

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dapat disimpulkan akhir pembahasan dari “ Implementasi Augmen Reality unnutk Virtual Marketing Modja Kopi Roastery”, sebagai berikut:

1. Aplikasi Augmented Reality Modja Kopi Roastery dapat menampilkan informasi yang ada.
2. Berdasarkan pengujian marker dapat terdeteksing tergantung pada jarak dan pencahayaan, jika marker jauh dari posisi kamera dan pencahayaan semakin redup maka kamera akan semakin susah untuk mendeteksi marker.
3. Aplikasi Augmented Reality Modja Kopi Roastery ini memudahkan pengguna untuk mendapatkan informasi lebih tentang produk yang dijual seperti noted rasa bean ,cara penyeduhan kopi dan profile dari Modja Kopi Roastery.

5.2 Saran

Berikut saran yang dapat digunakan untuk pengembangan aplikasi selanjutnya :

1. Peningkatan dalam penggunaan teknik markerless supaya tidak terpaku pada marker.
2. Aplikasi dikembangkan pada sistem operasi lain seperti IOS.
3. Penambahan informasi sehingga lebih memiliki pilihan yang akan ditampilkan.