

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Resto Bonda Merapi merupakan sebuah kafe yang menyediakan makanan khas berupa khamyong jamur, nenstum jamur dan berbagai makanan lainnya. Selain itu Resto Bonda Merapi juga menyediakan jasa lainnya seperti paket *jeep adventure merapi*. Namun karena lokasinya yang berada di sebuah perkampungan maka banyak konsumen ataupun wisatawan dari daerah perkotaan kurang mengetahui keberadaan dari Resto Bonda Merapi tersebut. Sampai saat ini media promosi yang dipakai untuk memperkenalkan tempat ini hanya berupa brosur, baliho serta secara lisan. Adapun brosur yang digunakan adalah sebagai berikut :



**Gambar 1.1** Brosur Resto Bonda Merapi

Media promosi ini sudah berjalan dengan baik, namun terdapat sebuah kelemahan yaitu belum dapat menjangkau konsumen secara luas.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Dimas Alfian tentang pembuatan iklan pada Rental Mobil Mata Elang Yogyakarta menggunakan teknik *liveshoot* dan *motion graphic* sebagai media promosi. Menyatakan bahwa keunggulan dari

*motion graphic* adalah dapat memvisualkan apa yang tidak bisa divisualkan oleh teknik iklan lain seperti pamflet atau brosur.[1]

Menurut G. Prakoso dalam bukunya yang berjudul Animasi Pengetahuan Dasar Film Animasi Indonesia, *live shoot* adalah serangkaian perekaman tentang orang-orang dan disusun pada saat proses *editing* yang dapat menciptakan sebuah alur cerita yang bisa membuat penontonnya terhanyut.[2] Dengan Teknik *live shoot* dapat memberikan gambaran secara nyata tentang keadaan Resto Bonda Merapi.

Berdasarkan uraian diatas maka pihak Resto Bonda Merapi berkeinginan menambah media promosinya untuk memperkenalkan restoran kepada masyarakat luas dengan menggunakan media promosi seperti video iklan yang menggabungkan teknik *liveshoot* dan *motion graphic*.

Dari masalah diatas maka penulis tertarik melakukan sebuah penelitian dengan judul **"Pembuatan Iklan Resto Bonda Merapi sebagai Media Promosi"**

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka terdapat rumusan masalah yaitu "Bagaimana membuat iklan Resto Bonda Merapi ?"

### **1.3 Batasan Masalah**

Dalam pembuatan iklan Resto Bonda Merapi, penulis membatasi masalah dengan hal-hal sebagai berikut :

1. Teknik yang digunakan dalam pembuatan iklan adalah *liveshoot* dan *motion graphic*.
2. Iklan Resto Bonda Merapi berdurasi 1 menit sesuai dengan keinginan pihak Resto Bonda Merapi.

3. Penayangan Iklan Resto Bonda Merapi melalui media sosial Instagram.
4. Format dari video ini adalah .mp4 dengan resolusi 1280 x 720p.
5. Software yang digunakan dalam pembuatan iklan ini adalah Adobe CC yang meliputi, Premiere, After Effect, Photoshop, dan Audition.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini antara lain:

1. Membantu mempromosikan Resto Bonda Merapi kepada masyarakat luas.
2. Memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan program Strata I Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini antara lain:

1. Bagi Penulis  
Menerapkan dan mengembangkan ilmu yang didapat selama belajar di Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bagi Resto Bonda Merapi  
Dapat membantu mempromosikan Resto Bonda Merapi kepada masyarakat.
3. Bagi Masyarakat Luas  
Dapat memberikan informasi bagaimana suasana dan tempat Resto Bonda Merapi.

#### **1.6 Metode Penelitian**

##### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

### 1. Metode Observasi

Penulis melakukan pengamatan secara langsung pada objek penelitian dengan cara melihat aktifitas serta fasilitas yang ada di Resto Bonda Merapi.

### 2. Metode Wawancara

Penulis melakukan tanya jawab dengan pihak Resto Bonda Merapi untuk mendapatkan data yang terkait dengan produksi iklan.

### 3. Metode Studi Pustaka

Metode ini dilakukan untuk mengumpulkan data ataupun teori-teori menggunakan buku-buku di perpustakaan serta materi dari internet.

#### 1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

1. Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats) digunakan untuk menilai kekuatan dan kelemahan dari sumber daya yang dimiliki perusahaan dan kesempatan eksternal dan tantangan yang dihadapi.
2. Analisis kebutuhan fungsional dan kebutuhan non fungsional. Kebutuhan fungsional merupakan kebutuhan yang harus dipenuhi dalam iklan dari segi informasi. Kebutuhan non fungsional terdiri dari *software*, *hardware* dan *brainware* yang digunakan dalam penelitian.

#### 1.6.3 Metode Perancangan/Pembuatan

Metode pembuatan iklan Resto Bonda Merapi ini adalah menggabungkan video *liveshoot* dengan *motion graphic*. Pada tahapan ini dilakukan persiapan atau tahapan yang dibutuhkan untuk membuat iklan yaitu :

1. Pra produksi yang meliputi ide cerita, pembuatan naskah dan *storyboard*.
2. Produksi yang meliputi pembuatan *motion graphic*, pengambilan gambar dengan teknik *liveshoot* serta perekaman suara.
3. Pasca Produksi yang meliputi *editing*, pemberian *sound effect* dan kemudian tahap *rendering*.

#### **1.6.4 Metode Testing**

Pada tahap ini penulis menggunakan metode kuisioner pada beberapa orang guna mendapatkan hasil respon yang maksimal.

#### **1.7 Sistematika Penulisan**

Untuk mempermudah penyusunan skripsi ini, maka dapat dibuat sistematika penulisan sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisikan uraian tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan tentang tinjauan pustaka serta dasar teori yang mendukung dilakukannya penelitian.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Dalam bab ini menjelaskan tentang analisis yang digunakan, profil singkat Resto Bonda Merapi, ide cerita iklan, naskah iklan serta *storyboard*.

#### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang hasil dan proses pembuatan iklan Resto Bonda Merapi yang meliputi pengambilan gambar *liveshoot*, penerapan *motion graphic* dan *editing*.

#### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran dari pembahasan yang ada pada pembuatan skripsi.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi tentang referensi-referensi yang dipakai sebagai acuan dan penunjang untuk menyelesaikan skripsi ini.

