

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan Resto Bonda Merapi, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Telah dibuat video iklan Resto Bonda Merapi dengan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*. Pembuatan video iklan melalui tiga tahap yaitu:
 - a. Pra-Produksi yang meliputi ide cerita, pembuatan naskah dan *storyboard*.
 - b. Produksi yang meliputi pembuatan *motion graphic*, pengambilan gambar dengan teknik *liveshoot* serta perekaman suara.
 - c. Pasca Produksi yang meliputi *editing*, pemberian *sound effect* dan kemudian tahap *rendering*.
2. Video iklan Resto Bonda Merapi berdurasi 1 menit dan telah ditayangkan di media sosial Instagram.
3. Dari hasil kuesioner dengan perhitungan skala likert yang telah dilakukan dapat diperoleh hasil sebagai berikut:
 - a. Aspek tampilan
Dilihat dari aspek tampilan didapat rata-rata 87,28% yang menunjukkan bahwa dari aspek tampilan termasuk kategori sangat baik.

b. Aspek informasi

Dilihat dari aspek informasi didapat rata-rata 87,6% yang menunjukkan bahwa dari aspek informasi termasuk kategori sangat baik.

5.2 Saran

Pada video iklan Resto Bonda Merapi ini terdapat beberapa saran untuk dikembangkan lebih jauh lagi. Diantaranya sebagai berikut:

1. Pemilihan *talent* untuk video iklan harus dimatangkan karena ekspresi alami pada *talent* itu sangat dibutuhkan untuk meyakinkan produk yang dipromosikan pada masyarakat.
2. Literatur tentang video iklan lebih diperbanyak agar video iklan dapat maksimal.
3. Dalam proses *editing* dan *compositing*, gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan agar setiap bahan *editing* dapat dieksekusi dengan cepat dan baik.