

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Indische Company adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang fashion hand made. Indische Company memasarkan produk berupa tas yang berbahan material kayu dan kulit sebagai ciri khas dari perusahaan tersebut yang dikerjakan langsung dari tangan para pengerajin. Indische Company berdiri pada tahun 2015 dan telah memiliki sebuah workshop dan showroom yang terletak di kota Yogyakarta. Perusahaan tersebut memiliki Visi dapat menjadi icon baru bagi dunia fashion dan Misi mengembangkan potensi bahan alam sebagai produk fashion yang berkualitas.

Sampai saat ini Indische Company masih berusaha melakukan branding image kepada calon customer agar bagaimana para calon customer bisa percaya dan merasa percaya diri saat memakai produk dari Indische Company, bahwa produk yang dibuat benar-benar handmade dan berkualitas dengan kuantitas terbatas. Langkah yang sudah dilakukan Indische Co dalam usaha branding image yaitu dengan membuat akun social media dan membuat website serta mengikuti pameran fashion di dalam maupun luar negeri.

Namun branding image melalui media berupa foto saja dirasa masih kurang oleh Indische Co. Perusahaan tersebut menginginkan sesuatu yang baru dalam metode branding image nya yaitu dengan videografis. Tetapi Indische Co masih terkendala sumber daya manusia nya dalam pembuatan atau penyajian

branding image melalui media videografis tersebut. Maka penulis memiliki gagasan penelitian berjudul “Perancangan Video Company Profile pada Indische Company dengan Teknik Motion Graphic”. Perlu dibuatnya media infografis berupa video company profile yang menarik sesuai data dan keinginan perusahaan, untuk berlanjutnya sarana promosi dan media branding image yang lebih menarik.

1.2 Rumusan Masalah

“Bagaimana membuat Video Company Profile Pada Indische Company Dengan Teknik Motion Graphic?”

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah untuk penelitian ini adalah :

- a. Penelitian video infografis pada Indische Company ini berisi tentang biografi yang disertai dengan tulisan dan suara.
- b. Durasi dari video infografis ini adalah 1 menit dan akan ditayangkan oleh pihak Indische melalui akun instagram.
- c. Perangkat lunak (*software*) yang digunakan untuk pembuatan aplikasi ini antara lain:
 1. Adobe After Effect CS6
 2. Corel Draw X7
 3. Adobe Premier CC Pro
 4. Adobe Audition CS6

- d. Aplikasi yang telah jadi akan diserahkan langsung kepada pihak perusahaan untuk mengetahui tingkat efektifitas, efisensi penyampainan informasi.

1.4 Tujuan Penelitian

Membuat video company profil pada Indische Company dengan teknik motion graphic.

1.5 Manfaat Penelitian

- a. Membantu perusahaan Indische Company dalam penyampaian informasi dan branding image.
- b. Membantu masyarakat memahami informasi yang diberikan oleh Indische Company.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan data

Pengumpulan data sangatlah penting dalam penyusunan skripsi ini. Pengumpulan informasi dan data harus akurat dan sesuai dengan judul yang penulis angkat sebagai skripsi ini.. Dalam pembuatan skripsi ini penulis menerapkan pengambilan data sebagai berikut :

1. Observasi

Mengadakan pengamatan langsung terhadap video sejenis untuk memperoleh informasi tambahan yang dapat dijadikan referensi penulisan skripsi ini.

2. Wawancara

Pengumpulan data dengan cara mengajukan pertanyaan kepada pihak Indische Company agar dapat menjelaskan secara detail data yang kita butuhkan.

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan informasi dengan cara mempelajari arsip-arsip yang berhubungan dengan informasi mengenai perusahaan yang dijadikan bahan konsep pembuatan video ini.

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis kebutuhan system yaitu dengan menganalisa apakah video company profil ini layak atau tidak digunakan mengetahui kelebihan dan kekurangan video company profil Indische Company.

1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan yang digunakan untuk membuat video company profil ini adalah metode perancangan Pra-Produksi, Produksi, Pasca Produksi.

1.6.4 Metode Pengembangan

Pada metode pengembangan dilakukan pada tahap produksi dan pasca produksi, dimana pembuatan animasi, merekam suara, compositing video dan rendering dilakukan.

1.6.5 Metode Testing

Tahap uji coba penting dalam proses pelaksanaan sebuah penelitian. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai instrument. Dengan uji coba instrument akan diperoleh hasil berupa tingkat validasi dan reabilitas kuesioner..

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dalam penyusunan laporan penelitian ini, maka peneliti menggunakan sistematika penulisan secara sederhana yang terdiri dari :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Metodologi Pengumpulan dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan pengertian multimedia, tahap pembuatan video, pengertian dan konsep *Motion Graphic*.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan analisis yang digunakan ide cerita, storyboard, tema pada implementasi teknik *Motion Graphic* pada video company profil Indische Company

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menguraikan bagaimana pembuatan Motion Graphic untuk media promosi agar video yang di hasilkan lebih baik, pra produksi (Pembuatan karakter dan environment, membuat layout dan storyboard), produksi (Coloring, editing animation), pasca produksi (Sounding, compositing, dan Rendering).

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari pembuatan skripsi yang didalamnya terdapat kesimpulan serta saran.

