

**PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA LEMONADE
YK DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK *MACRO SHOOTING***

SKRIPSI



disusun oleh

Aditya Anugerah Perdana

15.12.8966

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA LEMONADE
YK DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK *MACRO SHOOTING***

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Aditya Anugerah Perdana

15.12.8966

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA LEMONADE
YK DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK *MACRO SHOOTING***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aditya Anugerah Perdana

15.12.8966

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 Oktober 2018

Dosen Pembimbing,



Bayu Setiaji, M.Kom.

NIK. 190302216

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA LEMONADE YK DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK *MACRO SHOOTING*

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aditya Anugerah Perdana

15.12.8966

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Februari 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bayu Setiaji, M.Kom.
NIK. 190302216



M. Rudyanto Arief, S.T, M.T.
NIK. 190302098



Mardhiya Hayaty, S.T, M.Kom.
NIK. 190302108



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 Februari 2019



MOTTO

“Orang Goblok itu ga banyak mikir yang penting melangkah, Orang pintar kebanyakan mikir akibatnya tidak pernah melangkah.”

(Bob Sadino)

“Jangan menunggu. Takkan pernah ada waktu yang tepat.”

(Napoleon Hill)

“Kalau kebanyakan tidur nanti mimpi-mimpi terus, ngga nyata-nyata”

(Quote of Nyong)

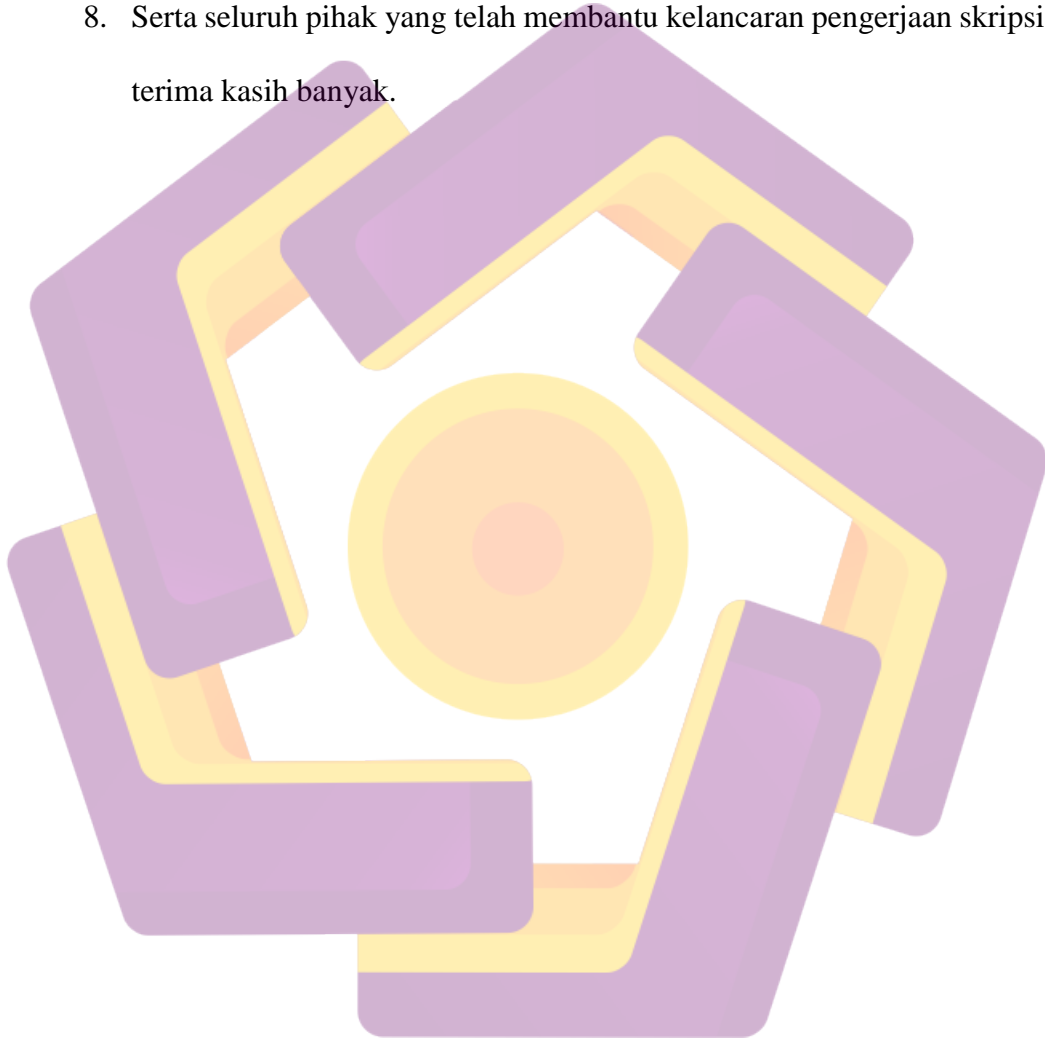


PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur Alhamdulillah, syukur yang tak terhingga atas nikmat dan karunia Allah kepada hamba-Nya. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah *Subhanahu wata'ala* yang selalu menguatkan, memberi ketenangan lahir dan batin. Hanya kepada-Mu aku berserah diri, bersyukur, dan memohon pertolongan karena Engkau adalah sebaik-baiknya pelindung dan penolong. Nabi Muhammad *Sallallahu alayhi wasallam* beserta para sahabat, dan semua Nabi dan Rasul. Engkau adalah sebaik-baiknya tauladan bagi kami.
2. Kedua orang tua saya yang tiada henti-hentinya mendoakan, melimpahkan rasa kasih dan sayang, selalu memberikan nasehat, memberikan motivasi, memberikan bimbingan dan dukungan kepada saya, tanpa mereka saya bukan siapa-siapa.
3. Dosen Pembimbing, Bapak Bayu Setiaji, M.Kom. terima kasih atas bimbingannya dalam proses pengerjaan skripsi, terutama kritik dan saran dari awal pengerjaan hingga sampai selesai skripsi.
4. Mas Desta dan Mba Feby selaku owner Lemonade YK yang sudah baik hati dan sabar membantu saya dalam menyelesaikan skripsi saya.
5. Temen-temen kontrakan Mas Desta yang sudah memberikan tempat untuk *shooting* dan Mas Faqih yang sudah membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini.

6. Seluruh Keluarga besar kelas 15.S1.SI09 teman semasa kuliah yang memberikan dukungan kepada saya.
7. Teman-teman KOS 62A Terselubung yang sudah mendukung saya sehingga dalam pengerjaan skripsi saya ini berjalan lancar (tapi boong).
8. Serta seluruh pihak yang telah membantu kelancaran pengerjaan skripsi ini, terima kasih banyak.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena telah melimpahkan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pembuatan Iklan Sebagai Media Promosi pada Lemonade YK dengan Menggunakan Teknik Macro Shooting" dengan cukup baik walaupun disadari masih banyak sekali kekurangan yang itu semua tidak lepas karena keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis berharap adanya perbaikan atau inovasi lainnya di masa yang akan datang.

Pembuatan skripsi ini guna memenuhi persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana (S1) jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer yang nantinya untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulis sangat berharap skripsi ini dapat berguna dalam rangka menambah wawasan serta pengetahuan tentang perancangan sistem informasi. Selama pembuatan skripsi ini, penulis juga mendapat banyak dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing skripsi.

4. Dosen penguji, segenap dosen dan karyawan Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama penulis kuliah.
5. Mas Widestama Cigy Laksana, S.Ip selaku pemilik Lemonade YK.
6. Kedua orang tua atas dukungan berupa doa dan materil selama perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Keluarga dan teman semua yang penulis tidak dapat sebutkan satu per satu, karena kebaikan dan motivasi kalian skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Serta semua pihak, yang telah membantu dalam penyelesaian pembuatan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini. Semoga penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dalam menamabah wawasan dan pengetahuan, khususnya dalam bidang Sistem Informasi.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas kesediaanya untuk membaca dan memahami skripsi ini.

Wassalamu 'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 25 Februari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis	5
1.6.3 Metode Pengembangan	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Landasan Teori	7
2.2.1 Konsep Dasar Iklan	7
2.2.1.1 Definisi Iklan	7
2.2.1.2 Jenis-Jenis Iklan	8
2.2.1.3 Fungsi Iklan [7]:	10

2.2.2	Teknik <i>Macro Shooting</i>	10
2.2.2.1	Pengertian Kata Teknik	10
2.2.2.2	Pengertian Lensa <i>Macro</i>	10
2.2.2.3	Konsep Teknik <i>Macro Shooting</i>	11
2.2.3	Dasar Teori Multimedia	11
2.2.3.1	Sejarah Multimedia	11
2.2.3.2	Pengertian Multimedia	12
2.2.3.3	Objek-Objek Multimedia.....	12
2.2.4	Pengertian Video	13
2.2.4.1	Jenis Format Video Digital.....	14
2.2.4.2	<i>Standart</i> Video	17
2.2.5	Editing	18
2.2.6	Sinematografi	19
2.2.6.1	Komunikasi	20
2.2.6.2	Bahasa	20
2.2.7	Teknik dan Aspek Dasar dalam Pembuatan Video.....	21
2.2.7.1	<i>Camera Angle</i> (Sudut Pandang Kamera)	21
2.2.7.2	Shot Size (Ukuran Gambar)	21
2.2.7.3	<i>Compotition</i> (Komposisi).....	23
2.2.7.4	<i>Lighting</i> (Pencahayaannya)	23
2.2.7.5	<i>Cutting</i> (<i>Editing</i>).....	23
2.2.8	Pergerakan Kamera	23
2.2.8.1	Zoom	23
2.2.8.2	Pan.....	24
2.2.8.3	Tilt	24
2.2.8.4	Dolly.....	24
2.2.8.5	Follow.....	24
2.2.8.6	Crabe	24
2.2.9	Merekam Suara	24
2.2.10	Tahap Produksi Video.....	25
2.2.10.1	Pra Produksi.....	25

2.2.10.2	Produksi	26
2.2.10.3	Paska Produksi	26
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	28
3.1	Tinjauan Umum	28
3.1.1	Deskripsi Singkat Lemonade YK	28
3.1.2	Logo Lemonade YK	29
3.2	Pengumpulan Data	29
3.2.1	Metode Wawancara	29
3.2.2	Metode Observasi	30
3.3	Analisis	30
3.3.1	Analisis Sistem	30
3.3.2	Analisis SWOT	31
3.3.2.1	Kekuatan (Strength)	31
3.3.2.2	Kelemahan (Weakness)	32
3.3.2.3	Peluang (Oppurtunity)	32
3.3.2.4	Ancaman (Threat)	32
3.3.3	Analisis Kebutuhan	33
3.3.3.1	Kebutuhan Fungsional	33
3.3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional	34
3.4	Pengembangan	37
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	41
4.1	Pembahasan	41
4.1.1	Alur Produksi	41
4.2	Tahap Produksi	42
4.2.1	Pemilihan Lokasi dan Perlengkapan yang Digunakan	42
4.2.1.1	Kamera	43
4.2.1.2	<i>Memory Card</i>	44
4.2.1.3	Tripod Kamera	44
4.2.1.4	Tripod <i>Lighting</i>	45
4.2.1.5	<i>Background Stand</i>	46
4.2.1.6	<i>Lighting</i>	46

4.2.1.7	<i>Audio Recorder</i>	47
4.2.2	Pengaturan Kamera	47
4.2.3	Proses Pengambilan Gambar (<i>Shooting</i>).....	48
4.2.3.1	Pengambilan Gambar (<i>Shooting</i>)	48
4.2.3.2	Hasil Pengambilan Video	49
4.3	Tahap Paska Produksi	51
4.3.1	<i>Capturing</i>	51
4.3.2	<i>Editing</i>	52
4.3.2.1	<i>Editing</i> Suara	53
4.3.2.2	Proses <i>Compositing</i> dan Pengeditan Video	53
4.3.2.3	Proses <i>Color Correction</i>	54
4.3.2.4	Proses <i>Editing</i> Grafis	55
4.3.4	<i>Rendering</i>	56
4.3.5	Mastering.....	57
4.3.6	Hasil Pembuatan Iklan Video.....	58
4.4	Implementasi	59
4.4.1	<i>Testing</i>	59
4.4.2	Skala Likert	60
BAB V PENUTUP.....		68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN.....		72

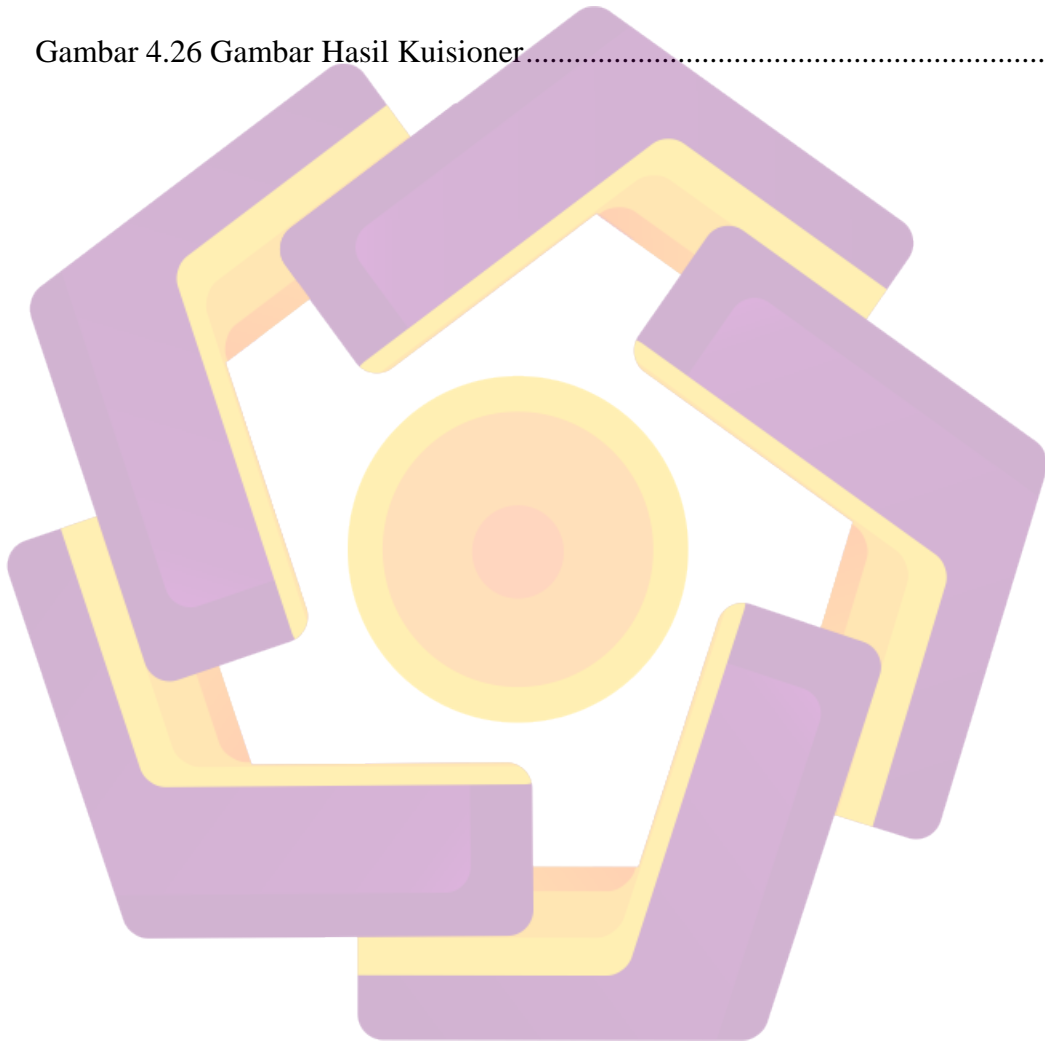
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Matrix SWOT	32
Tabel 3.2 Tabel Peralatan Produksi	34
Tabel 3.3 Tabel Paska Produksi	35
Tabel 3.4 Tabel Perangkat Lunak	36
Tabel 3.5 Tabel Kru Produksi	36
Tabel 3.6 Tabel Rancangan Naskah	37
Tabel 3.7 Tabel <i>Story Board</i>	38
Tabel 4.8 Tabel Hasil <i>Shooting</i>	49
Tabel 4.9 Tabel Hasil <i>Review</i>	59
Tabel 4.10 Tabel Skala Likert	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Lemonade YK.....	29
Gambar 4.2 Gambar Alur Produksi	41
Gambar 4.3 Gambar Lokasi <i>Shooting</i>	42
Gambar 4.4 Gambar Kamera Sony a6000	43
Gambar 4.5 Gambar Lensa Sony E 50 F 1.8 OSS	43
Gambar 4.6 Gambar Lensa Sigma DG Art Macro 70 F 2.8	44
Gambar 4.7 Memory Card SanDisk Extreme 16 GB Class 10	44
Gambar 4.8 Tripod Excel Vipod 600	45
Gambar 4.9 Tripod Lighting	45
Gambar 4.10 Background Stand	46
Gambar 4.11 LED Amaran HR672W	46
Gambar 4.12 Audio Recorder Zoom H1 Audio	47
Gambar 4.13 Setting Resolusi Rekaman Video Kamera	48
Gambar 4.14 Setting AWB pada Sony a6000.....	48
Gambar 4.15 Gambar Manajemen File Hasil Rekaman	52
Gambar 4.16 Gambar <i>Edit File Audio</i> di Adobe Audition CS 6	53
Gambar 4.17 Gambar Penataan Potongan Footage di Adobe Premier Pro CC 2017	54
Gambar 4.18 Gambar Proses Color Correction di Adobe Premier Pro CC 2017 .	54
Gambar 4.19 Gambar Perbedaan Sebelum dan Sesudah Color Correction	55
Gambar 4.20 Gambar Komposisi Baru Adobe Illustrator CS 6.....	55
Gambar 4.21 Gambar Proses <i>Editing</i> Grafis.....	56

Gambar 4.22 Gambar Proses <i>Rendering</i>	57
Gambar 4.23 Gambar Tampilan Hasil Video Iklan	58
Gambar 4.24 Gambar Biodata Responden via Google Form	63
Gambar 4.25 Gambar Pertanyaan Kuisisioner via Google Form	66
Gambar 4.26 Gambar Hasil Kuisisioner	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Nota Pembelian Lagu	72
--	----



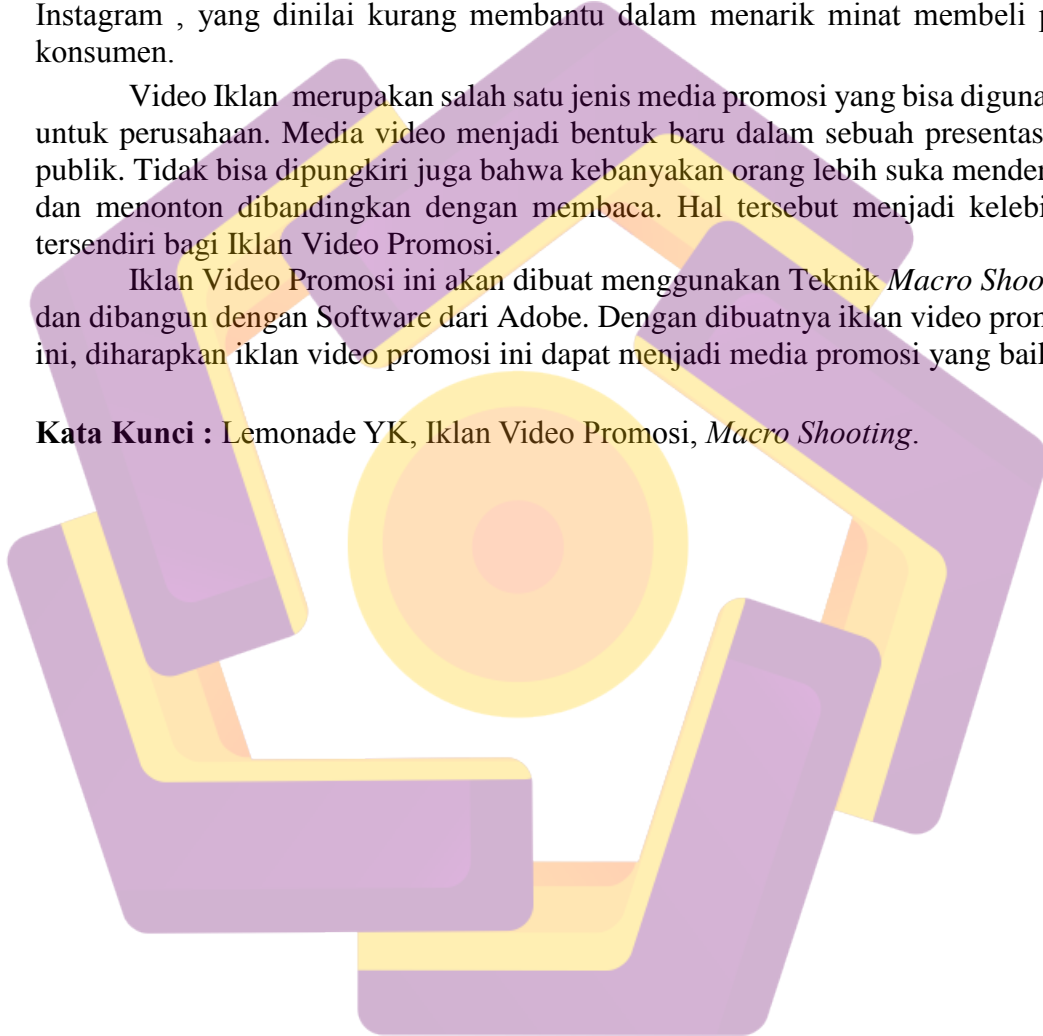
INTISARI

Lemonade YK merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang kuliner yang beralamatkan di Stand B23 Sevensky-Rooftop Lippo Plaza Jogja, Jalan Laksda Adi Sucipto Nomor 32-34, Demangan, Gondokusuman, Yogyakarta dan Jalan Perumnas (Selatan Loops Cafe) Kledokan Caturtunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta. Selama ini promosi yang dilakukan Lemonade YK hanya menggunakan foto testimoni dari para pelanggan yang diunggah di Aplikasi Instagram , yang dinilai kurang membantu dalam menarik minat membeli para konsumen.

Video Iklan merupakan salah satu jenis media promosi yang bisa digunakan untuk perusahaan. Media video menjadi bentuk baru dalam sebuah presentasi ke publik. Tidak bisa dipungkiri juga bahwa kebanyakan orang lebih suka mendengar dan menonton dibandingkan dengan membaca. Hal tersebut menjadi kelebihan tersendiri bagi Iklan Video Promosi.

Iklan Video Promosi ini akan dibuat menggunakan Teknik *Macro Shooting* dan dibangun dengan Software dari Adobe. Dengan dibuatnya iklan video promosi ini, diharapkan iklan video promosi ini dapat menjadi media promosi yang baik.

Kata Kunci : Lemonade YK, Iklan Video Promosi, *Macro Shooting*.



ABSTRACT

Lemonade YK is one of the businesses engaged in the culinary field which is addressed at Lippo Plaza Jogja B23 Sevensky-Rooftop Stand, Jalan Laksda Adi Sucipto Number 32-34, Demangan, Gondokusuman, Yogyakarta and Jalan Perumnas (South Loops Cafe) Kledokan Caturtunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta. During this promotion by Lemonade YK only used testimonial photos from customers uploaded on the Instagram application, which were considered to be less helpful in attracting consumers to buy.

Video Advertising is one type of promotional media that can be used for companies. Video media is becoming a new form in a presentation to the public. It cannot be denied that most people prefer to hear and watch compared to reading. This is a plus for Promotional Video Ads.

This Promotional Video Ad will be created using the Macro Shooting Technique and built with Adobe Software. With this promotional video ad, the promotional video ad is expected to be a good media campaign.

Keywords: *Lemonade YK, Promotional Video Ads, Macro Shooting.*

