tinggi supaya saat proses pembuatan animasi dan pengeditan video serta rendering tidak memakan waktu terlalu lama.
3. Lebih diperuntukan untuk pengembangan berikutnya.

