

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan Iklan Video Promosi Lemonade YK adalah sebagai berikut :

1. Data yang dihasilkan setelah melakukan observasi dan wawancara yaitu belum adanya unggahan iklan berupa video, dan promosi yang dilakukan yaitu dengan cara mengunggah foto testimoni para pembeli ke media sosial Lemonade YK.
2. Pada tahap pra produksi, pembuatan story board menghasilkan 10 scene.
3. Pada tahap produksi, video direkam menggunakan lensa *macro* dan suara narasi direkam menggunakan *audio recorder*.
4. Pada tahap paska produksi, *footage* yang telah direkam pada proses produksi kemudian disunting dengan menggunakan aplikasi Adobe Premier Pro dan suara disunting dengan menggunakan aplikasi Adobe Audition.
5. Video iklan ini menerapkan teknik *macro shooting*.
6. Hasil video yang dibuat berdurasi 29 detik.

5.2 Saran

Untuk pengembangan iklan video promosi berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan. Beberapa saran yang dapat membantu dalam pengembangan iklan video promosi selanjutnya:

1. Mempersiapkan alat produksi dengan sedetail mungkin untuk meminimalisir kesalahan pengambilan gambar.

2. Proses pembuatan iklan video promosi sebaiknya dikerjakan oleh orang yang sudah ahli dalam bidangnya seperti beberapa orang yang ahli dalam pengambilan gambar dan pembuatan animasi.

