

**PEMBUATAN IKLAN RESTO BONDA MERAPI  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Rahmad Tedy Nugroho**

**15.12.8459**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**PEMBUATAN IKLAN RESTO BONDA MERAPI  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Rahmad Tedy Nugroho**

**15.12.8459**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN RESTO BONDA MERAPI  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

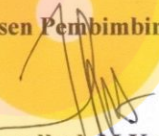
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rahmad Tedy Nugroho**

**15.12.8459**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 21 Maret 2019

Dosen Pembimbing,

  
**Bernadhed, M.Kom.**

**NIK. 190302243**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN RESTO BONDA MERAPI  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rahmad Tedy Nugroho**

**15.12.8459**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 Maret 2019

**Susunan Dewan Penguji**

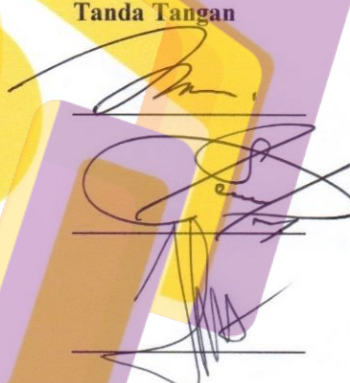
**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bayu Setiaji, M.Kom.**  
**NIK. 190302216**

**Tonny Hidayat, M.Kom.**  
**NIK. 190302182**

**Bernadhed, M.Kom.**  
**NIK. 190302243**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 26 Maret 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan tidak dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan / atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang berkaitan dengan naskah ini dan karya yang telah dibuat adalah tanggungjawab saya sendiri.

Yogyakarta, 24 Maret 2019

METERAI  
TEMPEL  
TGL 20  
CC752AFF831124696

6000  
ENAM RIBU RUPIAH

Rahmad Tedy Nugroho

## MOTTO

“Jangan ingat lelahnya belajar, tapi ingat buah manisnya yang bisa dipetik kelak ketika sukses.”

“Tidak ada hal yang sia-sia dalam belajar karena ilmu akan bermanfaat pada waktunya.”

“Jadilah orang yang rajin sebelum menyesali kemalasan yang membuat kita melewatkan kesempatan emas.”

“Kesuksesan itu bukan ditunggu, tetapi diwujudkan lewat usaha dan kegigihan.”

“Usaha tidak akan mengkhianati hasil”

## PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kesehatan, kesabaran dan kesempatan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Karya yang sederhana ini saya persembahkan untuk :

1. Ayahanda dan Ibunda tercinta dan tersayang, terima kasih atas segala dukungan kalian, baik dalam bentuk materi maupun moril. Karya ini saya persembahkan untuk kalian, sebagai wujud rasa terima kasih atas pengorbanan dan jerih payah kalian sehingga saya dapat menggapai cita-cita.
2. Kakak - kakak tercinta, tiada waktu yang paling berharga dalam hidup selain menghabiskan waktu dengan kalian. Walaupun saat dekat kita sering bertengkar, tapi saat jauh kita saling merindukan. Terima kasih untuk bantuan dan semangat dari kalian, semoga awal dari kesuksesan saya ini dapat membanggakan kalian.
3. Bapak Bernadhed, M.Kom selaku dosen pembimbing saya yang paling baik dan bijaksana, terima kasih karena sudah menjadi orang tua kedua saya di Kampus. Terima kasih atas bantuannya, nasihatnya, dan ilmunya yang selama ini dilimpahkan pada saya dengan rasa tulus dan ikhlas.
4. Sahabat dan seluruh teman di kampus tercinta, tanpa kalian mungkin masa-masa kuliah saya akan menjadi biasa-biasa saja, maaf jika banyak salah dengan maaf yang tak terucap. Terima kasih untuk *support* yang luar biasa sampai saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Karunia -Nya sehingga penyusunan karya tulis ilmiah yang berjudul "Pembuatan Iklan Resto Bonda Merapi Sebagai Media Promosi" dapat selesai tepat pada waktunya.

Penyusunan skripsi ini diajukan sebagai syarat menyelesaikan menyelesaikan program Strata 1 Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam penyusunan karya tulis ilmiah ini penulis banyak mendapat bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu , penulis mengucapkan terimakasih kepada Bapak/Ibu:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Ketua Program Studi Sistem Informasi.
3. Bapak Bernadhed, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bantuan, masukan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Resto Bonda Merapi selaku objek dalam penelitian
5. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

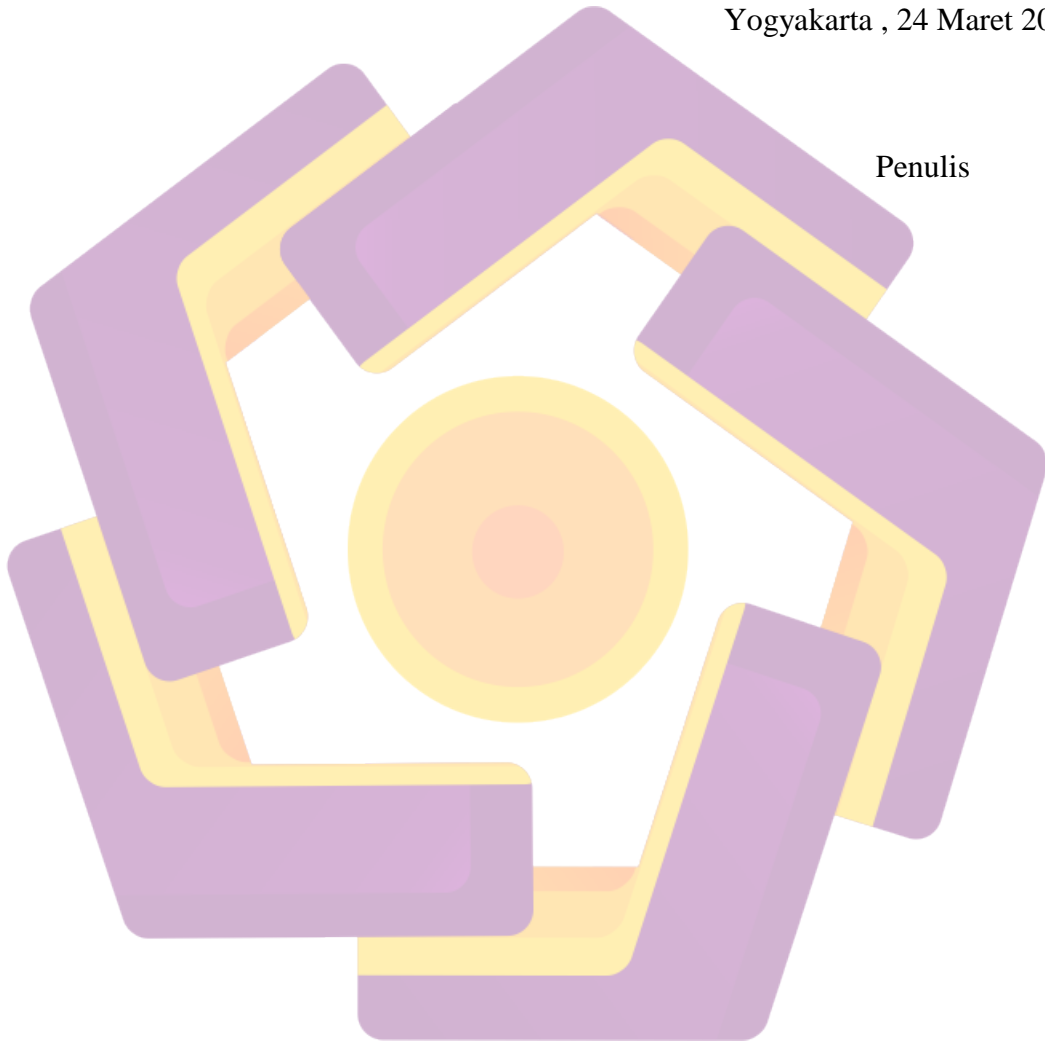
Dalam penulisan skripsi ini Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih belum sempurna, maka saran dan kritik yang konstruktif sangat penulis harapkan demi perbaikan karya tulis ilmiah selanjutnya.



Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca pada umumnya dan pengembangan di bidang multimedia khususnya.

Yogyakarta , 24 Maret 2019

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Batasan Masalah.....</b>	<b>2</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>3</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>3</b>
<b>1.6 Metode Penelitian.....</b>	<b>3</b>
<b>1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>3</b>
<b>1.6.2 Metode Analisis.....</b>	<b>4</b>
<b>1.6.3 Metode Perancangan/Pembuatan.....</b>	<b>4</b>

1.6.4	Metode Testing .....	5
1.7	Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>		<b>7</b>
2.1	Tinjauan Pustaka .....	7
2.2	Multimedia .....	9
2.2.1	Definisi multimedia .....	9
2.2.2	Elemen-elemen Multimedia .....	9
2.3	Iklan .....	10
2.3.1	Pengertian Iklan .....	10
2.3.2	Jenis-jenis Iklan .....	11
2.3.3	Tujuan Iklan .....	11
2.4	Promosi .....	11
2.4.1	Pengertian Promosi .....	11
2.5	Video .....	12
2.5.1	Pengertian Video .....	12
2.5.2	Kategori Video .....	12
2.6	Teknik Pengambilan Gambar/Video .....	13
2.7	Bidikan Kamera .....	15
2.8	Pergerakan Kamera .....	19
2.9	Animasi .....	20
2.9.1	Pengertian animasi .....	20
2.9.2	Prinsip Animasi .....	21
2.10	<i>Live Shoot</i> .....	24
2.11	<i>Motion Graphic</i> .....	24
2.12	Tahap Memproduksi Iklan .....	24

2.12.1	Tahap Praproduksi .....	24
2.12.2	Tahap Produksi .....	25
2.12.3	Tahap Pasca produksi .....	26
2.13	Analisis SWOT .....	27
2.13.1	Kekuatan .....	27
2.13.2	Kelemahan .....	27
2.13.3	Peluang .....	27
2.13.4	Ancaman .....	27
2.14	Analisis Kebutuhan Sistem .....	29
2.15	Skala Likert .....	29
2.13.5	Pengertian Skala Likert .....	29
2.13.6	Rumus Presentase Skala Likert .....	30
<b>BAB III</b>	<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>32</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	32
3.1.1	Resto Bonda Merapi .....	32
3.1.2	Logo Resto Bonda Merapi .....	33
3.2	Pengumpulan Data .....	34
3.2.1	Metode Observasi .....	34
3.2.2	Metode Wawancara .....	34
3.3	Analisis Masalah .....	34
3.3.1	Analisis SWOT .....	34
3.3.2	Kelemahan .....	36
3.3.3	Solusi yang ditawarkan .....	36
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem .....	36
3.4.1	Kebutuhan Fungsional .....	36

3.4.2	<b>Kebutuhan Non Fungsional</b> .....	37
3.5	<b>Tahap Pra Produksi</b> .....	39
3.5.1	<b>Perancangan Ide dan Konsep</b> .....	39
3.5.2	<b>Perancangan Naskah Iklan</b> .....	39
3.5.3	<b>Perancangan <i>Storyboard</i></b> .....	42
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b> .....		48
4.1	<b>Proses Produksi</b> .....	48
4.1.1	<b>Pengambilan gambar</b> .....	48
4.1.2	<b>Pembuatan <i>Motion Graphic</i></b> .....	50
4.1.3	<b>Perekaman Suara</b> .....	57
4.2	<b>Proses Pasca Produksi</b> .....	58
4.2.1	<b>Editing Suara</b> .....	58
4.2.2	<b>Penggabungan video dan audio</b> .....	58
4.2.3	<b><i>Rendering</i></b> .....	59
4.3	<b>Implementasi</b> .....	61
4.4	<b>Pembahasan</b> .....	61
4.4.1	<b>Testing</b> .....	62
4.4.2	<b>Rumus Presentase Skala Likert</b> .....	68
4.4.3	<b>Perhitungan Skala Likert</b> .....	70
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		74
5.1	<b>Kesimpulan</b> .....	74
5.2	<b>Saran</b> .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		76
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Perbandingan Penelitian .....	8
<b>Tabel 2.2</b> Matriks SWOT .....	28
<b>Tabel 2.3</b> Rumus Presentase .....	30
<b>Tabel 2.4</b> Pengkategorian Skor Jawaban .....	31
<b>Tabel 3.1</b> Kualitatif Matriks SWOT .....	35
<b>Tabel 3.2</b> <i>Brainware</i> .....	38
<b>Tabel 3.3</b> Rancangan Naskah .....	40
<b>Tabel 3.4</b> Rancangan <i>Storyboard</i> .....	43
<b>Tabel 4.1</b> Hasil Pengambilan Gambar .....	48
<b>Tabel 4.2</b> Rumus Presentase .....	69
<b>Tabel 4.3</b> Pengkategorian Skor Jawaban .....	69
<b>Tabel 4.4</b> Hasil Perhitungan Skala Likert .....	72
<b>Tabel 4.5</b> Hasil Perhitungan Skala Likert .....	73

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Brosur Resto Bonda Merapi .....	1
<b>Gambar 2.1</b> Contoh <i>High Angle</i> .....	14
<b>Gambar 2.2</b> Contoh <i>Eye Level</i> .....	14
<b>Gambar 2.3</b> Contoh <i>Low Angle</i> .....	15
<b>Gambar 2.4</b> Contoh <i>Extreme Long Shot</i> .....	16
<b>Gambar 2.5</b> Contoh <i>Long Shot</i> .....	16
<b>Gambar 2.6</b> Contoh <i>Medium Long Shot</i> .....	17
<b>Gambar 2.7</b> Contoh <i>Medium Shot</i> .....	17
<b>Gambar 2.8</b> Contoh <i>Close Up</i> .....	18
<b>Gambar 2.9</b> Contoh <i>Big Close Up</i> .....	18
<b>Gambar 2.10</b> Contoh <i>Extreme Close Up</i> .....	19
<b>Gambar 3.1</b> Resto Bonda Merapi .....	33
<b>Gambar 3.2</b> Logo Resto Bonda Merapi.....	33
<b>Gambar 4.1</b> Membuat <i>Composition Baru</i> .....	50
<b>Gambar 4.2</b> Membuat <i>Rectangle Tool</i> dengan <i>fill</i> .....	51
<b>Gambar 4.3</b> Mengaktifkan <i>Keyframe Scale</i> .....	51
<b>Gambar 4.4</b> Menggandakan <i>Rectangle Tool</i> .....	51
<b>Gambar 4.5</b> Menuliskan nama-nama menu .....	52
<b>Gambar 4.6</b> Membuat teks harga.....	52
<b>Gambar 4.7</b> Membuat <i>Rectangle Tool</i> dengan <i>Stroke</i> .....	52
<b>Gambar 4.8</b> Menambahkan <i>Trim Paths</i> .....	53
<b>Gambar 4.9</b> Mengatur <i>Keyframe</i> .....	53
<b>Gambar 4.10</b> Membuat <i>Compostion Baru</i> .....	54
<b>Gambar 4.11</b> Mengimpor Gambar.....	54
<b>Gambar 4.12</b> Menggandakan gambar.....	54
<b>Gambar 4.13</b> Membagi Gambar Peta .....	55
<b>Gambar 4.14</b> Memindahkan <i>Anchor Point</i> .....	55
<b>Gambar 4.15</b> Menambahkan <i>Camera</i> .....	56
<b>Gambar 4.16</b> Menambahkan <i>Null Object</i> .....	56

<b>Gambar 4.17</b> Mengatur <i>Keyframe Posistion</i> .....	56
<b>Gambar 4.18</b> Hasil Akhir Pembuatan Denah Lokasi .....	57
<b>Gambar 4.19</b> Perekaman Suara .....	57
<b>Gambar 4.20</b> <i>Capture Noise</i> .....	58
<b>Gambar 4.21</b> Proses <i>Noise Reduction</i> .....	58
<b>Gambar 4.22</b> <i>Import File</i> .....	59
<b>Gambar 4.23</b> Penggabungan video dan audio .....	59
<b>Gambar 4.24</b> Export File Pada Adobe Premiere .....	60
<b>Gambar 4.25</b> <i>Export Settings</i> .....	60
<b>Gambar 4.26</b> Tampilan Instagram .....	61
<b>Gambar 4.27</b> Diagram Hasil Kuesioner .....	62
<b>Gambar 4.28</b> Diagram Hasil Kuesioner .....	63
<b>Gambar 4.29</b> Diagram Hasil Kuesioner .....	63
<b>Gambar 4.30</b> Diagram Hasil Kuesioner .....	64
<b>Gambar 4.31</b> Diagram Hasil Kuesioner .....	64
<b>Gambar 4.32</b> Diagram Hasil Kuesioner .....	65
<b>Gambar 4.33</b> Diagram Hasil Kuesioner .....	65
<b>Gambar 4.34</b> Diagram Hasil Kuesioner .....	66
<b>Gambar 4.35</b> Diagram Hasil Kuesioner .....	66
<b>Gambar 4.36</b> Diagram Hasil Kuesioner .....	67
<b>Gambar 4.37</b> Diagram Hasil Kuesioner .....	67
<b>Gambar 4.38</b> Diagram Hasil Kuesioner .....	68



## INTISARI

Perkembangan teknologi saat ini sangat pesat. Dengan adanya pembaharuan dari waktu ke waktu teknologi semakin memperlihatkan kecanggihannya yang dapat dimanfaatkan oleh manusia untuk mendukung aktivitas sehari-hari mereka. Seperti halnya teknologi multimedia yang dapat dimanfaatkan sebagai media promosi. Multimedia merupakan gabungan dari beberapa media seperti teks, gambar, suara, video serta animasi. Sehingga dengan adanya multimedia maka suatu proses promosi akan lebih menarik minat dan mudah dipahami. Salah satu produk yang dihasilkan oleh multimedia adalah video iklan.

Resto Bonda Merapi merupakan sebuah rumah makan yang menyediakan aneka masakan khas jamur serta masakan lainnya. Selain itu tersedia paket wisata jeep kuliner, paket jeep volcano tour, pagelaran budaya, permainan tradisional, outbond, serta menyediakan juga paket penginapan. Namun dalam hal promosi Resto Bonda Merapi ini masih melalui brosur, spanduk dan dari mulut ke mulut. Hal tersebut masih kurang efektif untuk menarik minat pelanggan.

Video iklan merupakan salah satu media promosi yang dapat dimanfaatkan untuk mempromosikan Resto Bonda Merapi dengan lebih menarik dan mudah dipahami. Melalui berbagai media sosial video iklan akan disebarluaskan, dengan tujuan agar Resto Bonda Merapi dapat dikenal oleh masyarakat yang lebih luas.

**Kata kunci :** Iklan, Resto Bonda Merapi, Media promosi, Multimedia

## ABSTRACT

*Current technological developments are very rapid. With the renewal from time to time technology increasingly shows sophistication that can be used by humans to support their daily activities. Like multimedia technology that can be used as a media campaign. Multimedia is a combination of several media such as text, images, sound, video and animation. So with the presence of multimedia, a promotion process will be more interesting and. One of the products produced by multimedia is video advertising.*

*Resto Bonda Merapi is a restaurant that provides mushroom specialties and other dishes. Besides that, there are culinary jeep tour packages, jeep volcano tour packages, cultural performances, traditional games, outbound, as well as lodging packages. But in terms of promotion, Resto Bonda Merapi is still through brochures, banners and word of mouth. It is still not effective to attract customers.*

*Video advertising is one of the promotional media that can be used to promote Resto Bonda Merapi more interesting and easy to understand. Through various social media video advertisements will be disseminated, with the aim that Resto Bonda Merapi can be recognized by the wider community.*

**Keywords :** *Advertising, Resto Bonda Merapi, Promotional Media, Multimedia*